

Yahoo! 広告

オーディエンスターゲティング刷新

(サーチキーワードターゲティングから
オーディエンスリストターゲティングへの移行)

ディスプレイ広告

2023年12月

LINEヤフー

事前周知でご案内しました内容に加えて下記を追加いたしました。

5章 キーワード審査NG時の仕様について

6章 ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

なお、ご案内資料についても一部修正し、最新情報へ更新いたしました。

ラベル「追加」「UPDATE」 ページをご参照ください。

なお「修正/UPDATE」ページに関しては青文字で追加更新しております。

※**UPDATE**： **P23、26、40**

※**追加ページ**： **P27-38**

2023/12/22

下記ページに関して、一部修正いたしました。**ラベル「UPDATE」** ページをご参照ください。

今回の**「UPDATE」**内容は黄色文字で更新しております。

※**UPDATE**

P23

【変更前】ユーザーサイズは「0」です。

【変更後】ユーザーサイズの表記は「初回集計中」です。

【変更】キャプチャ（オーディエンスリスト一覧）も更新済

P24

【変更前】なお、NGワードが含まれる場合はユーザーサイズが「0」のまま蓄積されません。

【変更後】なお、全てのキーワードがNGワードの場合はユーザーサイズが「0」のまま蓄積されません。

【変更】キャプチャ（オーディエンスリスト一覧）も更新済



CONTENTS

01

はじめに

02

概要

03

リリース機能詳細

04

広告管理ツール 画面イメージ

05

キーワード審査NG時の仕様について

06

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

07

よくある質問

01

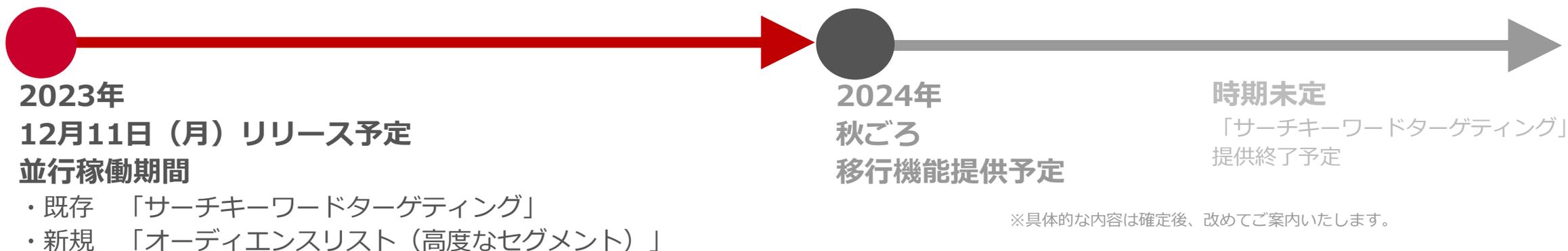


はじめに

オーディエンス管理機能の方針

既に「オーディエンスターゲットティングの刷新について」でご案内のとおり、「オーディエンスカテゴリターゲットティング」と「サーチキーワードターゲットティング」を「オーディエンスリストターゲットティング」に集約します。

今回は「サーチキーワードターゲットティング」の集約についてのご案内です。



※本資料作成時点での計画です。今後予定は変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

※参考：ご案内済リリースノート

- 【ディスプレイ広告】オーディエンスターゲットティングの刷新について
<https://ads-promo.yahoo.co.jp/support/release/30406415.html>
- 【ディスプレイ広告】オーディエンスカテゴリターゲットティングの移行と提供終了について
<https://ads-promo.yahoo.co.jp/support/release/30421877.html>

02



概要

リリース概要

1) 日程

2023年12月11日（月）リリース予定

※日程は変更になる場合があります。

2) 概要

新仕様として「オーディエンスリスト」に**新規リスト種別「高度なセグメント」**を提供します。

「サーチキーワード」は候補一覧から選択でしたが、「高度なセグメント」は**任意のフリーワードを入力し、フリーワードを基にして、機械学習で最適なユーザーリストが作成**されます。

※なお、既存の「サーチキーワードターゲティング」と今回リリースの「高度なセグメント」はしばらく並行稼働しますが、最終的には「高度なセグメント」に移行していただく必要がございます。
具体的な移行内容は改めてご案内いたします。

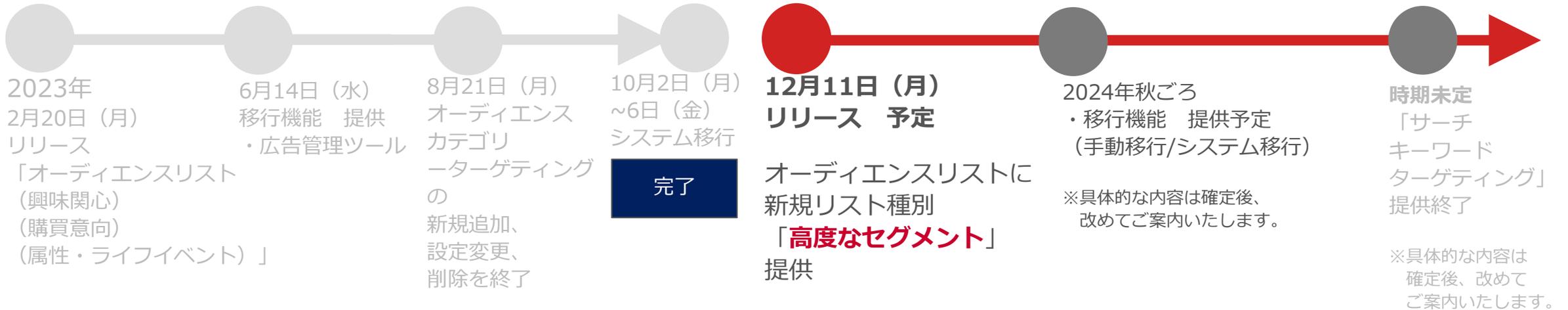
3) 背景/目的

今までは「オーディエンスリスト」「オーディエンスカテゴリー」「サーチキーワード」のように複数のターゲティング機能として提供しており、それらのターゲティングを組み合わせると絞り込み配信になっている状況です。

オーディエンスターゲティングを再定義し、オーディエンスを柔軟に組み合わせた広告配信を目指します。

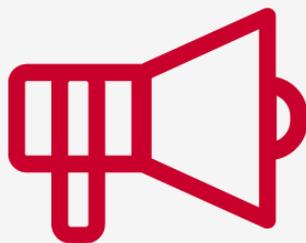
スケジュール

オーディエンスカテゴリーターゲティングの移行と提供終了までのスケジュールです。
既存の「サーチキーワードターゲティング」と今回リリースの「オーディエンスリスト（高度なセグメント）」はしばらく並行稼働しますが、最終的には「オーディエンスリスト」に移行していただく必要がございます。



