

Yahoo! 広告

# オーディエンスリスト 「広告アクションユーザー」提供開始

ディスプレイ広告（運用型）

2024年4月

**LINEヤフー**

# CONTENTS

01

概要

02

リリース機能詳細

03

ご利用時の審査について

04

関連リリース（名称変更）

05

よくあるご質問

# 01

---



概要

## 1) 日程

2024年5月15日（水）リリース予定

※日程は変更になる場合があります。

## 2) 概要

ディスプレイ広告（運用型）で、オーディエンスリスト「広告アクションユーザー」を提供します。

指定した広告に対してアクション（クリック・コンバージョン・動画視聴のいずれか）を行ったユーザーをリストとして蓄積し、ターゲティングして広告配信できます。

### 3) 背景・目的

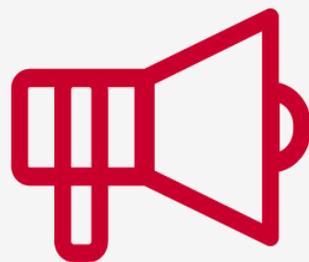
今後サードパーティデータの規制が一層厳しくなる中でも、高い広告効果を発揮する広告配信方法をご提供するためです。

### 4) メリット

- 指定した広告に対してアクションを行ったユーザーをターゲティングして広告配信できます。
- これまで広告管理ツール上ではターゲティング目的で利用できなかったデータを、あらゆる広告主様が広告配信に活用できます。

# 02

---



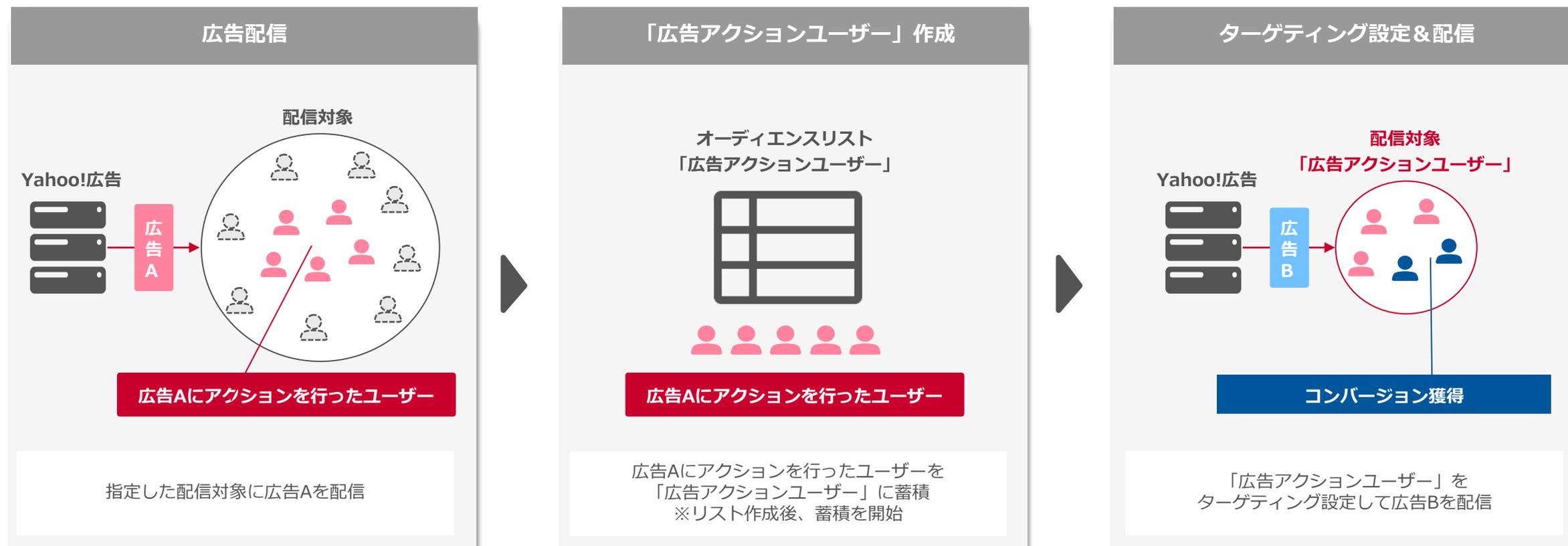
## リリース機能詳細

# オーディエンスリスト「広告アクションユーザー」とは

「広告アクションユーザー」は、指定した広告に対してアクション（クリック・コンバージョン・動画視聴のいずれか）を行ったユーザーを蓄積するオーディエンスリスト種別です。

