

## 1.新規追加されるレポート

### 1.1 入札価格調整率レポート

#### ■抽出可能な項目

項目名	広告管理ツール	キャンペーンエディター
広告グループID	○	○
広告グループ名	○	○
キャンペーンID	○	○
キャンペーン名	○	○
入札価格調整率を設定したデバイス	○	○
入札価格調整率(%)	○	○
入札価格調整率の対象	○	○

### 1.2 ランディングページURLレポート

#### ■抽出可能な項目

項目名	広告管理ツール	キャンペーンエディター
キャンペーンID	○	○
広告グループID	○	○
キャンペーン名	○	○
広告グループ名	○	○
コスト	○	○
インプレッション数	○	○
クリック数	○	○
クリック率	○	○
平均CPC	○	○
ランディングページURL	○	○
ランディングページURL(展開済み)	○	○
コンバージョン数	○	○
コンバージョン率	○	○
コンバージョンの価値	○	○
コスト/コンバージョン数	○	○
価値/コンバージョン数	○	○
すべてのコンバージョン数	○	○
すべてのコンバージョン率	○	○
すべてのコンバージョンの価値	○	○
コスト/すべてのコンバージョン数	○	○
価値/すべてのコンバージョン数	○	○
デバイスをまたいだコンバージョン数	○	○
キャンペーントラッキングID	○	○
広告グループトラッキングID	○	○
広告掲載方式の指定	○	○
デバイス	○	○
日	○	○
曜日	○	○
四半期	○	○
年間	○	○
毎月	○	○
毎週	○	○
コンバージョン測定目的	○	○
コンバージョン名	○	○
コンバージョンの価値/コスト	○	○
すべてのコンバージョンの価値/コスト	○	○

## 2.提供終了するレポート

### 2 最終リンク先URLレポート

※代替として、新規追加されるレポート「ランディングページURLレポート」をご利用ください。  
※集計期間を同一で設定しても、最終リンク先URLレポートとランディングページURLレポートでは数値が完全には一致しません。

## 3.変更があるレポート

### 3.1 アカウントレポート

■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
時間	完全一致のインプレッションシェア	×	×
時間	すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョン率	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値	○	○
時間	コスト/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	価値/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値/コスト	○	○
デバイス	無効なクリック	×	×
デバイス	無効なクリック率	×	×

組み合わせ可○・不可×

### 3.2 キャンペーンレポート

■項目に変更があるもの

表示項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター	備考
スマートフォン入札価格調整率 (%)	項目削除	項目削除	入札価格調整率レポートで確認可能
PC入札価格調整率 (%)	項目削除	項目削除	入札価格調整率レポートで確認可能
タブレット入札価格調整率 (%)	項目削除	項目削除	入札価格調整率レポートで確認可能
ラベル(JSON)	出力形式変更 【変更前】 "[ ""ラベル1"" , ""ラベル2"" ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"": ""1"" , ""value"": ""ラベル1"" } , { ""labelId"": ""2"" , ""value"": ""ラベル2"" } ]"	出力形式変更 【変更前】 "[ ""ラベル1"" , ""ラベル2"" ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"": ""1"" , ""value"": ""ラベル1"" } , { ""labelId"": ""2"" , ""value"": ""ラベル2"" } ]"	

■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
時間	すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョン率	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値	○	○
時間	コスト/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	価値/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値/コスト	○	○
時間	完全一致のインプレッションシェア	×	×
時間	インプレッションにおけるページ最上部の割	×	×
時間	インプレッションにおけるページ上部の割合	×	×
デバイス	無効なクリック	×	×
デバイス	無効なクリック率	×	×

組み合わせ可○・不可×

3.3 広告グループレポート

■項目に変更があるもの

表示項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター	備考
スマートフォン入札価格調整率 (%)	項目削除	項目削除	入札価格調整率レポートで確認可能
PC入札価格調整率 (%)	項目削除	項目削除	入札価格調整率レポートで確認可能
タブレット入札価格調整率 (%)	項目削除	項目削除	入札価格調整率レポートで確認可能
ラベル(JSON)	出力形式変更 【変更前】 "[ ""ラベル1"" , ""ラベル2"" ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"" : ""1"" , ""value"" : ""ラベル1"" } , { ""labelId"" : ""2"" , ""value"" : ""ラベル2"" } ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"" : ""1"" , ""value"" : ""ラベル1"" } , { ""labelId"" : ""2"" , ""value"" : ""ラベル2"" } ]"	出力形式変更 【変更前】 "[ ""ラベル1"" , ""ラベル2"" ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"" : ""1"" , ""value"" : ""ラベル1"" } , { ""labelId"" : ""2"" , ""value"" : ""ラベル2"" } ]"	

