

Yahoo! 広告

LINEサービスへの配信について

ディスプレイ広告（運用型）

2024年1月

LINEヤフー

CONTENTS

01

アップデートのご案内

02

LINEサービスへの配信について

03

LINEアプリへの配信詳細

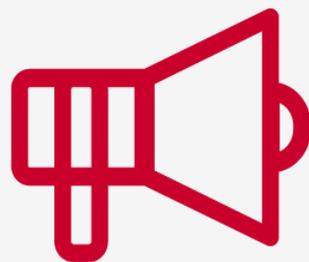
04

LINEファミリーアプリ
LINE広告ネットワークへの配信詳細

05

よくある質問

01



アップデートのご案内

リリース予定について

ディスプレイ広告（運用型）のLINEサービスへの配信について、以下のリリースを予定しています。
LINEサービスへの配信については、今後も順次掲載面を拡大予定です。
今後は掲載面拡大時にご案内できない場合もありますのでご了承ください。

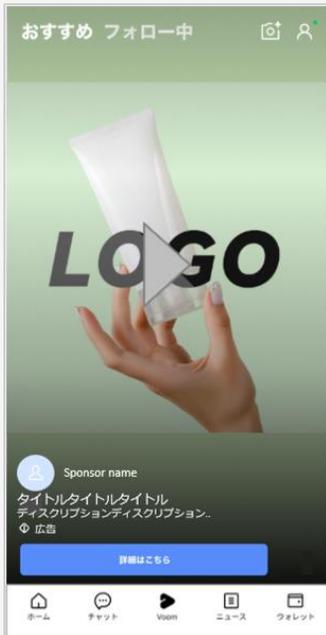
概要	No.	詳細	配信開始（予定）
配信先の追加	1	レスポンス広告（動画）を LINE VOOM 広告枠に配信開始	2024年1月29日（月）
	2	レスポンス広告（動画）を LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワーク に配信開始	2024年3月以降
	3	ディスプレイ広告（運用型）をLINEアプリの以下の掲載面に配信開始 ・ アルバム ・ LINEチラシ ・ LINEクーポン	2024年2月以降
配信可能な 広告タイプの追加	4	カルーセル 広告をLINEアプリの広告枠に配信開始	2024年2月中旬以降
	5	動的ディスプレイ 広告をLINEアプリの広告枠に配信開始	2024年3月中旬以降

詳細_配信先の追加 (No.1~2)

レスポンス広告（動画）を、LINE VOOM 広告枠とLINEファミリーアプリ（※1）/LINE広告ネットワーク（※2）にも配信開始いたします。

掲載イメージ (LINE VOOM)

<おすすめタブ>



<フォロー中タブ>



配信開始 (予定)

LINE VOOMへの配信：2024年1月29日 (月)

LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークへの配信：2024年3月以降

※日程は変更になる場合があります。

配信対象広告タイプ

レスポンス (動画)、レスポンス (画像)

※アスペクト比：1:1/1.91:1(画像)/16:9(動画) ともに対象

※当広告枠のみを指定し配信することはできません。（詳細はP.16、P.19参照）

※キャプチャ画像はイメージです。今後変更される可能性があります。

- ※1 LINEファミリーアプリとは、カメラアプリ「LINE camera」やアバターコミュニケーションアプリ「LINE PLAY」、ゲームサービス「LINE GAME」など、コミュニケーション、コンテンツ、ゲーム、ツール、メディアなど、さまざまな分野でLINEと連携するアプリを指します。
- ※2 LINE広告ネットワークとは、11,000（※2023年6月時点の累計アプリ数）を超えるアプリにリーチできるモバイルアドネットワークです。
 - ・主なパートナーアプリ：ウェザーニュース、クックパッド、ルナルナ、クラシル等
 - ・利用ユーザーの男女比：男性46%・女性54%（※2023年6月末時点）

詳細_配信先の追加 (No.3)

LINEアプリの以下の掲載面にも、ディスプレイ広告（運用型）を配信開始いたします。

掲載イメージ（アルバム）



追加される掲載面

- ・アルバム
- ・LINEチラシ
- ・LINEクーポン

配信開始（予定）

2024年2月以降、順次配信開始

※日程は変更になる場合があります。

配信対象広告タイプ

レスポンス（動画）、レスポンス（画像）

※アスペクト比：1:1/1.91:1(画像)/16:9(動画) ともに対象

これらの掲載面にも配信できるようになることで、これまでリーチできていなかったユーザーへの配信機会の増加が期待できます。

※キャプチャ画像はイメージです。今後変更される可能性があります。

※当広告枠のみを指定し配信することはできません。（詳細はP.16参照）



今後、他の掲載面についても順次拡大予定です。

詳細_配信可能な広告タイプの追加 (No.4~5)