広告グループのターゲティングに設定することで、広告を配信できます。

## ■ 「広告アクションユーザー」を利用した配信イメージ



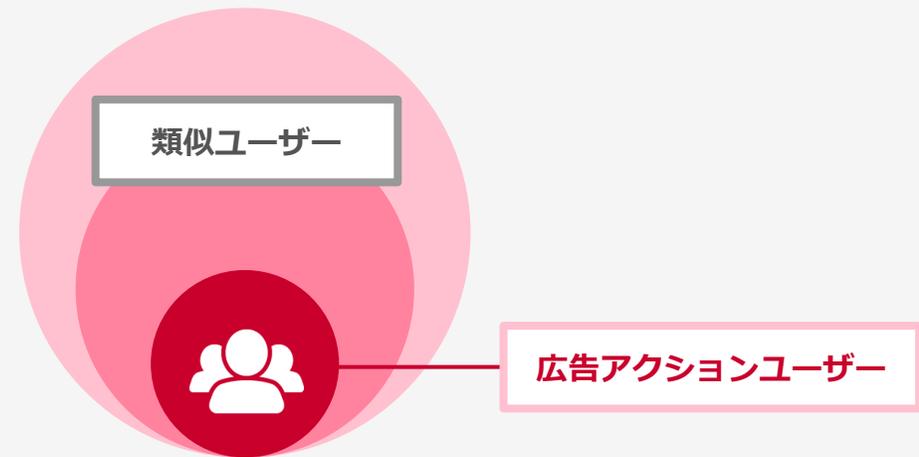
「広告アクションユーザー」の想定利用例は以下の通りです。

## 例1：認知目的の広告との掛け合わせ



ディスプレイ広告（予約型）などの認知目的の広告に  
アクションを行ったユーザーに配信する

## 例2：広告接触ユーザーの拡張配信



オーディエンスリスト「類似ユーザー」の元データに指定することで、  
広告にアクションを行ったユーザーを拡張して配信する

## 蓄積するユーザー条件について

リストに蓄積するユーザー条件は、以下の内容で設定可能です。

項目名	選択肢	説明	制限
広告アクション種別	<ul style="list-style-type: none"><li>動画視聴 (※1)</li><li>広告クリック</li><li>コンバージョン (※2)</li></ul>	広告に対してどのアクションを行ったユーザーを蓄積するか指定します。	<ul style="list-style-type: none"><li>リスト作成後の編集不可 (※3)</li></ul>
広告アクションデータソース	<ul style="list-style-type: none"><li>キャンペーン</li><li>広告グループ</li><li>広告</li></ul>	指定したエンティティ (キャンペーン・広告グループ・広告) を対象に、「広告アクション種別」で指定したアクションを行ったユーザーのデータを蓄積します。	<ul style="list-style-type: none"><li>リスト作成後の編集不可 (※3)</li><li>キャンペーン目的「商品リスト訴求」のキャンペーン、広告グループ、広告は指定不可</li><li>エンティティごとに以下の指定数上限あり<ul style="list-style-type: none"><li>✓ キャンペーン：1件</li><li>✓ 広告グループ：50件</li><li>✓ 広告：50件</li></ul></li></ul>
データの有効期間	数字入力	オーディエンスリストに格納したデータの有効期間 (日数) を入力します。初期設定は90日間です。	<ul style="list-style-type: none"><li>上限は90日間</li></ul>

※1：動画視聴を選択した場合、さらに再生時間や再生割合を指定します。

※2：ここでのコンバージョンはクリック経由のコンバージョンと推定コンバージョンを指し、レポート項目の「[コンバージョン数](#)」に該当します。ビュースルーコンバージョンは対象外です。