※本資料作成時点での計画です。今後予定は変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

03

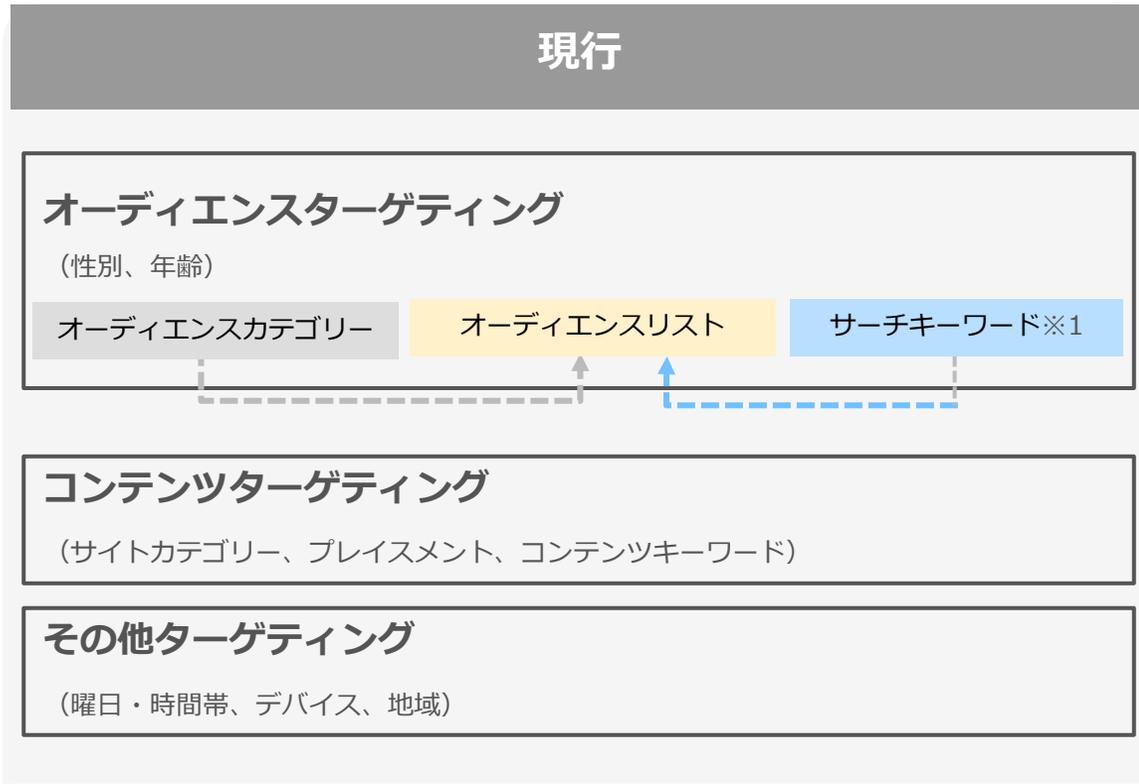


リリース機能詳細

「オーディエンスカテゴリーターゲティング^{※1}」と「**サーチキーワードターゲティング**」を「**オーディエンスリストターゲティング**」の一つとして集約し、「オーディエンスリスト」に**新規リスト種別「高度なセグメント**」を提供します。

※1 「オーディエンスカテゴリーターゲティング」は集約済です。

■ ターゲティングの種類



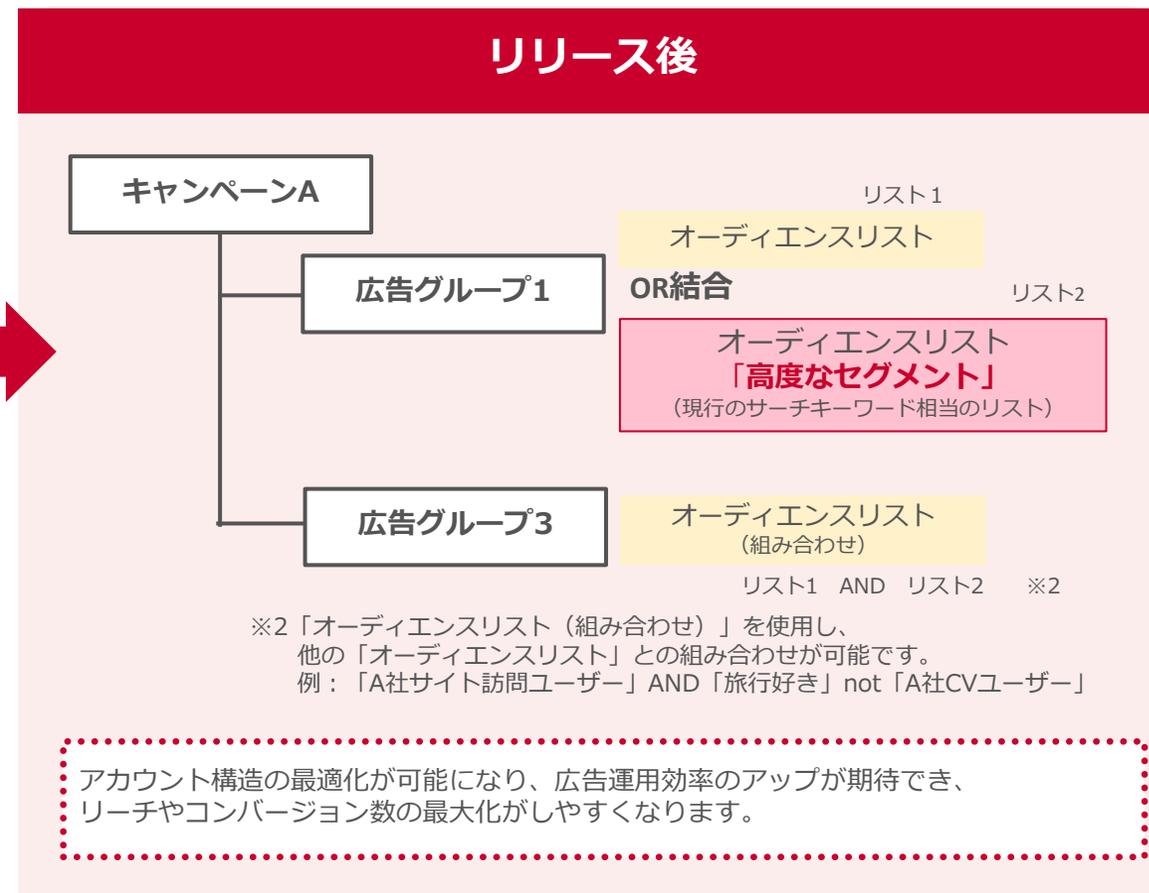
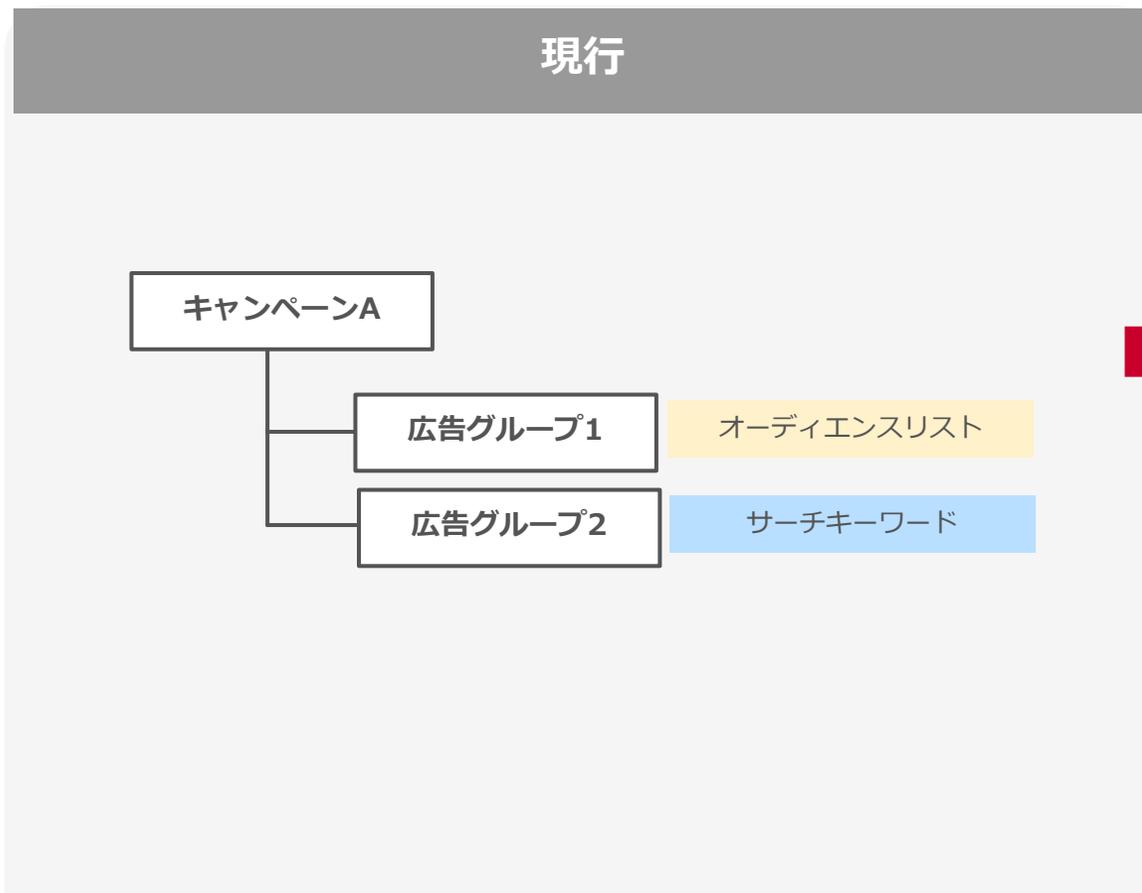
任意のフリーワードを入力し、フリーワードを基にして、機械学習で最適なユーザーリストが作成されます。現行の「サーチキーワードターゲティング」のリストと完全に同じ内容ではなく、ユーザーが入力したフリーワードに基づく、拡張ターゲティングになります。