■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
時間	すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョン率	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値	○	○
時間	コスト/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	価値/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	デバイスをまたいだコンバージョン数	×	×
時間	インプレッションにおけるページ最上部の割	×	×
時間	インプレッションにおけるページ上部の割合	×	×
時間	すべてのコンバージョンの価値/コスト	○	○
時間	完全一致のインプレッションシェア	×	×

組み合わせ可○・不可×

3.4 広告レポート

■項目に変更があるもの

表示項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター
ラベル(JSON)	出力形式変更 【変更前】 "[ ""ラベル1"" , ""ラベル2"" ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"" : ""1"" , ""value"" : ""ラベル1"" } , { ""labelId"" : ""2"" , ""value"" : ""ラベル2"" } ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"" : ""1"" , ""value"" : ""ラベル1"" } , { ""labelId"" : ""2"" , ""value"" : ""ラベル2"" } ]"	出力形式変更 【変更前】 "[ ""ラベル1"" , ""ラベル2"" ]" 【変更後】 "[ { ""labelId"" : ""1"" , ""value"" : ""ラベル1"" } , { ""labelId"" : ""2"" , ""value"" : ""ラベル2"" } ]"

■表示項目の名称に変更があるもの

	広告管理ツール	キャンペーンエディター
変更前	最終リンク先URL (スマートフォン)	最終リンク先URL (スマートフォン)
変更後	スマートフォン向けURL	スマートフォン向けURL

3.5 キーワードレポート

■表示項目の名称に変更があるもの

	広告管理ツール	キャンペーンエディター
変更前	最終リンク先URL (スマートフォン)	最終リンク先URL (スマートフォン)
変更後	スマートフォン向けURL	スマートフォン向けURL

■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
曜日	品質インデックス (履歴)	×	×
曜日	推定クリック値 (履歴)	×	×

組み合わせ可○・不可×

3.6 地域別レポート

■項目に変更があるもの

表示切替項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター
大都市圏	項目追加	項目追加

■表示切替項目の名称に変更があるもの

	広告管理ツール	キャンペーンエディター
変更前	市・区・郡	市・区・郡
変更後	地域の詳細	地域の詳細

■表示内容が変更されるもの

- ・表示切替項目に「地域判定の種類」を選択されていない場合も、「地域判定の種類」にて内容が分かれた状態で出力されます。
- ・表示切替項目「都道府県」の「その他」について、仕様変更に伴い一部の行が削除される場合があります。
- ・「都道府県」「都市」などの地域レベルで表示切替をした場合、インプレッション数などの実績値の合計が変動する場合があります。（同一アカウント内の他のパフォーマンスレポートの合計値とも異なる場合があります。）

3.7 広告表示オプションレポート

■表示項目の名称に変更があるもの

	広告管理ツール	キャンペーンエディター
変更前	最終リンク先URL（スマートフォン）	最終リンク先URL（スマートフォン）
変更後	スマートフォン向けURL	スマートフォン向けURL

■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
コンバージョン測定の目的	当該の広告表示オプションとその他	×	×
コンバージョン名	当該の広告表示オプションとその他	×	×
曜日	電話番号	×	×
曜日	クイックリンクテキスト	×	×
曜日	広告表示オプションの種類	×	×
曜日	トラッキングURL	×	×
曜日	最終リンク先URL	×	×
曜日	スマートフォン向けURL	×	×
曜日	補足用テキスト	×	×
曜日	広告表示オプションの詳細	×	×
曜日	当該の広告表示オプションとその他	×	×
曜日	クイックリンク説明文1	×	×
曜日	クイックリンク説明文2	×	×
当該の広告表示オプションとその他	すべてのコンバージョン数	×	×
当該の広告表示オプションとその他	すべてのコンバージョン率	×	×
当該の広告表示オプションとその他	すべてのコンバージョンの価値	×	×
当該の広告表示オプションとその他	コスト/すべてのコンバージョン数	×	×
当該の広告表示オプションとその他	価値/すべてのコンバージョン数	×	×
当該の広告表示オプションとその他	デバイスをまたいだコンバージョン数	×	×
当該の広告表示オプションとその他	すべてのコンバージョンの価値/コスト	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	電話番号	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	クイックリンクテキスト	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	クイックリンクURL	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	広告表示オプションの種類	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	トラッキングURL	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	最終リンク先URL	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	スマートフォン向けURL	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	補足用テキスト	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	広告表示オプションの詳細	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	広告表示オプションの詳細(JSON)	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	クイックリンク説明文1	×	×
価値/すべてのコンバージョン数	クイックリンク説明文2	×	×

