おかげさまでご契約ストア **2,000** ストア突破！

ネットショップ繁盛ツールの決定版

B-Space

初月無料

YAHOO! JAPAN ショッピング 専用にぎわいツール

繁盛店の『にぎわい演出』を簡単・キレイに！！

10月31日 スマートフォン版 完全対応！



購入率 130% 改善

滞在時間 120% 改善

回遊率 130% 改善



商品をキレイに見やすくできる

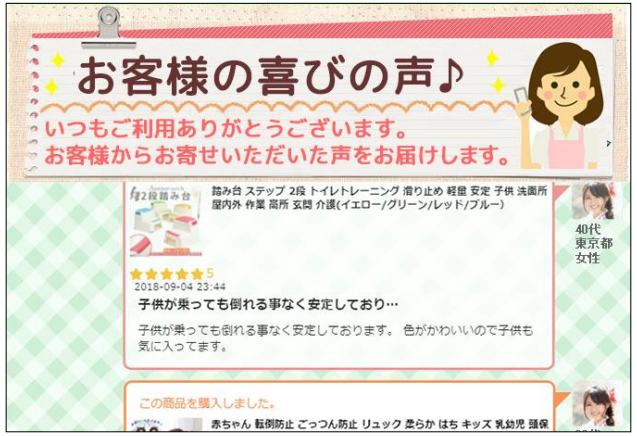
しかも簡単3ステップで設定できる

©2018 Commerce21 Corporation.

『にぎわい演出』とは

実店舗と同様に、ついつい立ち寄りたくなるようにお客様の行列(ひとけ)を演出したり、バナーやスライドの動きで目を引く為に実施する演出のことをいいます

レビュー投稿を表示したり



縦帯バナーを表示したり

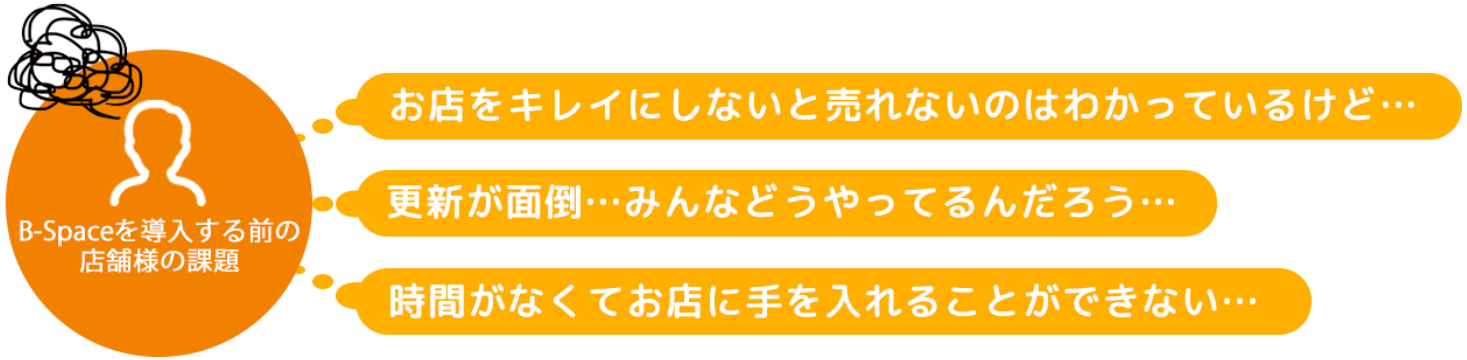


カウントダウンを表示したり





しかし！専門知識のないストア様には実現するハードルが高いのが実態です・・・・



©2018 Commerce21 Corporation.

『にぎわい演出』の効果

ECサイトでも実店舗と同様に、にぎわい感を演出することが売上アップにつながります。
Yahoo!ショッピングでは10,000店舗以上の方が「にぎわい演出」ツールを利用しています。

ひとけを演出



人気店だと感じる

→ 安心感

→ 購入率 UP

目を引く演出



注目したくなる

→ 期待感

→ 回遊率 UP

→ 滞在時間 UP

売上アップ



©2018 Commerce21 Corporation.