入力された**「キーワード」自体を検索した人だけではなく、**その「キーワード」と**関連性が強いワードを検索した人にも拡張**されてユーザーリストが作成されます。

「サーチキーワードターゲティング」の後継バージョンアップ版で、オーディエンスリスト化したものです。

※「サーチキーワードターゲティング」と「高度なセグメント」はしばらく**並行稼働**します。
最終的には「高度なセグメント」に移行をお願いします。具体的な内容は確定後、改めてご案内いたします。

「高度なセグメント」と現行の「オーディエンスリスト」をOR結合し、1つの広告グループで配信できます。



リリース機能 詳細

現行の「サーチキーワードターゲティング」は、候補キーワード一覧から選択し、当該キーワードを検索したユーザーに広告を配信する仕組みですが、新機能「**高度なセグメント**」はフリーワードでのキーワード入力になり、そのキーワードとユーザーの検索行動の類似性が高いユーザーに広告を配信します。

現行（キーワード候補を選択）

サーチキーワード候補を探す

キーワードから探す URLから探す

自動車 保険

候補を表示 入力したキーワードに完全一致

検索期間 30日以内 検索回数 1回以上

サーチキーワード候補	検索回数	1回以上	追加工	3/500件選択済	全てクリア
<input checked="" type="checkbox"/> 自動車保険 安い比較窓口	1,700	1,500	1,000未満	2022/12/19	自動車保険 安い比較窓口
<input type="checkbox"/> 自動車保険 安い比較窓	1,000未満	1,000未満	1,000未満	2022/12/05	自動車保険 比較 窓口
<input type="checkbox"/> 自動車保険 見積もり シュミレーション	1,000未満	1,000未満	1,000未満	2022/05/17	自動車保険
<input checked="" type="checkbox"/> 自動車保険 比較 窓口	1,000未満	1,000未満	1,000未満	2021/08/13	
<input type="checkbox"/> 自動車保険 安い	1,000未満	1,000未満	1,000未満	2021/04/07	
<input type="checkbox"/> 自動車保険 比較	1,000未満	1,000未満	1,000未満	2021/03/29	
<input checked="" type="checkbox"/> 自動車保険	1,000未満	1,000未満	1,000未満	2021/02/25	

検索結果: 454件中 454件表示

PCユーザーサイズ スマートフォンユーザーサイズ タブレットユーザーサイズ

- 「キーワード」を入力
- 候補を表示
- 表示されたキーワードから選択
- ※「最大500件」

リリース後（キーワードを直接入力）

< オーディエンスリスト（高度なセグメント）を作成する >

オーディエンスリスト名 必須 0/100

キーワード 必須

1行につき25文字以内でキーワードを入力し、「キーワードを追加」ボタンを押してください。
スペース区切りで複数の単語も入力できます。

入力例：
旅行
交通機関 新幹線
トラベル アウトドア レジャー

キーワードを追加

オーディエンスリストの説明を入力してください

推奨ユーザーサイズ -

0/50件選択済 全てクリア

キーワード

キーワードを入力してください

- フリーワード入力
- ※1キーワードは25文字以内
- ※最大「50件」
- ※入力フリーワードを基に、ユーザーリストを作成
- スペース区切りで複数ワードを入力すると「AND」のイメージでユーザーリストが作成されます。(ex. 自動車保険 比較)
- キーワードが拡張されてユーザーリストを作成します。

ご注意

「高度なセグメント」で入力するフリーワードには審査があります。
広告データ利用基準に抵触するワードではターゲティングできません。

※参考

広告データ利用基準 第3章 データの利用

1. 慎重に扱うべき個人に関するデータを利用したターゲティングの禁止
<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044262?language=ja>
8. 未成年者への保護
<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000045948?language=ja>

■フリーワードがNGの場合

- フリーワード新規作成時にNGのワードがある場合、「**利用できないキーワードです**」のメッセージが表示されます。
※文言はイメージです。リリース後、ご確認をお願いします。
- 審査でフリーワードがNGになった場合、それ以外のワードを利用してユーザーリストが作成されます。
- 広告管理ツールでユーザーに反映後、メール連絡を実施し、修正依頼します。**
※エラーメッセージのイメージはP24、25をご参照ください。

1つの広告グループに対して、オーディエンスリストは「配信」と「除外」をあわせて**10件**です。
※「**高度なセグメント**」も**10件**に含まれます。

現行（サーチキーワードターゲティング）

サーチキーワード ②

全てのユーザーに配信
 サーチキーワードリストを指定して配信

サーチキーワードリスト名で検索 🔍 0/10件選択済 全てクリア

選択	サーチキーワードリスト名	再読み込み	サーチキーワードリスト	入札価格調整率
<input type="checkbox"/>			サーチキーワードリストを選択してください。 ※いずれかに一致する場合に配信対象（OR条件）となります。	
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

サーチキーワードリストの管理画面へ 🏠

ご注意!