※3：リスト作成後はこれらの項目を編集できません。変更したい場合は新しくリストを作り直す必要があります。

## 作成画面イメージ（広告管理ツール）

オーディエンスリストの管理画面で「オーディエンスリストを作成」ボタンを押し、「広告アクションユーザー」を選択します。

ライブラリー

オーディエンスリスト

オーディエンス分析

オーディエンスソース

サーチキーワードリスト

プレイスメントリスト

コンテンツキーワードリスト

商品リスト

商品セット

画像

動画

+ オーディエンスリストを作成

広告アクションユーザー

ウェブサイト訪問ユーザー

アプリユーザー

顧客データ

Yahoo! Audience Discovery

高度なセグメント

類似ユーザー

組み合わせ

テスト3 (動画視聴)

テスト2

リスト種別

広告アクションユーザー

広告アクションユーザー

広告アクションユーザー

広告アクションユーザー

広告アクションユーザー

広告アクションユーザー

オーディエンスリスト (広告アクションユーザー) を作成する

オーディエンスリスト名 必須 テスト 3/128

広告アクション種別 ① 必須

広告クリック

コンバージョン

動画視聴

動画再生率 ① 必須 50%以上再生

広告アクションデータ ② 必須 キャンペーンを選択 選択してください

データの有効期間 ① 必須 90 日間

説明

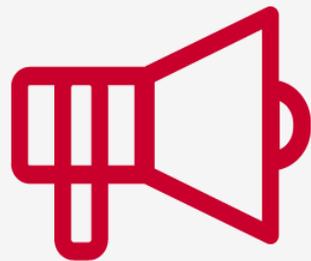
オーディエンスリストの説明を入力してください

0/500

- 広告アクションデータソースとして利用するデータには審査があります。審査の結果、該当リストが利用停止となる場合がございます。**（詳細は次章）**
- ユーザーサイズが1000件未満の場合、そのリストは**配信利用できません**。
- リスト作成後、ユーザーサイズ反映には時間がかかる場合があります。数時間程度おいてから再度ご確認ください。

# 03

---



**ご利用時の審査について**

「広告アクションユーザー」のご利用にあたっては、広告アクションデータソースとして指定したエンティティ（キャンペーン/広告グループ/広告）配下の広告が、**広告データ利用基準を遵守しているか審査があります。**

### ■ 広告データ利用基準について

広告データ利用基準では、「慎重に扱うべき個人に関するデータ」や「13歳未満のユーザーデータ」のターゲティング利用に関する制限事項を規定しています。

#### 第3章 データの利用

1. 慎重に扱うべき個人に関するデータを利用したターゲティングの禁止
8. 未成年者への保護

#### 審査タイミング

- リストを作成した時
  - 指定したエンティティ配下に広告を追加した時・再入稿した時
  - 指定したエンティティ配下の広告の入稿情報を編集した時
- ※配信利用中でも、審査が実施され否認される場合があります。

#### 審査対象

広告アクションデータソースとして指定するエンティティ配下に入稿されている全広告

#### 審査基準

ターゲティングに設定する広告アクションデータソースが、広告データ利用基準を遵守しているか

## 審査による影響

審査で広告データ利用基準に抵触している（以降「審査否認」）と判断された場合、審査否認となったリスト（以降「審査否認リスト」）の利用停止や、審査否認リストをターゲティング設定した広告グループの配信停止などの影響があります。

対象	影響内容
審査否認リスト	<ul style="list-style-type: none"><li>新規リーチ蓄積停止</li><li>配信利用不可</li><li>オーディエンス分析利用不可</li></ul>
審査否認リストを基に作成したオーディエンスリスト 「類似ユーザー」「組み合わせ」 （※以降「二次利用リスト」）	<ul style="list-style-type: none"><li>配信利用不可</li><li>オーディエンス分析利用不可（※）</li></ul>
審査否認リスト（二次利用リスト含む）を ターゲティング設定している広告グループ	<ul style="list-style-type: none"><li>配信停止</li></ul>
審査否認となった広告（※以降「審査否認広告」）	「広告アクションユーザー」の広告アクションデータソースとして利用不可
審査否認広告を配下を含む広告グループ/キャンペーン	「広告アクションユーザー」作成時に広告アクションデータソースとして選択した場合、審査否認広告がエンティティ配下にある限りリスト作成不可