繁盛店の『にぎわい演出』が簡単にできる“B-Space(ビースペース)”とは？

ひとけや目をひく演出を誰でもカンタンに実現するYahoo!ショッピング対応のにぎわい演出サービスです。
HTMLの知識や難しい設定作業もなく、貴ストアをにぎやかにすることができます。



B-Spaceを導入いただくことで、購入率130%(*1) 回遊率130%(*2) 滞在時間120%(*2)の改善も見込めます。

(*1)2018年6月調査にて導入済ストアと未導入ストアの購買率を比較（Yahoo!ショッピング調べ）
(*2)導入済30ストア内でB-Spaceをクリックされたお客様とクリックしていないお客様を比較（Yahoo!ショッピング調べ）

©2018 Commerce21 Corporation.
詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

“B-Space(ビースペース)” 3つの機能

動く！商品棚

お客様の購買意欲をくすぐる仕掛けがいっぱい
手間をかけずに人気ストアと同じ演出

おススメ商品棚で
販売強化商品をPUSH

複数の商品棚を設置して
人気店と同じ演出ができる



ECコンテンツの王様
「人気ランキング」

スライドタイプの商品棚で
スマートフォンでも見やすい

スマートフォンもPCも自由自在。
おススメ商品やランキングなどをカンタン設定で設置きます。

にぎわいタイムライン

わいわい・がやがやストア全体の
賑わい感、安心感を演出

購入者の属性情報表示で
リアルな「売れてる！」を演出

高評価レビューの表示で
お店の信頼度アップ



参画キャンペーン情報で
購買意欲をそそる

豊富なデザインとキャラクター
アイコンで親しみのある演出

優良レビューや購入情報を、リアルタイムで自動表示し、繁盛店のにぎわいを演出します。

にぎわいバナー

キャンペーンやモールのタイムセールに合わせて
臨場感を演出

商品やキャンペーン情報を
バナーでアピール

スライダーバナーで多数の
バナーもスマートに設置



サイドバナーで
にぎわい感を演出！

タイマー設定で自動切換え
だから販売機会を逃さない

キャンペーンや特別な商品のタイムセールスバナーを自動で切り替えられるので受注機会を逃しません。

月額料金・セット料金	3っセットで10,000円 お試し無料期間あり、初期費用0円 個別契約可（1サービス3,980円）

©2018 Commerce21 Corporation.

詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

“B-Space(ビースペース)”の4つの特長

01 簡単・キレイ・専門知識不要

02 スマートフォンにも対応

03 顧客属性による出し分けもできる

04 面倒な手続き不要

©2018 Commerce21 Corporation.