並行稼働しますが、
同一キャンペーン、
同一広告グループで、
オーディエンスリスト
「**高度なセグメント**」との
同時設定は**不可**です

リリース後（高度なセグメント）

オーディエンス ①
リスト

全てのユーザーに配信
 オーディエンスリストを指定して配信

オーディエンス 共通オーディエンス 0/10件選択済 0/50件選択済 全てクリア

設定	オーディエンスリスト名	再読み込み	入札価格調整率
	オーディエンスリストを選択してください。 ※いずれかに一致する場合に配信/除外対象（OR条件）となります。		

オーディエンスリストの管理画面へ 🏠

「高度なセグメント」は「オーディエンスリスト」（最大10件設定）に含まれます

「高度なセグメント」では、検索期間・検索回数の指定はできません。

現行（サーチキーワードターゲティング）

- 広告配信に利用する検索履歴の有効期間は「1日以内」「3日以内」「7日以内」「14日以内」「30日間」の中から選択。
検索履歴の有効期間は、サーチキーワードリストごとに設定可能。
- 広告を配信するユーザーが有効期間内にサーチキーワードで検索した回数を、「1回以上」「2回以上」「3回以上」の中から選択。
サーチキーワードの検索回数は、サーチキーワードリストごとに設定可能。

リリース後（高度なセグメント）

- **検索期間、検索回数 指定不可**
※システムで最適値に調整します。

「高度なセグメント」では、検索ワードごとの分析レポートの出力はありません。

現行（サーチキーワードターゲティング）

サーチキーワードごとの実績値を確認する場合は、「分割項目」から「サーチキーワード」を指定。

※レポートの作成方法は「[パフォーマンスレポート・テンプレートの作成](#)」をご参照ください。

リリース後（高度なセグメント）

検索ワードごとの分析レポートの出力はありません。オーディエンスリスト別の統計画面をご参照ください。

※機械学習の仕様に基づいて最適化されたリストのパフォーマンスデータが確認できます。

広告	検索	オーディエンスリスト	目的	広告グループ入れ換	インプレッション数	クリック数	クリック率	コスト	平均CPC	ビューアブルインプレッション数	コンバージョン数	コンバージョン率	コスト/コンバージョン	コンバージョンの倍率
合計					18,438,645	27,397	0.15%	¥1,044,463	¥38	4,113,887	999	1.97%	¥1,048	NO
曜日・時間帯	除外	会員ページ	①	コンバージョン数の最大化 (430円)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
デバイス	除外	会員ページ	②	コンバージョン数の最大化 (430円)	4,924	7	0.14%	¥90	¥13	505	0	0.00%	¥0	¥0
地域	除外	会員ページ類似(4-3)	①	コンバージョン数の最大化 (430円)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性別	除外	会員ページ類似(3-2)	①	コンバージョン数の最大化 (430円)	17,156	20	0.12%	¥485	¥24	2,338	1	2.50%	¥485	¥0
年齢	除外	会員ページ類似(2-1)	①	コンバージョン数の最大化 (430円)	76,375	61	0.08%	¥1,732	¥28	10,824	3	1.84%	¥577	¥0
オーディエンスリスト	除外	会員ページ類似1	①	コンバージョン数の最大化 (430円)	63,831	71	0.11%	¥2,248	¥32	12,133	3	1.73%	¥749	¥0
サーチキーワード	除外	会員ページ	②	コンバージョン数の最大化 (430円)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サイトカテゴリ	除外	会員ページ	③	コンバージョン数の最大化 (1,000円)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プレイスメント	除外	会員ページ	④	コンバージョン数の最大化 (1,000円)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンテンツキーワード	除外	会員ページ類似(5-4)	①	コンバージョン数の最大化 (1,000円)	460,161	499	0.11%	¥14,625	¥29	79,809	12	1.35%	¥1,219	¥0
アカウント設定	除外	会員ページ類似(4-3)	①	コンバージョン数の最大化 (1,000円)	1,175,489	1,438	0.12%	¥43,726	¥30	218,431	56	2.43%	¥781	¥0

※画面はイメージです。詳細はリリース後、ご確認ください。

「**高度なセグメント**」は下記仕様になります。

リリース後（高度なセグメント）

ユーザーリストの蓄積

「**高度なセグメント**」のリスト作成後、ユーザーリストが蓄積されるまで**1~2日**ほどかかります。

※2日以上経過していない場合は、時間をおいてご確認ください。

「組み合わせ」設定が可能

「**高度なセグメント**」の組み合わせ設定が可能です。

広告グループ設定で選択が可能

広告グループ設定で「**高度なセグメント**」も選択が可能です。

※上限は他のリストも含めて**10件**です。

機能リリース まとめ（現行との比較）

比較項目	現行（サーチキーワードターゲティング）	リリース後（高度なセグメント）
キーワード指定方式	<ul style="list-style-type: none"> 候補からキーワードを選択 表示されたキーワードから選択 ※「最大500件」 	<ul style="list-style-type: none"> フリーワード入力 ※1キーワードは25文字以内 ※最大「50件」 ※入力フリーワードを基に、ユーザーリストを作成 ※利用できるキーワードが大きく拡大 <p style="text-align: center; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">広告データ利用基準に抵触しているキーワードは利用不可</p>
ターゲティング対象	<ul style="list-style-type: none"> 選択したキーワードを検索したユーザー ※リーチ拡大には大量のキーワード指定が必要 ※キーワードの追加などの運用も必要 	<ul style="list-style-type: none"> 入力したキーワードを基に機械学習で拡張 ※大量のキーワード指定は不要 ※新しく生まれた検索キーワードも自動利用されます
ターゲティング設定	<ul style="list-style-type: none"> 配信設定のみ可能 ※他のターゲティングとの組み合わせはAND結合のみ 	<ul style="list-style-type: none"> 他のユーザーリストと AND/OR/NOT で組み合わせたリスト作成が可能

ご注意

- 「サーチキーワードターゲティング」と「**高度なセグメント**」はしばらく並行稼働します。最終的には「高度なセグメント」に移行をお願いします。
- 2024年秋ごろ、移行機能提供予定です。（手動移行およびシステム移行）