LINEアプリの広告枠に、カルーセル広告と動的ディスプレイ広告を配信開始いたします。
まずはLINE ニュース面、LINE ウォレット面に配信し、その後も順次拡大していく予定です。

掲載イメージ

<カルーセル形式>

-カルーセル広告 / 動的ディスプレイ広告-



<画像広告形式>

-動的ディスプレイ広告-



配信開始 (予定)

カルーセル広告 : 2024年2月中旬以降

動的ディスプレイ広告 : 2024年3月中旬以降

※日程は変更になる場合があります。

配信対象広告タイプ

カルーセル、動的ディスプレイ

レスポンス (動画)、レスポンス (画像)

※アスペクト比 : 1:1 / 1.91:1 (画像) / 16:9 (動画) とともに対象

カルーセル広告を利用することで、商品やサービスの複数の機能を伝えたり、
機能ごとに異なるランディングページを表示したりできます。

また、動的ディスプレイ広告ではユーザーの行動履歴、属性などをもとに
各ユーザーに最適な広告を動的に作成し、配信することが可能です。

※キャプチャ画像はイメージです。今後変更される可能性があります。



Image URLが入稿されていない動的ディスプレイ広告は、LINEアプリには配信されません。

LINEアプリへの配信を希望する場合は、Image URLの入稿をお願いいたします。

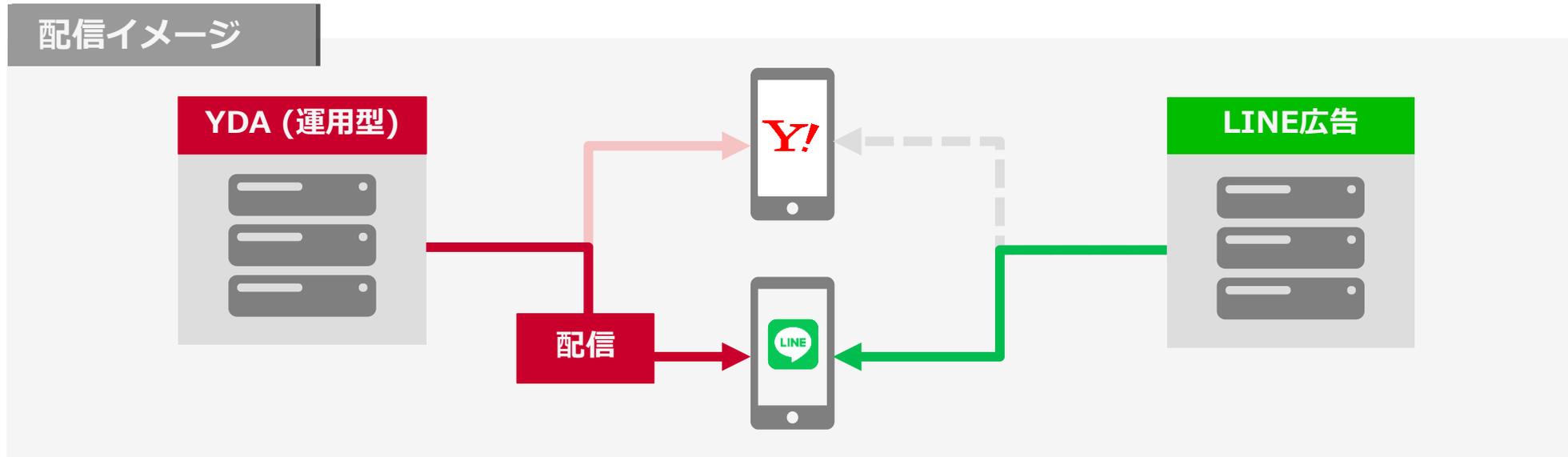
02



LINEサービスへの 配信について

LINEサービスへの配信について

Yahoo!広告 ディ스플레이広告（運用型）（以降YDA（運用型）と記載）でも、LINEアプリの一部やLINEファミリーアプリ
LINE広告ネットワークの広告枠に配信することができます。ヤフーのデータを活用した広告配信が可能になっていますので
ぜひLINE広告と合わせてご利用ください。