01

専門知識不要！“B-Space”だけで簡単に素敵なストアが作れます

“B-Space”を使えば専門知識がなくても繁盛店のような素敵なストアが作れます！

にぎわいバナー

HTMLの知識がなくても、スライダーバナーやサイドバナーを自由に設置

顧客属性に応じて表示(*)するバナーを自動で出し分け

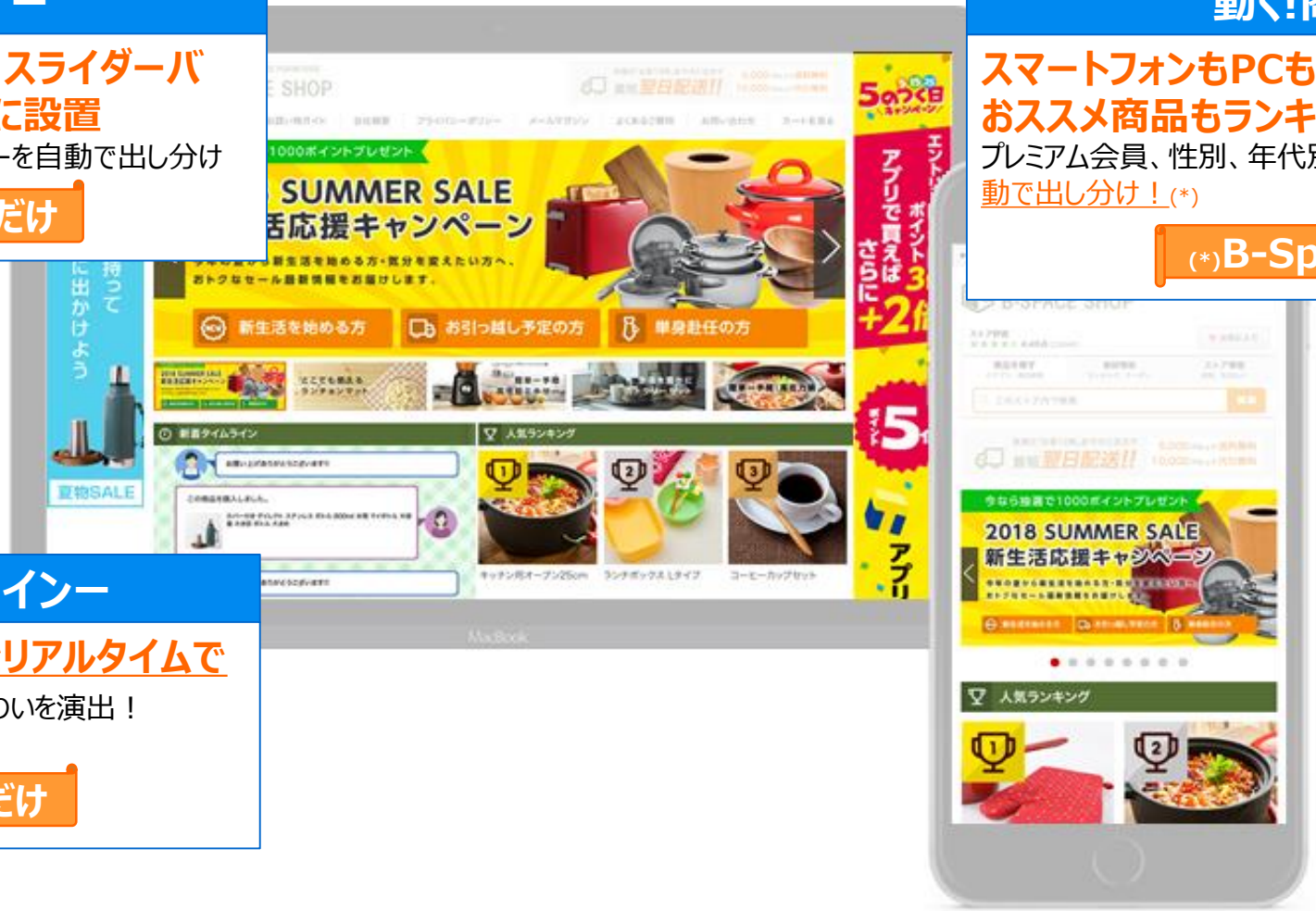
(*) B-Spaceだけ

動く!商品棚

スマートフォンもPCも自由自在おススメ商品もランキングも簡単設定

プレミアム会員、性別、年代別に応じて表示する商品を自動で出し分け！(*)

(*)B-Spaceだけ



にぎわいタイムラインー

優良レビューや購買情報をリアルタイムで自動表示 (*)して繁盛店のにぎわいを演出！

(*)B-Spaceだけ

©2018 Commerce21 Corporation.

詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

02

“B-Space”スマートフォンサイトにも対応

Yahoo!ショッピングのスマートフォンサイトに対応しているにぎわい演出サービスは“B-Space”だけ！

スマートフォン版のにぎわい演出が大幅アップ！（Yahoo!ショッピング初）

導入前



導入後



“B-Space” だけ

スマートフォンブラウザ版ストアページ内に“B-Space”専用の表示枠を確保。
B-Space管理画面の設定だけで、ストアページに即反映できます。
商品情報を自動スライドで表示でき、より多くの商品を訴求できます。
お客様の属性に合わせた表示切り替えもできます。
※最大3つの商品棚を設置可能

フリックでも自動でもスライド形式で最大80商品表示可能

1商品表示

3商品表示

自由な見出し設定



ポイント倍率、レビュースコアは表示のON/OFF可

©2018 Commerce21 Corporation.

詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

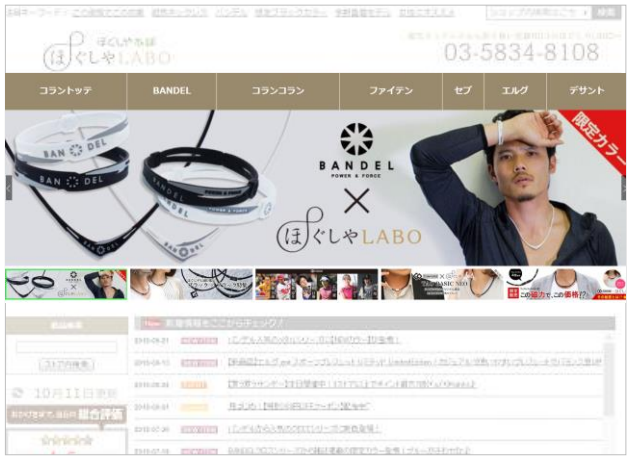
03

お客様属性に応じた出し分け

掲載商品やバナーを顧客属性に応じて出し分けできるのは“B-Space”だけ！

男性のお客様の訪問時





50代女性のお客様の訪問時





女性のお客様の訪問時





10代女性のお客様の訪問時





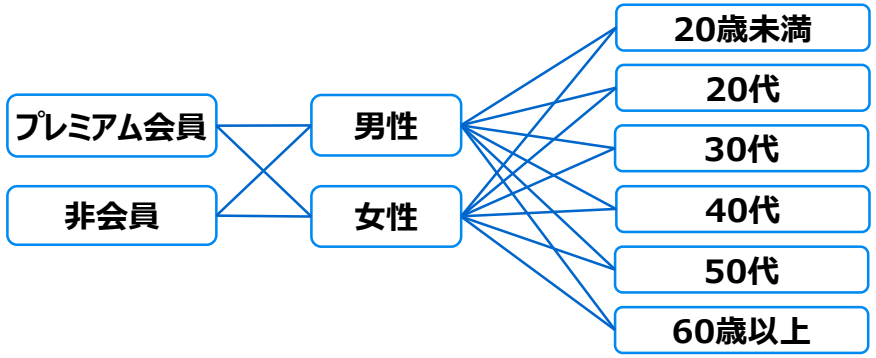
©2018 Commerce21 Corporation.

03

お客様属性に応じた出し分け例

購買意欲の高いプレミアム会員限定や性別・年代、等で、おススメ商品もバナーも自由自在な出し分け設定が可能

出し分け可能な組み合わせ



※お客様のYahoo! JAPAN IDで判断しています。

組み合わせは全部で5個まで作成可能

※ひとつは「全顧客」対象として変更できません。

出し分け例

1. 全顧客
2. 女性プレミアム会員限定
3. 男性全年代
4. 女性の20歳未満+20代+プレミアム会員
5. 女性の30代
6. 女性の40代+50代+60歳以上+プレミアム会員

“動く！商品棚”による出し分け例



“にぎわいバナー”による出し分け例



©2018 Commerce21 Corporation.

04

面倒な手続き不要－お申込み、ご請求・お支払い

Yahoo!ショッピングと連携しているので面倒な申込手続きや支払い手続きは不要です。

お申込み

ストアクリエイターProにログインする「Yahoo! JAPAN ID」をお持ちであれば、B-Spaceサイトより2ステップでお申込みでき、即日より利用いただけます。

※使用される「Yahoo! JAPAN ID」は、「Yahoo! ビジネスID」とID連携している必要がありあす。
※連携されている「Yahoo! ビジネスID」には「ストアエディタ編集権限」が付与されている必要があります。