※それぞれ具体的な内容およびスケジュールは確定後、改めてご案内いたします。

04



広告管理ツール
画面イメージ

オーディエンスリストの管理画面 イメージ

ライブラリー

オーディエンスリスト

+ オーディエンスリストを作成

オーディエンス分析

オーディエンスソース

サーチキーワードリスト

プレイスメントリスト

コンテンツキーワードリスト

商品リスト

商品セット

画像

動画

コンバージョン測定

コンバージョングループ

インポート

オーディエンスリストを作成

ウェブサイト訪問ユーザー

アプリユーザー

顧客データ

Yahoo! Audience Discovery

高度なセグメント

類似ユーザー

組み合わせ

リスト種別	内容	説明	オーディエンスソース	ユーザーサイズ	訪問履歴の蓄積	訪問履歴の有効期間	類似ユーザーの拡張範囲
高度なセグメント	旅行	①	-	0	-	-	-
ウェブサイト訪問ユーザー	ページ種別：商品…	① https://cptl.corp.y…	① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
高度なセグメント	麻薬	① ⚠	-	0	-	-	-
高度なセグメント	自動車保険	①	-	0	-	-	-
ウェブサイト訪問ユーザー	カスタムラベル：a…	①	① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
ウェブサイト訪問ユーザー	カスタムラベル：a…	① https://cptl.corp.y…	① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
ウェブサイト訪問ユーザー	URL：404156157…	① https://cptl.corp.y…	① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
ウェブサイト訪問ユーザー	全て	① https://wiki.work…	① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
ウェブサイト訪問ユーザー	ページ種別：商品…	①	① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
ウェブサイト訪問ユーザー	全て		① サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	10日間	-

表示件数 2

「オーディエンスリストを作成」ボタンを押すと、新たな種別「高度なセグメント」が選択できます。

※画面はイメージです。詳細はリリース後、ご確認ください。

「高度なセグメント」作成画面 イメージ（フリーワード入力例）

「AND」「OR」入力イメージ

オーディエンスリスト名 **必須** テスト 3/100

キーワード **必須** 1行につき25文字以内でキーワードを入力し、「キーワードを追加」ボタンを押してください。スペース区切りで複数の単語も入力できます。

入力例：
旅行
交通機関 新幹線
トラベル アウトドア レジャー

キーワードを追加

推定ユーザーサイズ 0
1/50件選択済 全てクリア

キーワード
自動車保険

推定ユーザーサイズ 0
1/50件選択済 全てクリア

キーワード
自動車 保険

スペース区切りで複数ワード入力した場合
「自動車」AND「保険」のイメージでユーザーリストを作成

推定ユーザーサイズ 0
2/50件選択済 全てクリア

キーワード
自動車
保険

「キーワードを追加」ボタンでワードを入力した場合
「自動車」OR「保険」のイメージでユーザーリストを作成

「エラーメッセージ」表示イメージ

オーディエンスリスト名 **必須** テスト 3/100

キーワード **必須** 1行につき25文字以内でキーワードを入力し、「キーワードを追加」ボタンを押してください。スペース区切りで複数の単語も入力できます。

入力例：
旅行
交通機関 新幹線
トラベル アウトドア レジャー

キーワードを追加

推定ユーザーサイズ 0
1/50件選択済 全てクリア

キーワード
麻薬

△ ×
利用できないキーワードです。キーワードの審査についてはヘルプを参照してください。

21/100

推定ユーザーサイズ 0
2/50件選択済 全てクリア

キーワード
麻薬
保険

・「作成」ボタン押下後、エラーメッセージが表示されます。

・一覧画面にも表示され、オーディエンスリストの作成が始まりますが、ユーザーサイズの表記は「初回集計中」になります。なお、全てのキーワードがNGワードの場合はユーザーサイズが「0」のまま蓄積されません。NGワードのみの場合、「初回集計中」の表記のままになります。

ライブ러리

オーディエンスリスト

オーディエンスリスト名	リスト種別	内容	説明	オーディエンスソース	ユーザーサイズ
...	組み合わせ	いずれかのオーディ...	①	-	0
...	高度なセグメント	自動車保険、旅行、...	①	-	初回集計中
...	高度なセグメント	麻薬、保険	① △	-	初回集計中
...	高度なセグメント	旅行	①	-	初回集計中
...	ウェブサイト訪問ユーザー	ページ種別：商品詳...	①	タグ	0

△ ×
利用できないキーワードが含まれています。キーワードの審査についてはヘルプを参照してください。

※画面はイメージです。詳細はリリース後、ご確認ください。

オーディエンスリスト一覧（高度なセグメント ユーザーサイズ反映イメージ）

ライブラリー

オーディエンスリスト + オーディエンスリストを作成

オーディエンス分析

オーディエンスソース

オーディエンスリスト名

オーディエンスソース

検索キーワードリスト

プレースメントリスト

コンテンツキーワードリスト

商品リスト

商品セット

画像

動画

リスト種別	内容	説明	オーディエンスソース	ユーザーサイズ	訪問履歴の蓄積	訪問履歴の有効期間	類似ユーザーの拡張範囲
高度なセグメント	自動車保険	①	-	初回集計中		-	-
高度なセグメント	麻薬	①△	-	初回集計中		-	-
高度なセグメント	旅行	①	-	0		-	-
高度なセグメント	麻薬、保険	①△	-	0		-	-
ウェブサイト訪問ユーザー	カスタムラベル：a...	①	サイトリターゲティングタグ	0	蓄積する	90日間	-
ウェブサイト訪問ユーザー	ページ種別：商品詳...	① https://cptl.corp...	サイトリターゲティングタグ	1,000未満	蓄積する	90日間	-

※画面はイメージです。詳細はリリース後、ご確認ください。

「高度なセグメント」ユーザーサイズの反映状況	ユーザーサイズ表示	説明
作成時	初回集計中	<p>利用できないキーワードが含まれていない場合</p> <p>利用できないキーワードが含まれて作成した場合、利用できないキーワードを除いて集計 ※「キーワード」右横に警告マークが表示されます。</p> <p>利用できないキーワードで作成した場合、ユーザーリスト作成処理の対象外 ※「キーワード」右横に警告マークが表示されます。</p>
集計後	<p>※表示例</p> <p>0</p> <p>1,000未満</p> <p>1,000</p>	<p>作成後、1~2日ほどで、ユーザーサイズが反映されます。</p> <p>※オーディエンスリストに含まれるユニークユーザー数のおおよその数値です。</p> <p>ユーザーサイズが1,000件未満の場合は、「1,000未満」と表示されます。</p> <p>ユーザーサイズが0の場合は、「0」と表示されます。</p> <p>※利用できないキーワードが含まれていた場合は、「キーワード」右横に警告マークが表示されます。</p>