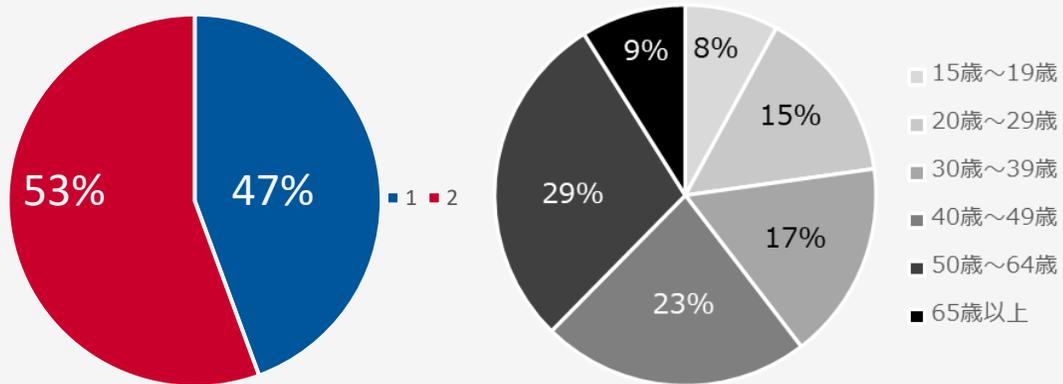


- ・ 圧倒的な Daily Active User を誇るLINEサービスへも配信することにより、**最大20%程度** 配信機会の増加が期待できます！
- ・ ヤフーのデータを活用し広告配信するため、同じ面への配信でも異なる成果が期待できます！

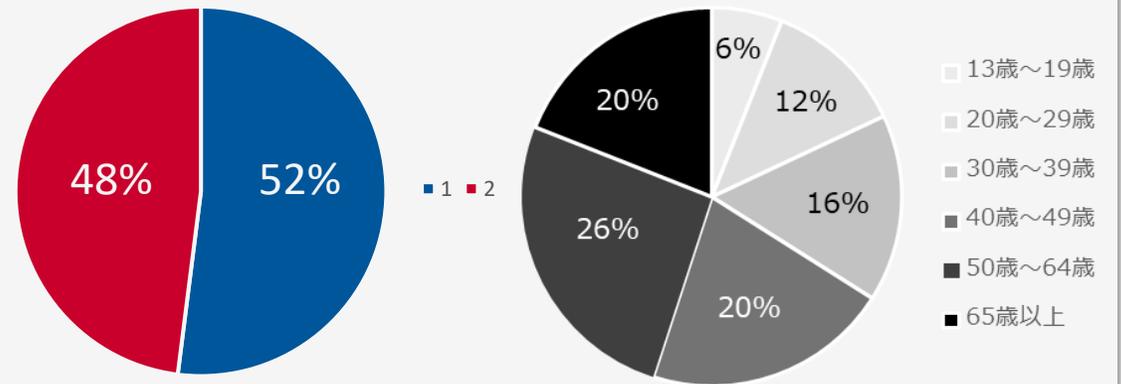
ユーザー層

各媒体のユーザー層が異なりますので、今まで接触できていなかった新規ユーザーへの広告配信が見込めます。
※実際の配信傾向とは異なる可能性があります。

LINEアプリユーザー層



Yahoo! JAPANスマートフォンユーザー層



詳細は各プラットフォームの媒体資料ご確認ください。

LINE : <https://www.lycbiz.com/jp/download/line/> ・ Yahoo! JAPAN : <https://www.lycbiz.com/jp/ebook/>

03



LINEアプリへの 配信詳細

掲載面イメージ（LINE ホームタブ・トークタブ）



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

掲載面イメージ（LINE ニュースタブ）

LINE ニュース面 トップ・各カテゴリタブ



LINE ニュース 記事ページ内



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

掲載面イメージ (LINE ウォレットタブ)

LINE ウォレット面



LINE Monary面



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

LINE VOOM面

<おすすめタブ>



<フォロー中タブ>



※掲載面の広告枠の中から、一部を抜粋してまとめています。

	詳細
配信対象 広告タイプ	<p>レスポンシブ（画像）（アスペクト比：1:1／1.91:1 ともに対象） レスポンシブ（動画）（アスペクト比：1:1／16:9 ともに対象） カルーセル広告 動的ディスプレイ広告</p> <p>※配信時、画像の四隅の角が丸く加工される場合がありますので、ご了承ください。</p>
プレイスメント ターゲティング	<p>LINEアプリ面を配信（除外）指定可能 以下のURLを含んだプレイスメントリストを作成してください。</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ iOSアプリ面を指定する場合： itunes.apple.com/443904275 ・ Androidアプリ面を指定する場合： play.google.com/jp.naver.line.android <p>※LINEアプリ内の掲載面や広告枠を指定することはできません。</p> </div>
配信先URL レポート	<p>iOS・Androidそれぞれ上記URLでレポート確認可能</p>
審査	<p>Yahoo!広告のガイドラインに沿って実施 ただし、掲載面（LINE側）の規定もありますので、あらかじめご了承ください。 ※LINE側の規定につきましては、以下へご連絡をお願いいたします。 https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/line/</p>