※オーディエンスリスト「組み合わせ」はもともとオーディエンス分析は利用できません。

## 審査否認となった場合の通知について

「広告アクションユーザー」が審査否認となった場合、メールでの通知および広告管理ツール上で表示があります。

### メール通知

リスト作成  
or  
入稿情報修正



審査



メール



直近24時間以内に審査否認リストができた場合に、  
リストを保有する広告アカウントの運用者にメールが送信されます。  
メールは1日1回、午前8時に送信されます。

### 広告管理ツール上の表示

1. 審査否認リスト（二次利用リスト含む）に関する表示
2. 配信停止となった広告グループに関する表示

審査否認リスト（二次利用リスト含む）、および  
審査否認リストをターゲティング設定して配信停止となった広告グループに、  
広告管理ツール上で警告マークが付きます。

詳細は次ページ以降

## 審査否認リスト（二次利用リスト含む）に関する表示

- オーディエンスリスト一覧の「オーディエンスリスト名」に警告マークが表示されます
- 広告グループの作成・編集画面のオーディエンスリスト項目で警告マークが表示されます

### ■ オーディエンスリスト一覧

ライブラリー

オーディエンスリスト

オーディエンス分析

オーディエンスソース

サーチキーワードリスト

プレイズメントリスト

コンテンツキーワードリスト

商品リスト

商品セット

画像

動画

コンバージョン測定

+ オーディエンスリストを作成

フィルター + 追加

オーディエンスリスト名	リスト種別	内容	オーディエンスソース
テスト6	広告アクションユーザー	広告クリック 2件の…	① 広告アクション
テスト5 ⚠	広告アクションユーザー	広告クリック 1件の…	① 広告アクション
テスト4	広告アクションユーザー	広告クリック 3件の…	① 広告アクション
テスト3	広告アクションユーザー	動画視聴（再生完…	① 広告アクション
テスト2	広告アクションユーザー	広告クリック 1件の…	① 広告アクション

### ■ 広告グループの作成・編集画面

オーディエンスリスト

○ 全てのユーザーに配信

● オーディエンスリストを指定して配信

オーディエンス	共通オーディエンス	オーディエンス 共通オーディエンス
オーディエンスリスト名で検索	設定	オーディエンスリスト名
選択	オーディエンスリスト名	オーディエンスリストを選択
○ 配信 ○ 除外	テスト6 ①	※いずれかに一致する場合に配信/除外対
○ 配信 ○ 除外	テスト5 ⚠	
○ 配信 ○ 除外	テスト4 ①	利用できない広告が含まれています。広告の 審査については <b>広告データ利用基準</b> を参照し てください。
○ 配信 ○ 除外	テスト3 (動)	
○ 配信 ○ 除外	テスト2 ①	
○ 配信 ○ 除外	テスト1 ①	

オーディエンスリストの編集

警告マークを押下することで詳細が確認できます。

### 配信停止となった広告グループに関する表示

➤ 広告グループ、およびその配下の広告の「配信状況」に「配信停止（広告データ利用基準に抵触）」が表示されます

#### ■ 広告グループの配信状況

配信設定	広告グループ名	配信状況	キャンペーン名	キャンペーン目的
合計				
<input type="checkbox"/>		配信停止 (広告データ利用基準に抵触)		コンバージョン
<input type="checkbox"/>		配信停止 (広告グループがオフ)		コンバージョン

#### ■ 配下の広告の配信状況

配信設定	広告	広告名	配信状況	審査状況
合計				
<input type="checkbox"/>		logs_test_600x600.png 600x600 (1:1)	配信停止 (広告データ利用基準に抵触)	承認済み
<input type="checkbox"/>		190918_corollasport_y--- 1280x720 (16:9)	配信停止 (広告データ利用基準に抵触)	承認済み
<input type="checkbox"/>		600600.jpg 1200x1200 (1:1)	配信停止 (広告データ利用基準に抵触)	承認済み