組み合わせ可○・不可×

■レポートで抽出される項目「広告表示オプションの種類」に「アドカスタマイザー」が追加

従来のレポートで抽出される項目	新しいレポートで抽出される項目
クイックリンクオプション	アドカスタマイザー
電話番号オプション	クイックリンクオプション
クイックリンクオプション画像	電話番号オプション
テキスト補足オプション	クイックリンクオプション画像
カテゴリ補足オプション	テキスト補足オプション
その他	カテゴリ補足オプション
	その他

### 3.8 自動入札レポート

#### ■項目に変更があるもの

表示項目	キャンペーンエディター
広告グループ数	項目削除

#### ■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
時間	すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョン率	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値	○	○
時間	コスト/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	価値/すべてのコンバージョン数	○	○
時間	すべてのコンバージョンの価値/コスト	○	○

組み合わせ可○・不可×

### 3.9 キャンペーンターゲットリストレポート

#### ■項目に変更があるもの

表示項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター
広告グループID	項目削除	項目削除
広告グループ名	項目削除	項目削除
レベル	項目削除	項目削除
広告グループトラッキングID	項目削除	項目削除

#### ■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
コンバージョン測定	コスト	×	×
コンバージョン測定	インプレッション数	×	×
コンバージョン測定	クリック数	×	×
コンバージョン測定	クリック率	×	×
コンバージョン測定	平均CPC	×	×
コンバージョン測定	コンバージョン率	×	×
コンバージョン測定	コスト/コンバージョン数	×	×
コンバージョン測定	すべてのコンバージョン率	×	×
コンバージョン測定	コスト/すべてのコンバージョン数	×	×
コンバージョン測定	コンバージョンの価値/コスト	×	×
コンバージョン測定	すべてのコンバージョンの価値/コスト	×	×
コンバージョン名	コスト	×	×
コンバージョン名	インプレッション数	×	×
コンバージョン名	クリック数	×	×
コンバージョン名	クリック率	×	×
コンバージョン名	平均CPC	×	×
コンバージョン名	コンバージョン率	×	×
コンバージョン名	コスト/コンバージョン数	×	×
コンバージョン名	すべてのコンバージョン率	×	×
コンバージョン名	コスト/すべてのコンバージョン数	×	×
コンバージョン名	コンバージョンの価値/コスト	×	×
コンバージョン名	すべてのコンバージョンの価値/コスト	×	×

組み合わせ可○・不可×

### 3.10 広告グループターゲットリストレポート

#### ■項目に変更があるもの

表示項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター
レベル	項目削除	項目削除

#### ■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
コンバージョン測定	コスト	×	×
コンバージョン測定	インプレッション数	×	×
コンバージョン測定	クリック数	×	×
コンバージョン測定	クリック率	×	×
コンバージョン測定	平均CPC	×	×
コンバージョン測定	コンバージョン率	×	×
コンバージョン測定	コスト/コンバージョン数	×	×
コンバージョン測定	すべてのコンバージョン率	×	×
コンバージョン測定	コスト/すべてのコンバージョン数	×	×
コンバージョン測定	コンバージョンの価値/コスト	×	×
コンバージョン測定	すべてのコンバージョンの価値/コスト	×	×
コンバージョン名	コスト	×	×
コンバージョン名	インプレッション数	×	×
コンバージョン名	クリック数	×	×
コンバージョン名	クリック率	×	×
コンバージョン名	平均CPC	×	×
コンバージョン名	コンバージョン率	×	×
コンバージョン名	コスト/コンバージョン数	×	×
コンバージョン名	すべてのコンバージョン率	×	×
コンバージョン名	コスト/すべてのコンバージョン数	×	×
コンバージョン名	コンバージョンの価値/コスト	×	×
コンバージョン名	すべてのコンバージョンの価値/コスト	×	×