04



LINEファミリーアプリ LINE広告ネットワークへの 配信詳細

LINEファミリーアプリ (※1) /LINE広告ネットワーク (※2) への配信も可能になっています。
さまざまなテーマのアプリメディア (※3) に広告を配信でき、目的に合わせて適切な配信先のユーザーへ広告配信することで、広告効果の最大化が見込めます。



- ※1 LINEファミリーアプリとは、カメラアプリ「LINE camera」やアバターコミュニケーションアプリ「LINE PLAY」、ゲームサービス「LINE GAME」など、コミュニケーション、コンテンツ、ゲーム、ツール、メディアなど、さまざまな分野でLINEと連携するアプリを指します。
- ※2 LINE広告ネットワークとは、11,000 (※2023年6月時点の累計アプリ数) を超えるアプリにリーチできるモバイルアドネットワークです。
 - ・主なパートナーアプリ：ウェザーニュース、クックパッド、ルナルナ、クラシル等
 - ・利用ユーザーの男女比：男性46%・女性54% (※2023年6月末時点)
- ※3 配信先アプリに制限をかけて配信中 (※2023年8月時点)。アプリ数は順次拡大予定。

	詳細
配信対象 広告タイプ	<p>レスポンシブ（画像）（アスペクト比：1:1／1.91:1 ともに対象） レスポンシブ（動画）（アスペクト比：1:1／16:9 ともに対象）</p> <p>※配信時、画像の四隅の角が丸く加工される場合がありますので、ご了承ください。</p>
プレイスメント ターゲティング	<p>配信（除外）指定可能 対象アプリのURLを含んだプレイスメントリストを作成してください。</p> <p>例) iOSアプリの場合 「itunes.apple.com/(アプリID)」 Androidアプリの場合 「play.google.com/(パッケージ名)」</p> <p>※「(アプリID)」および「(パッケージ名)」の部分は、アプリ固有の文字列です。 iOSのアプリIDはApp Storeのアプリ詳細ページのURL、Androidのパッケージ名はGoogle Playのアプリ詳細ページのURLから、それぞれ確認できます。</p>
配信先URL レポート	<p>上記同様それぞれのアプリのURLが表示されます。</p>
審査	<p>Yahoo!広告のガイドラインに沿って実施 ただし、掲載面（LINE側）の規定もありますので、あらかじめご了承ください。 ※LINE側の規定につきましては、以下へご連絡をお願いいたします。 https://www.lycbiz.com/jp/contact/support/line/</p>

05



よくある質問

Q1 : LINEサービスの広告枠に配信されたことを、パフォーマンスレポートなどで確認することは可能ですか？

A1 : 配信先URLレポートにてご確認ください。

Q2 : LINEアプリ内のどの掲載面・広告枠に配信されたかも確認できますか。

A2 : 申し訳ございませんが、どの掲載面・広告枠に配信されたかはご確認くださいませ。
確認可能なのは配信先URLレポートまでとなります。

**Q3 : LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークに配信された場合、配信先URLレポートで確認できますか。
また、どのように表示されますか**

A3 : 以下のURLが表示されます。

iOSアプリの場合 「itunes.apple.com/(アプリID)」

Androidアプリの場合 「play.google.com/(パッケージ名)」

※ 「(アプリID)」 および 「(パッケージ名)」 の部分は、アプリ固有の文字列です。iOSのアプリIDはApp Storeのアプリ詳細ページのURL、Androidのパッケージ名はGoogle Playのアプリ詳細ページのURLから、それぞれ確認できます。
詳細は[こちら](#)をご確認ください。

Q4 : LINEの広告枠に配信されている広告を見て、YDA（運用型）の広告かどうかを判断できますか？

A4 : 広告の周辺の「i」アイコンをタップ後、Yahoo!広告の「表示された広告について」ページに遷移した場合は、YDA（運用型）の広告です。

Q5 : YDA（運用型）がLINEの広告枠に配信されないのですが、なぜですか？

A5 : 配信設定をご確認いただき問題ないようであれば、入札価格を見直すなどご調整ください。

<設定の確認>

- ・ 配信対象の広告タイプが入稿されているか
- ・ ターゲティングの設定（配信の絞り込みをしていないか）
 - ↳ プレイスメントターゲティングで除外設定していないか
 - ↳ アプリ面を配信除外していないか など

本資料について

- ✓ 本資料は、2024年1月時点の内容です。
- ✓ 本資料で利用している画像はイメージです。
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/>