ご請求・お支払い

B-Space利用料の請求は、Yahoo!ショッピングからの請求に含まれます。
請求内容は、ストアクリエイターProの請求明細画面でご確認ください。
お支払いはYahoo!ショッピングからのお支払いと相殺されますので、個別の事務手続きは不要です。

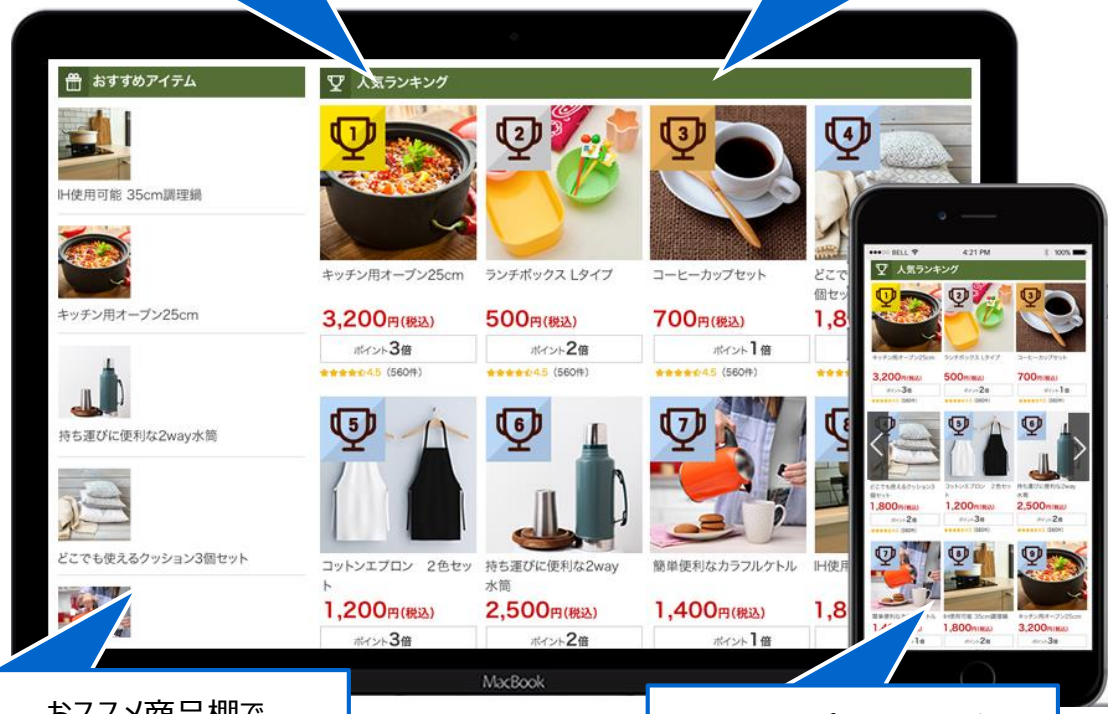
©2018 Commerce21 Corporation.

“動く商品棚” の紹介①

おススメ商品やランキングなど自由自在に商品棚を作成できるB-Spaceの商品棚はお客様の購買意欲をくすぐる仕掛けがいっぱい。

コンテンツの王様「ランキング」も
複数の切り口で設定できる

複数の商品棚をカンタンに設置でき
人気店と同じにぎわい演出ができる



おススメ商品棚で
販売強化商品をPUSH

スライドタイプの商品棚だから
スマートフォンでも見やすい

動く!商品棚はここがすごい!!

- 業界初！スマートフォン・PC完全対応(*)
- 専門知識不要！商品・デザインテンプレート・表示箇所を選ぶだけのカンタン設置
- 豊富なデザインテンプレート
- 掲載商品の入れ替えは自動更新
- 特定商品、特定カテゴリ商品、などの指定も可能
- 男女・年代など属性別の表示切り替えもできる

(*)スマートフォンアプリには対応しておりません

©2018 Commerce21 Corporation.