組み合わせ可○・不可×

### 3.11 検索クエリーレポート（動的検索連動型広告）

#### ■項目に変更があるもの

表示項目	広告管理ツール	キャンペーンエディター
ドメイン	項目削除	項目削除
対象外キーワード登録状況	項目削除	項目削除

#### ■組み合わせ可・不可に変更があるもの

組み合わせ		広告管理ツール	キャンペーンエディター
表示切替項目	表示項目		
コンバージョン測定	コンバージョン数	○	○
コンバージョン測定	価値/コンバージョン数	○	○
コンバージョン名	コンバージョン数	○	○
コンバージョン名	価値/コンバージョン数	○	○

組み合わせ可○・不可×

#### ■表示内容が変更されるもの

「URL」項目の値が異なる場合は、表示項目で「URL」を未選択でも、別のデータ行として出力されます。

## レポート項目の出力形式

### 1 値が存在しない場合の表記を変更

※対象：全レポートタイプの項目（レポートの合計行も対象）

	小数点	文字列
変更前	0 もしくは --	--
変更後		0 ***（空文字）

### 2 レポートの値が有効桁数に満たない場合、0埋めありから0埋めなしに変更

※全レポートタイプの項目が対象

例) 1.3800 → 1.38

### 3 小数点以下の値なし（桁数処理は切り捨て）から小数点以下の値あり（桁数処理は四捨五入）に変更

例) 12.0000 → 12.6

対象となる項目

項目名
平均CPC
コスト/コンバージョン数
コスト/すべてのコンバージョン数

### 4 値が10%より小さい場合、レポートの値を「0.1」から「0.0999」に変更

対象となる項目

項目名
インプレッションシェア
完全一致のインプレッションシェア
ページ最上部のインプレッションシェア
ページ最上部のインプレッション損失率（予算）
ページ上部のインプレッション損失率（予算）



### 5 値が90%より大きい場合、レポートの値を「0.9」から「0.9001」に変更

対象となる項目

項目名
完全一致のインプレッションシェア
インプレッション損失率（予算）
インプレッション損失率（掲載順位）

### 6 除算を含む項目の変更

・除算を含む項目をフィルターに指定した場合、その分母と分子の両項目を表示項目に指定すると、合計行が計算されます。それ以外の場合、合計行は0になります。

例) 合計行が計算される場合	例) 合計行が0になる場合
フィルター項目：コスト/すべてのコンバージョン数、 表示項目：コスト、すべてのコンバージョン数	フィルター項目：コスト/すべてのコンバージョン数、 表示項目：すべてのコンバージョン数
	

### 7 項目「デバイス」の選択肢の変更

変更前	変更後
PC	PC
フルブラウザ搭載の携帯端末	スマートフォン
フルブラウザ搭載のタブレット端末	タブレット

### 8 桁数処理を「小数点第3位で四捨五入」から「小数点第5位で四捨五入」に変更

対象となる項目

項目名
ページ上部のインプレッションシェア
インプレッションにおけるページ上部の割合
インプレッションにおけるページ最上部の割合
ページ上部のインプレッション損失率（掲載順位）
ページ最上部のインプレッション損失率（掲載順位）
ページ上部のインプレッション損失率（予算）
ページ最上部のインプレッション損失率（予算）
コンバージョンの価値
すべてのコンバージョンの価値
コンバージョンの価値/コスト
すべてのコンバージョンの価値/コスト

### 9 「入札価格調整率」の桁数を整数から小数点以下の値あり（小数点以下2桁切り捨て）に変更

例) 90%→89.9%

## インプレッション数によるフィルター設定の仕様変更

10/20から広告管理ツールおよびキャンペーンエディターにてレポートの出力結果に実績のないデータがデフォルトで含まれます  
従来の管理画面と同様のデータを取得する場合には、フィルター機能をご利用ください

### ※ご注意※

フィルターを指定しないままレポート作成をすると入稿されているキーワードが全行出力されます  
入稿状況によっては、レポート作成に時間がかかりシステム負荷がかかる可能性があります

例：

	インプレッション数	インプレッション発生日	「インプレッション数」>=1の フィルター設定時	フィルタ設定なし
キーワードA	100	2021/6/1	出力される	出力される
キーワードB	50	2021/6/2	出力される	出力される
キーワードC	0	-	出力されない	出力される
キーワードD	0	-	出力されない	出力される