キャンペーン・広告グループの配信設定がオフになっている場合、「配信状況」には「配信停止（キャンペーン/広告グループがオフ）」と表示されます。配信設定をオンにすると、配信停止理由が「配信停止（広告データ利用基準に抵触）」に更新されます。

（より強い制約となっている配信停止理由が表示されます）

「広告アクションユーザー」が審査否認となった場合、以下の対応が必要です。

### ➤ 審査否認リストの作り直し

審査否認リストは利用不可となるため、新規で作り返す必要があります。  
審査否認広告を広告アクションデータソースから除外して、作り直してください。

### ➤ 配信停止となった広告グループの配信再開

審査否認リストをターゲティング設定している配信中の広告グループがある場合、その広告グループの配信は停止します。  
新しく作り直したリストを設定し直すことで、配信は再開します。

詳細は次ページ以降

### 審査否認リストの作り直し

以下の手順で作り返してください。

#### STEP 1

審査否認リストを保有する広告アカウントにログイン

#### STEP 2

作り直す対象の審査否認リストを確認

#### STEP 3

審査否認広告を広告アクションデータソースから除外し、新規作成

# 審査否認となった場合の対応について 1-1（審査否認リストの作り直し）

## STEP 1

## 審査否認リストを保有する広告アカウントにログイン

審査否認を知らせるメール内に、審査否認リストを保有する広告アカウントの情報が記載されています。

（審査否認リストの情報は記載されておりません）

まずは、審査否認リストを保有する広告アカウントにログインしてください。

### ■ メールを確認

平素はディスプレイ広告をご利用いただき、誠にありがとうございます。

アカウント：“XXXXXXXXX<アカウント名>”(<アカウントID 10桁)のオーディエンスリスト「広告アクションユーザー」に設定されている広告で利用できないものがあります。ターゲティング設定されている場合には配信停止となる恐れがございますので、設定内容の見直しをお願いいたします。

理由： 広告データ利用基準 第3章 第1項 または 第8項 に抵触するため

ご不明な点がございましたら下記URLのヘルプをご覧ください。

<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/?language=ja>

今後ともYahoo!広告をよろしくお願ひ申し上げます。

Yahoo!広告 お客様サポートセンター

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/yahoo-ads/>

ご注意：このメールは送信専用のメールアドレスより自動送信されています。ご返信いただきましても対応いたしかねますので、ご了承ください。お問い合わせは、アカウントIDをご用意の上、上記お客様サポートセンターまでご連絡ください。

### ■ 広告管理ツールで該当広告アカウントにログイン

配信設定	キャンペーン名	配信状況	キャンペーン目的	キャンペーンID
<input type="checkbox"/>	合計			
<input type="checkbox"/>	編集	配信停止 (配信期終了)	① ブランド認知	
<input type="checkbox"/>	編集	配信停止 (配信期終了)	① ブランド認知	
<input type="checkbox"/>	編集	配信停止 (配信期終了)	① ブランド認知	

※上記のメール文面は変更される可能性があります。

# 審査否認となった場合の対応について 1-2（審査否認リストの作り直し）

## STEP 2

## 作り直す対象の審査否認リストを確認

オーディエンスリスト一覧画面で警告マークがついている「広告アクションユーザー」を確認し、作り直す必要があるリストを特定してください。

### ■オーディエンスリスト一覧画面

ライブラリー					
オーディエンスリスト		+ オーディエンスリストを作成			
オーディエンス分析		🔍 フィルター + 追加			
オーディエンスソース					
<input type="checkbox"/>	オーディエンスリスト名	リスト種別	内容		オーディエンスソース
<input type="checkbox"/>	テスト6	広告アクションユーザー	広告クリック 2件の…	ⓘ	広告アクション
<input type="checkbox"/>	テスト5 ⚠	広告アクションユーザー	広告クリック 1件の…	ⓘ	広告アクション
<input type="checkbox"/>	テスト4		広告クリック 3件の…	ⓘ	広告アクション
<input type="checkbox"/>	テスト3		動画視聴（再生完…	ⓘ	広告アクション
<input type="checkbox"/>	テスト2	広告アクションユーザー	広告クリック 1件の…	ⓘ	広告アクション