“動く商品棚” の紹介②：PCサイト設置例

ヘッダーエリア、サイドエリア、メインエリア、フッターエリアのお好きな位置に設置可能
トップページ、一覧ページ、商品詳細ページいずれのページにも設置可能





ご協力：Anniversarich様





ご協力：glass OneR 様

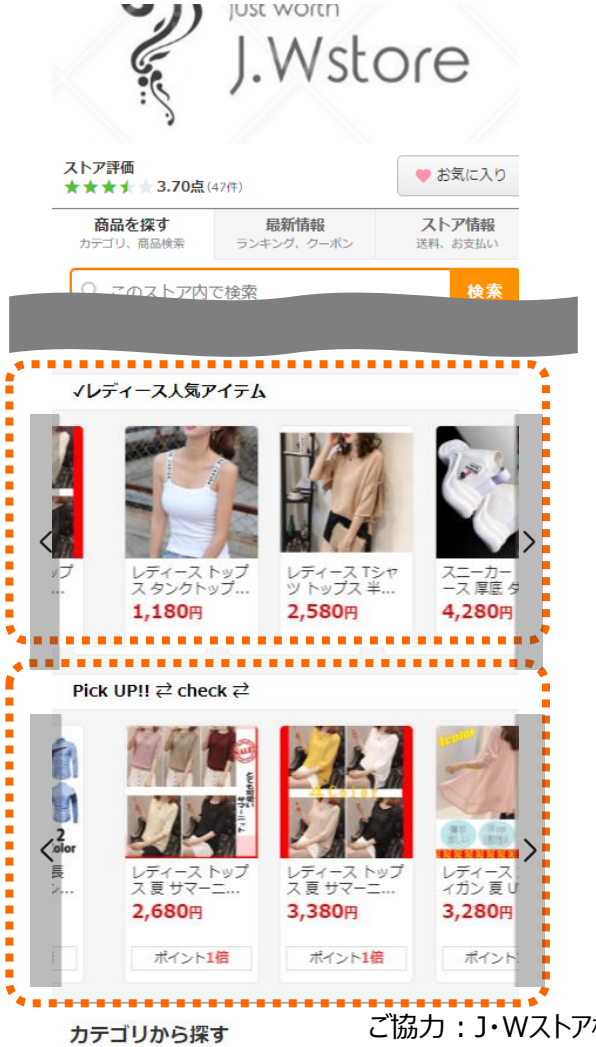
©2018 Commerce21 Corporation.

“動く商品棚” の紹介③：スマートフォンサイト設置例

スマートフォンサイトはB-Space専用スペースに自動反映、複数商品掲載時は自動スライド表示
トップページ、一覧ページ、商品詳細ページいずれのページにも設置が可能



ご協力：オール・マート様



ご協力：J・Wストア様



ご協力：Mr.ROBOTO様

©2018 Commerce21 Corporation.

詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

“にぎわいタイムライン” の紹介①

ストアでの購入情報やレビュー情報などをリアルタイム表示
わいわい・がやがやとストアに“ひと気”を演出し、お客様ににぎわい感や安心感を与えます

購入と購入者情報のリアルタイム表示で「売れてる！」を演出

高評価のレビュー表示でストアや商品の信頼度アップ



実施中キャンペーン情報の自動表示で購買意欲が高まる

豊富なデザインテンプレートとキャラクターアイコンでストアブランドに合うテイストで設置

にぎわいタイムラインはここがすごい!!

- **業界初！スマートフォン・PC完全対応(*)**
- **指定のレビュー点数で表示するレビューの制限が可能**
- **購入情報、レビュー情報、ショップコメント、キャンペーン情報など含めて表示できるからにぎわい感がアップ**
- **豊富なテンプレートデザイン＆キャラクターアイコン**
- **Yahoo!ショップキャンペーンもタイムラインに反映可**

(*)スマートフォンアプリには対応しておりません

©2018 Commerce21 Corporation.
詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

“にぎわいタイムライン” の紹介②：PCサイト設置例

ヘッダーエリア、サイドエリア、メインエリア、フッターエリアのお好きな位置に設置可能
トップページ、一覧ページ、商品詳細ページいずれのページにも設置可能





ご協力：Anniversarich様





ご協力：glass OneR 様

©2018 Commerce21 Corporation.