レポート作成画面およびテンプレート作成画面イメージ

現在の管理画面	10/20~の管理画面

「レポートで抽出する項目」が削除となり、フィルター設定に初期値として「インプレッション数」「1」「以上」をセットされます



レポートのファイルフォーマット仕様の変更

広告管理ツールおよびキャンペーンエディターにて、レポートのファイルフォーマット（文字コード/区切り文字）を以下の通り変更します。

※ご注意※

Shift-JISでレポートをご利用されている場合は、旧レポート作成画面をご利用ください。

1.1 広告管理ツール: Biz2IDの言語設定が「日本語」のアカウントでのレポート作成時

ファイル形式選択肢	拡張子	変更前		変更後		補足
		文字コード	区切り文字	文字コード	区切り文字	
CSV	.csv	Shift-JIS	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
Excel用CSV	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
TSV	.tsv	Shift-JIS	半角タブ (t)	UTF8	半角タブ (t)	
XML	.xml	Shift-JIS	-	UTF8	-	
CSV (圧縮)	.zip (.csv)	Shift-JIS	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
Excel用CSV (圧縮)	.zip (.csv)	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
TSV (圧縮)	.zip (.tsv)	Shift-JIS	半角タブ (t)	UTF8	半角タブ (t)	
XML (圧縮)	.zip (.xml)	Shift-JIS	-	UTF8	-	

1.2 広告管理ツール: Biz2IDの言語設定が「英語」のアカウントでのレポート作成時

ファイル形式選択肢	拡張子	変更前		変更後		補足
		文字コード	区切り文字	文字コード	区切り文字	
CSV	.csv	UTF16LE	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV for Excel	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
TSV	.tsv	UTF16LE	半角タブ (t)	UTF8	半角タブ (t)	
XML	.xml	UTF16LE	-	UTF8	-	
CSV (ZIP)	.zip (.csv)	UTF16LE	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV for Excel (ZIP)	.zip (.csv)	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
TSV (ZIP)	.zip (.tsv)	UTF16LE	半角タブ (t)	UTF8	半角タブ (t)	
XML (ZIP)	.zip (.xml)	UTF16LE	-	UTF8	-	

2.1 キャンペーンエディター: Biz2IDの言語設定が「日本語」のアカウントでのレポート作成時

※レポートファイルの保存に関する選択肢は既存から変更ございません。

ファイル形式選択肢	レポートファイル保存方法 選択肢	拡張子	変更前		変更後		補足
			文字コード	区切り文字	文字コード	区切り文字	
CSV	アカウントごとにフォルダー 作成	.csv	Shift-JIS	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV	1つのフォルダーに出力	.csv	Shift-JIS	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV	選択したアカウントを1フ ァイルで出力	.csv	Shift-JIS	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
Excel用CSV	アカウントごとにフォルダー 作成	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
Excel用CSV	1つのフォルダーに出力	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
Excel用CSV	選択したアカウントを1フ ァイルで出力	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
Excel	アカウントごとにファイル出 力	.xlsx	-	-	-	-	変更なし
Excel	レポート種類ごとにファイル 出力	.xlsx	-	-	-	-	変更なし
Excel	選択したアカウントを1つ のファイルに出力	.xlsx	-	-	-	-	変更なし

2.2 キャンペーンエディター: Biz2IDの言語設定が「英語」のアカウントでのレポート作成時

※レポートファイルの保存に関する選択肢は既存から変更ございません。

ファイル形式選択肢	レポートファイル保存方法 選択肢	拡張子	変更前		変更後		補足
			文字コード	区切り文字	文字コード	区切り文字	
CSV	create folder for each account	.csv	UTF16LE	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV	in a folder	.csv	UTF16LE	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV	output data of selected accounts in bulk	.csv	UTF16LE	半角カンマ (,)	UTF8	半角カンマ (,)	
CSV for Excel	create folder for each account	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
CSV for Excel	in a folder	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
CSV for Excel	output data of selected accounts in bulk	.csv	-	-	UTF16LE	半角タブ (t)	-ファイル形式の選択肢として新たに追加 -Excelでファイルを開かれる場合は、こちらをご利用ください
Excel	create folder for each account	.xlsx	-	-	-	-	変更なし
Excel	in a folder	.xlsx	-	-	-	-	変更なし
Excel	output data of selected accounts in bulk	.xlsx	-	-	-	-	変更なし