利用できない広告が含まれています。広告の審査については[広告データ利用基準](#)を参照してください。

## 審査否認となった場合の対応について 1-3（審査否認リストの作り直し）

### STEP 3 審査否認広告を広告アクションデータソースから除外し、新規作成

「広告アクションユーザー」の新規作成時、広告アクションデータソースで指定したエンティティ配下に審査否認広告が含まれている限り、保存できません。審査否認広告を除外して作成してください。

#### ■ 「広告アクションユーザー」作成画面

< オーディエンスリスト（広告アクションユーザー）を作成する ①

⚠️ 正しく入力されていない項目があります。

オーディエンスリスト名 **必須** テスト6 4/128

広告アクション種別 ① **必須**

- 広告クリック
- コンバージョン
- 動画視聴

広告アクションデータ **必須** 広告を選択

ソース 広告アクションユーザーテスト用

⚠️ 利用できない広告が含まれています。

データの有効期間 ① **必須** 90 日間

審査否認広告が広告アクションデータソースに含まれている限り、エラーメッセージが表示されます。

※広告管理ツール上では、審査否認の広告に対する表示はありません。

### 配信停止となった広告グループの配信再開

審査否認リストをターゲティング設定している限り、その広告グループは配信停止となります。配信再開のために、以下の手順でターゲティング設定を変更してください。

#### STEP 1

審査否認リストをターゲティング設定から除外

#### STEP 2

作り直した「広告アクションユーザー」をターゲティング設定

## 審査否認となった場合の対応について 2-1（配信停止となった広告グループの配信再開）

### STEP 1

### 審査否認リストをターゲティング設定から除外

審査否認リストをターゲティング設定から除外することで、広告配信は再開します。

オーディエンス  
リスト

- 全てのユーザーに配信
- オーディエンスリストを指定して配信

オーディエンス		共通オーディエンス	オーディエンス 共通オーディエンス	4/10件選択済 0/50件選択済	全てクリア
オーディエンスリスト名で検索			オーディエンス		
選択	オーディエンスリスト名	再読込	設定	オーディエンスリスト名	入札価格調整率
<input type="radio"/> 配信 <input type="radio"/> 除外	テスト6 ①				
<input checked="" type="radio"/> 配信 <input type="radio"/> 除外	テスト5 ① ⚠		利用できないリストが含まれています。		
<input checked="" type="radio"/> 配信 <input type="radio"/> 除外	テスト4 ①		利用できない広告が含まれています。広告の審査については <a href="#">広告データ利用基準</a> を参照してください。		
<input checked="" type="radio"/> 配信 <input type="radio"/> 除外	テスト3 (動画)				
<input checked="" type="radio"/> 配信 <input type="radio"/> 除外	テスト2 ①				
<input type="radio"/> 配信 <input type="radio"/> 除外	テスト1 ①				

審査否認リストが広告グループにターゲティング設定されている限り、エラーメッセージが表示されます。

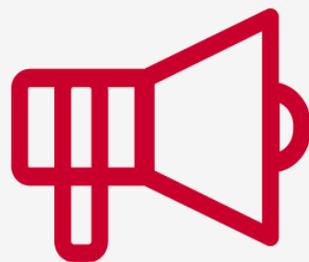
### STEP 2

### 作り直したリストをターゲティング設定

必要に応じて、作り直したリストを広告グループにターゲティング設定してください。

# 04

---



関連リリース  
(名称変更)

## 関連リリース\_名称変更

本リリースに合わせて、オーディエンスリストに関する以下項目の名称が変更されます。  
定義に変更はありません。

### ■ 名称変更

変更前	変更後
訪問履歴の蓄積	<b>データの蓄積</b>
訪問履歴の有効期間	<b>データの有効期間</b>
連携データの有効期間	

### ■ 変更例：リリース後のオーディエンスリスト一覧画面

ライブラリー

+ オーディエンスリストを作成

フィルター | + 追加

オーディエンスリスト	オーディエンスリスト名	データの蓄積	データの有効期間	ユーザーサイズ
オーディエンス分析	テスト6	-	90日間	0
オーディエンスソース	テスト5 <span>▲</span>	-	90日間	0
サーチキーワードリスト	テスト4	-	90日間	0
プレイスメントリスト	テスト3 (動画視聴)	-	90日間	0
コンテンツキーワードリスト	テスト2	-	90日間	0
商品リスト				
商品セット				
画像				
動画				
コンバージョン測定				