※「高度なセグメント」のユーザーサイズの反映には1~2日ほどかかります。時間をおいてご確認ください。

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

インターネットユーザーのプライバシーに配慮するため、オーディエンスリスト「**高度なセグメント**」のユーザーサイズが小さい（1,000人未満）場合、当該リストは対象ユーザーがいないもの（ユーザーなし）とみなし、オーディエンスリスト名の右横に**警告マーク**が表示されます。

※今後、対象ユーザーサイズが小さい場合、「ユーザーなし」とみなす扱いを他のリストにも適用していく予定です。現時点詳細は未定です。確定次第、ご案内いたします。「**高度なセグメント**」のみ先行して適用になります。

■オーディエンスリスト一覧画面

ライブラリー

オーディエンスリスト + オーディエンスリストを作成

オーディエンス分析

オーディエンスソース

検索キーワードリスト

プレースメントリスト

コンテンツキーワードリスト

商品リスト

商品セット

画像

動画

コンバージョン測定

コンバージョングループ

インポート

フィルター + 追加

<input type="checkbox"/>	オーディエンスリスト名	リスト種別	内容	説明
<input type="checkbox"/>	高度なセグメントリスト 疎通確認	高度なセグメント		①
<input type="checkbox"/>	NGリスト ⚠	高度なセグメント		①
<input type="checkbox"/>	星_similar_ditted		「WEBリスト-リー...	①
<input type="checkbox"/>	WEBリス		全て	
<input type="checkbox"/>	WEBリスト-リーチ1001	ウェブサイト訪問ユーザー	全て	
<input type="checkbox"/>	WEBリスト-リーチ1000	ウェブサイト訪問ユーザー	全て	
<input type="checkbox"/>	WEBリスト-リーチ999	ウェブサイト訪問ユーザー	全て	
<input type="checkbox"/>	WEBリスト-リーチ1	ウェブサイト訪問ユーザー	URL : http://toho...	①
<input type="checkbox"/>	WEBリスト-リーチ0	ウェブサイト訪問ユーザー	全て	

ユーザーサイズが小さいため、このオーディエンスリストは利用できません。詳細はこちらのヘルプを参照してください。

オーディエンスリスト「高度なセグメント」のユーザーサイズが小さい（1,000人未満）場合、当該リストは「ユーザーなし」とみなし、オーディエンスリスト名の右横に**警告マーク**が表示され、下記説明文が表示されます。

「ユーザーサイズが小さいため、このオーディエンスリストは利用できません。詳細はこちらのヘルプを参照してください。」※1

※1：表示文言は変更になる可能性があります。詳細はリリース後、ご確認ください。

※画面はイメージです。詳細はリリース後、ご確認ください。

05



キーワード審査NG時の
仕様について

キーワード審査NG時の仕様について

「高度なセグメント」では入力したフリーワードを基にして、機械学習で拡張させてユーザーリストを作成しますが、キーワードが審査NGの場合のユーザーリスト作成については以下ご参照ください。

例	審査NGキーワード有無	ユーザーリストの作成イメージ	説明
1	審査NGキーワードなし	<p>入力したフリーワード</p> <p>作成される「高度なセグメント」のユーザーリスト</p>	入力したフリーワード「A」「B」「C」を基にして、機械学習で拡張させてユーザーリストを作成します。
2	一部のキーワードが審査NG	<p>入力したフリーワード</p> <p>作成される「高度なセグメント」のユーザーリスト</p>	入力したフリーワード「A」「B」「C」のうち「B」が審査NGとなった場合、残りのフリーワード「A」「C」を基にして、機械学習で拡張させてユーザーリストを作成します。
3	全てのキーワードが審査NG	<p>入力したフリーワード</p> <p>作成される「高度なセグメント」のユーザーリスト</p>	入力したフリーワード「A」「B」「C」全てが審査NGとなった場合、ユーザーリストは作成されません。

キーワード審査NG時の仕様について

「高度なセグメント」は「組み合わせ」にも設定できます。「組み合わせ」での審査NG有無の例は以下ご参照ください。

例	審査NGキーワード有無	ユーザーリストの作成イメージ	説明
4	<p>「組み合わせ」に設定している「高度なセグメント」のリストの全てのキーワードが審査NG</p>		<p>「組み合わせ」に設定している「高度なセグメント」のリストがユーザーなしとなり、「組み合わせ」自体もユーザーなしになります。</p>

キーワード審査NG時の仕様について

審査NGのキーワードがある場合の「配信」設定のイメージは以下ご参照ください。

例	審査NGのキーワードを含む配信イメージ	説明
1	<p>この図は、広告グループに紐づけられているオーディエンスリスト1（高度なセグメント）の配信設定とキーワードの審査状態遷移を示しています。左側の状態では、オーディエンスリスト1は「配信」設定で、キーワードAとキーワードBがリストに含まれており、キーワードBは「審査NG」の状態です。右側の状態では、オーディエンスリスト1は「配信」設定で、キーワードAとキーワードBがリストに含まれており、両方とも「審査NG」の状態です。</p>	<p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリスト（高度なセグメント）の配信設定とキーワードの審査状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「高度なセグメント」のリストにて「一部のキーワードが審査NG」の状態から「全てのキーワードが審査NG」の状態になりました。</p>
	<p>この図は、オーディエンスリスト1（高度なセグメント）の配信状態遷移を示しています。左側の状態では、オーディエンスリスト1は「配信可能」設定で、キーワードAを拡張して作成されたユーザーリストで配信できていた状態から、全てのキーワードの拡張が行われなくなり、最終的には「ユーザーなし」のリストになるため、配信対象がなくなります。</p>	<p>「キーワード A」を拡張して作成されたユーザーリストで配信できていた状態から、全てのキーワードの拡張が行われなくなり、最終的には「ユーザーなし」のリストになるため、配信対象がなくなります。</p>

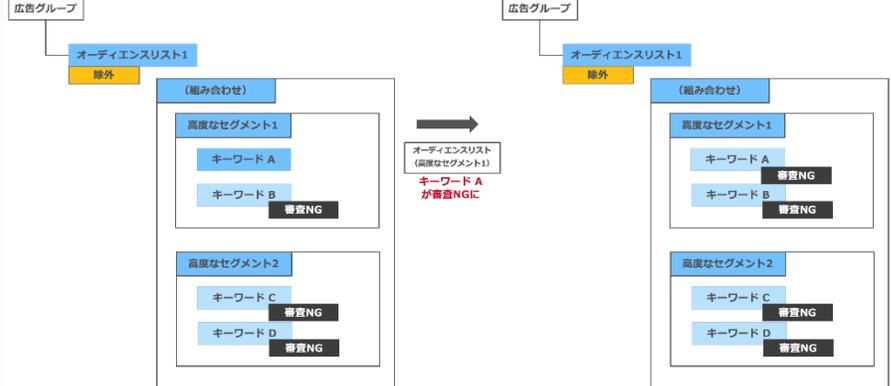
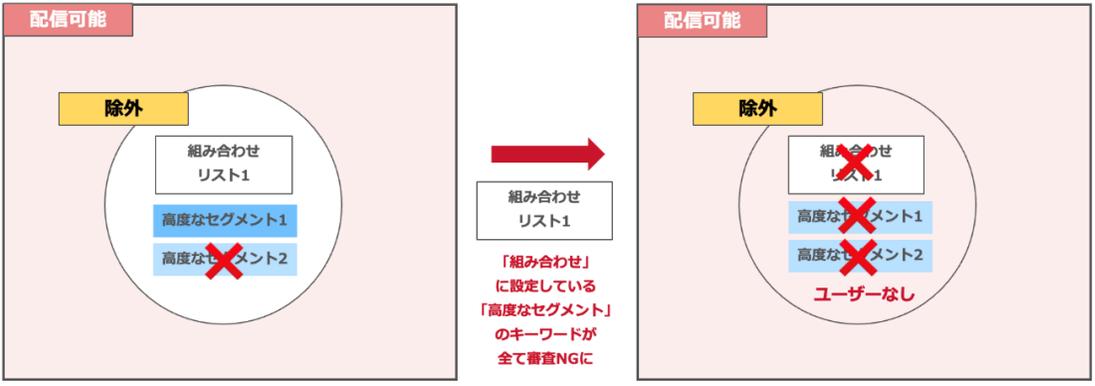
キーワード審査NG時の仕様について