※詳細は[ヘルプ](#)を参照してください。

# 05

---



よくある質問

**Q1 : 「広告アクションユーザー」は予約型のキャンペーンでも利用できますか？**

A1 : いいえ、できません。広告配信に利用できるのは運用型のキャンペーンだけです。  
広告アクションデータソースに予約型のキャンペーンを指定することは可能です。

**Q2 : 広告アクションデータソースに指定するエンティティ（キャンペーン、広告グループ、広告）は、配信オフの状態でも指定できますか？**

A2 : はい、指定できます。

**Q3 : 広告アクションデータソースに指定するエンティティ配下の広告に、掲載否認された広告（掲載ガイドライン抵触）が含まれていても、リストは作成できますか？**

A3 : はい、作成できます。ただし、掲載否認された広告は配信されず広告アクションも発生しないため、「広告アクションユーザー」にデータは蓄積されません。

**Q4 : 審査で広告データ基準に抵触すると判断された広告は、その後入稿情報を修正すれば再審査は行われますか？**

A4 : 広告アクションデータソースに選択された状態で審査否認広告の入稿情報を修正した場合、再度審査が行われます。その審査で広告データ基準に抵触しないと判断されれば、広告アクションデータソースに指定できるようになります。

**Q5 : 「広告アクションユーザー」は広告グループに除外設定できますか？**

A5 : はい、できます。

**Q6 : 動画視聴、広告クリック、コンバージョンに関するデータは、いつ時点のデータを集計していますか？  
また、更新はリアルタイムで行われますか？**

A6 : 集計更新はデータによって時間ごと、日ごとに行われますが、詳細は非開示です。

**Q7 : 広告アクション種別「コンバージョン」について、コンバージョンのインポート機能や詳細マッチングを利用したデータも集計の対象ですか？**

A7 : はい、対象です。

**Q8 : ユーザーサイズが1000件未満の「広告アクションユーザー」と、その他のオーディエンスリストでオーディエンスリスト「組み合わせ」を作成した場合、OR条件であっても配信されないですか？**

A8 : 「広告アクションユーザー」のユーザーサイズが1000件未満の場合でも、「組み合わせ」に利用して配信する場合は「広告アクションユーザー」に含まれるユーザーにも配信されます。

**Q9 : 「広告アクションユーザー」とその他のオーディエンスリストでオーディエンスリスト「組み合わせ」を作成した場合、「広告アクションユーザー」が審査否認となるとOR条件であっても配信されないですか？**

A9 : はい、配信されません。審査否認の「広告アクションユーザー」を利用している「組み合わせ」は配信停止します。配信を再開するためには、審査否認の「広告アクションユーザー」をデータ元から削除してください。

**Q10 : 配信中に「広告アクションユーザー」のユーザーサイズが1000件未満となった場合の配信挙動はどうなりますか？ またその際に通知は行われますか？**

A10 : 配信は停止します。通知は行われませんが、広告管理ツール上でユーザーサイズが小さいため配信利用不可の旨、表示されます。

**Q11 : 広告アクションデータソースに指定されたエンティティ配下の広告入稿情報を変更し、広告が掲載否認となった場合、リストは審査否認（広告データ基準に抵触）となりますか？**

A11 : リストは審査否認にはなりません。ただし掲載否認となった広告は配信されない状態になるため、それ以降その広告に対してはアクションが起こらずユーザーも蓄積されません。  
掲載承認され、かつ広告データ基準に抵触すると判断された場合に、リストは審査否認になり利用不可となります。

- ✓ 本資料は、2024年4月時点の内容です。
- ✓ 本資料で利用している画像はイメージです。
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。



# LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/>