審査NGのキーワードがある場合の「除外」設定のイメージは以下ご参照ください。

例	審査NGのキーワードを含む配信イメージ	説明
2		<p>説明</p> <p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリスト（高度なセグメント）の配信設定とキーワードの審査状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「高度なセグメント」のリストにて 一部のキーワードが審査NGの状態から 全てのキーワードが審査NGの状態になりました。</p>
		<p>「キーワード A」を拡張して作成されたユーザーリストで配信除外できていた状態から、全てのキーワードの拡張が行われなくなり、最終的にはユーザーなしのリストとなります。</p> <p>ユーザーなし扱いのリストで配信除外設定されている状態のため、「除外」として機能しなくなり、全ユーザーが配信対象になります。</p>

キーワード審査NG時の仕様について

審査NGのキーワードがある場合の「組み合わせ」を使用した「除外」設定のイメージは以下ご参照ください。

例	審査NGのキーワードを含む配信イメージ	説明
3		<p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリスト（組み合わせ）の配信設定と設定している「高度なセグメント」のキーワードの審査状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「組み合わせ」に設定している「高度なセグメント」のリストにて「一部のキーワードが審査NG」の状態から「全てのキーワードが審査NG」の状態になりました。</p>
		<p>「組み合わせ」に設定している「高度なセグメント」のリストにてキーワードの拡張が行われなくなり、「組み合わせ」リストとしても最終的にはユーザーなしのリストとなります。</p> <p>ユーザーなし扱いのリストで配信除外設定されている状態のため、「除外」として機能しなくなるため、全ユーザーが配信対象になります。</p>

06

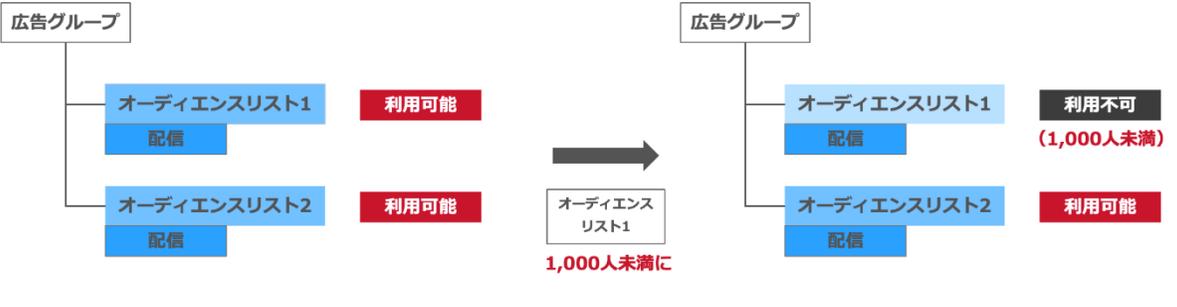
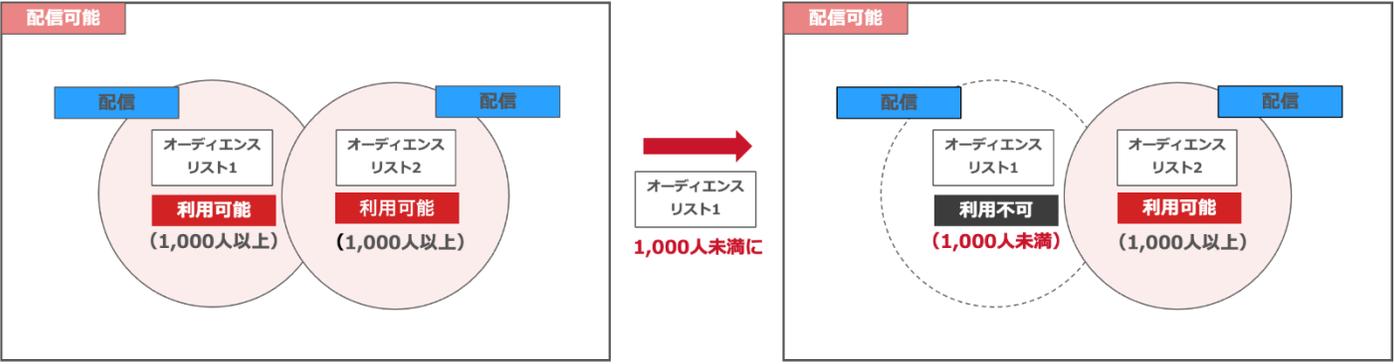


ユーザーサイズが小さい
オーディエンスリストの
扱いについて

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いと「配信」例は以下ご参照ください。

■ 「配信」設定で1つのリストが1,000人未満になった場合

例	ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの配信イメージ	説明
1		<p>説明</p> <p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリストの配信設定とユーザーサイズの状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「オーディエンスリスト1」のユーザー数が1,000人未満となり、対象ユーザーがないもの（ユーザーなし）として扱います。</p>
		<p>「オーディエンスリスト1」はユーザーなし扱いとなるため、「オーディエンスリスト2」のみで配信されます。</p>

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

■ 「配信」設定で2つのリストが1,000人未満になった場合

例	ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの配信イメージ	説明
2	<p>The diagram illustrates the state change of two audience lists. On the left, under '広告グループ', two lists are shown: 'オーディエンスリスト1' and 'オーディエンスリスト2'. Both have '配信' (配信) buttons and are labeled '利用可能' (利用可能). Below them, a box indicates 'オーディエンスリスト1' and 'オーディエンスリスト2' are '1,000人未満に' (below 1,000 users). An arrow points to the right, where the same two lists are shown. Now, the '配信' buttons are greyed out, and they are labeled '利用不可 (1,000人未満)' (不可用, below 1,000 users). The box below still indicates they are '1,000人未満に'.</p>	<p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリストの配信設定とユーザーサイズの状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「オーディエンスリスト1」「オーディエンスリスト2」ともにユーザー数が1,000人未満となり、それぞれ対象ユーザーがないもの（ユーザーなし）として扱います。</p>
	<p>This diagram shows the transition from a state where both lists are '配信可能' (配信) to '配信停止' (配信停止). On the left, two overlapping circles represent the user sets of 'オーディエンスリスト1' and 'オーディエンスリスト2'. Both are labeled '利用可能 (1,000人以上)' (利用可能, 1,000人以上). A red arrow points to the right, where the same two overlapping circles are shown, but they are now dashed and labeled '利用不可 (1,000人未満)' (不可用, 1,000人未満). Below the right diagram, a box indicates 'オーディエンスリスト1' and 'オーディエンスリスト2' are '1,000人未満に'.</p>	<p>ユーザーなし扱いのリストのみで設定されている状態となり、配信対象がなくなります。</p> <p>「配信状況」欄に注意喚起の文言が表示されます。（P36を参照してください）</p>

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

オーディエンスリスト一覧、広告グループ一覧、広告一覧画面などで表示される「配信状況」に**対象ユーザーなしで配信対象がなくなった場合、注意喚起のメッセージ**が表示されます。

※今後、対象ユーザーサイズが小さい場合、「ユーザーなし」とみなす扱いを他のリストにも適用していく予定です。現時点詳細は未定です。確定次第、ご案内いたします。「高度なセグメント」のみ先行して適用になります。

■例：オーディエンスリスト一覧画面（ライブラリー配下ではない方）

The screenshot shows the 'オーディエンスリスト' (Audience List) management page. The table lists audience lists with columns for '配信状況' (Distribution Status). One row is highlighted with a red dashed box and a red arrow pointing to a warning message: '配信停止 (オーディエンスリストのユーザーサイズが小さい)' (Distribution Stop (User size of audience list is small)).

設定	オーディエンスリスト	リスト種別	広告グループ名	入札価格調整率	配信状況	キャンペーン名	キャンペーン目的
合計							
<input type="checkbox"/>	配信	NGリスト ①	20220301広告グループ1	0%	配信停止 (オーディエンスリストのユーザーサイズが小さい) ①	20220301キャンペーン1	コンバージョン

※画面はイメージです。詳細はリリース後、ご確認ください。



他に優先度の高いエラーメッセージが表示される場合があります。
(例) 「配信停止 (広告が審査中)」など

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

■ 「配信」設定で2つのリストが1,000人未満の場外から、片方のリストのみ1,000人以上になった場合

例	ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの配信イメージ	説明
3	<p>The diagram illustrates the state of an advertisement group. On the left, under the heading '広告グループ', two audience lists are shown. 'オーディエンスリスト1' has a '配信' (Distribution) button and a '利用不可 (1,000人未満)' (Not available, under 1,000) status. 'オーディエンスリスト2' also has a '配信' button and a '利用不可 (1,000人未満)' status. An arrow points to the right, where 'オーディエンスリスト2' is shown separately with a box indicating it has reached '1,000人以上' (1,000 or more). On the right, under another '広告グループ', 'オーディエンスリスト1' remains '利用不可 (1,000人未満)', while 'オーディエンスリスト2' now has a '配信' button and a '利用可能' (Available) status.</p>	<p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリストの配信設定とユーザーサイズの状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「オーディエンスリスト2」が1,000人以上になり、配信対象となります。</p>
	<p>The diagram shows two overlapping circles representing audience lists. The left circle is labeled 'オーディエンスリスト1' and has a '配信' button and a '利用不可 (1,000人未満)' status. The right circle is labeled 'オーディエンスリスト2' and has a '配信' button and a '利用不可 (1,000人未満)' status. A red arrow points to the right, where the same two circles are shown. The left circle remains '利用不可 (1,000人未満)'. The right circle now has a '配信' button and a '利用可能 (1,000人以上)' status. A box below the arrow indicates 'オーディエンスリスト2' has reached '1,000人以上'.</p>	<p>「オーディエンスリスト1」はユーザーなし扱いとなり、「オーディエンスリスト2」のみで配信されます。</p>

ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの扱いについて

■ 「除外」 「配信」 を同時に設定している状態で 「除外」 のリストが1,000人未満になった場合

例	ユーザーサイズが小さいオーディエンスリストの配信イメージ	説明
4	<p>The diagram illustrates the state change of audience lists. On the left, an advertisement group contains two lists: 'オーディエンスリスト1' (Audience List 1) with '除外' (Exclude) and 'オーディエンスリスト2' (Audience List 2) with '配信' (Deliver). Both are marked '利用可能' (Usable). An arrow points to the right, where 'オーディエンスリスト1' is now '1,000人未満に' (Below 1,000 users) and '利用不可' (Unusable), while 'オーディエンスリスト2' remains '利用可能' (Usable).</p>	<p>上図：広告グループに紐づけられているオーディエンスリストの配信設定とユーザーサイズの状態遷移</p> <p>下図：配信の状態遷移（ピンク色部分が配信対象のユーザー）</p> <p>「オーディエンスリスト1」のユーザー数が1,000人未満になり、対象ユーザーがないもの（ユーザーなし）として扱います。</p>
	<p>The diagram shows the distribution state. On the left, two overlapping circles represent 'オーディエンスリスト1' (Audience List 1) and 'オーディエンスリスト2' (Audience List 2). List 1 is '除外' (Exclude) and '利用可能 (1,000人以上)' (Usable, 1,000+ users). List 2 is '配信' (Deliver) and '利用可能 (1,000人以上)' (Usable, 1,000+ users). An arrow points to the right, where List 1 is now '除外' (Exclude) and '利用不可 (1,000人未満)' (Unusable, below 1,000 users), while List 2 remains '配信' (Deliver) and '利用可能 (1,000人以上)' (Usable, 1,000+ users). The pink area representing the target user base is now only associated with List 2.</p>	<p>ユーザーなし扱いのリストで配信除外設定されている状態となり「除外」として機能しなくなります。</p> <p>「オーディエンスリスト2」のみで配信されます。</p>

07



よくある質問

Q1 : 今回のリリースにおいて、設定後にどれくらいで配信が開始されますか？

A1 : 「高度なセグメント」のリスト作成後、ユーザーリストが蓄積されるまで1~2日ほどかかります。
また集計完了後「ユーザーサイズ」が表示されるようになります。

Q2 : 「高度なセグメント」のフリーワードについて、どんなキーワードでも登録できますか？

A2 : フリーワードには審査があり、広告データ利用基準 に抵触するワードではリストの作成ができません。
また作成できた場合でも審査により、登録されていたフリーワードが利用できなくなる可能性があります。

Q3 : 「高度なセグメント」について、配信できるユーザー数の下限値はありますか？

A3 : 集計されたオーディエンスリストのユーザー数が1,000人未満の場合、当該リストは対象ユーザーがいないもの（ユーザーなし）として扱います。

- ✓ 本資料は、2023年12月時点の内容です。
- ✓ 本資料で利用している画像はイメージです。
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/>