“にぎわいタイムライン” の紹介③：スマートフォンサイト設置例

スマートフォンサイトはB-Space専用スペースに自動反映
トップページ、一覧ページ、商品詳細ページいずれのページにも設置が可能







©2018 Commerce21 Corporation.

“にぎわいバナー” の紹介①：

来店客にプッシュしたいキャンペーン情報やタイムセールなどのバナーを自動で切り替えるから受注機会を逃しません



にぎわいバナーはここがすごい!!

- **業界初！スマートフォン・PC完全対応(*)**
- **HTMLの知識は不要**
- **簡単設定でスライド式バナー、サイドバナー、フローティングバナー、カウントダウンバナーの設置も可能**
- **バナー設置箇所に制限なし**
- **タイマー設定による自動表示切り替え**
- **男女・年代など属性別に表示の出し分けもできる**

(*)スマートフォン版は11月サービス開始予定
(*)サービス開始時はマートフォンアプリの対応予定はありません

©2018 Commerce21 Corporation.

“にぎわいバナー” の紹介②：設置例

ヘッダーエリア、サイドエリア、メインエリア、フッターエリアのお好きな位置に設置可能
トップページ、一覧ページ、商品詳細ページいずれのページにも設置可能



掲載箇所



ご協力：Anniversarich様



掲載箇所



ご協力：glass OneR 様

©2018 Commerce21 Corporation.

ご利用ストア様の声



メーカー品とオリジナル品を扱う磁気ネックレス専門店

ほぐしや本舗様

https://store.shopping.yahoo.co.jp/hogushiyahonpo/

Q. 実際に「動く！商品棚」を設定されていかがでしたか？
A. **ポイント倍率やレビュー数が自動表示**されるようになり、**とても便利**になりました。「B-Space」導入前は、自社にレビューがあっても、商品ページにいかないとレビューが見られなかったので大きく改善されました。

Q. トップページに「にぎわいバナー」をもってきた目的は？
A. 「にぎわいバナー」のようなカルーセルバナーの見せ方はとても有効です。設定後は、あらゆるページのトップに掲載できるので、**各ページ内の回遊率が高まり、ページの滞在時間も長く**なります。

Q. 実際にバナー設定は簡単でしたか？
A. 掲載するバナーと遷移先URLの下準備があれば、**本当に数秒で設定できました**



ベビーマタニティー商品メインに「低価格」提供を目指す専門店

Anniversarich様

https://store.shopping.yahoo.co.jp/youyou0358/

Q. 「B-Space」設定後、貴ストアに変化はありましたか？
A. トップページ、商品ページの**ページビューが大幅に伸びました。**
「B-Space」でにぎわい演出ができるようになり、自信を持って「広告を掲載してみよう」という気持ちになれました。商品が並ぶことでページの回遊率が増え、**広告効果も2～3倍**になったと感じます。

Q. 「動く！商品棚」で実現できたことはありますか？
A. すべての商品を掲載することができ、**商品が埋もれることがなくなりました**

Q. トップページに「にぎわいバナー」をもってきた理由を教えてください。
A. ページヘッダーに自動設定できるので、目玉商品のアピールのためです。「にぎわいバナー」をトップページにすることで**初日から売上につながることが多くなりました**

©2018 Commerce21 Corporation.

導入時の流れ

ストアクリエイターProと同じYahoo! Japan IDでお申込みいただき、そのままB-Spaceの設定画面で設定を行います。
パソコン版のみストアクリエイターProへのHTMLタグの貼り付けによる反映となります。その後の更新は自動です。

STEP0 (初回利用時のみ)

お申込み

ストアクリエイターProと同じ「Yahoo! JAPAN ID」でお申込み完了後、その場でご利用いただけます。



STEP1

コンテンツを選ぶ

“B-Space”の設定管理ツールで掲載したい商品やバナーを設定します。

商品は“B-Space” が自動で抽出。
個別の商品指定も可能です。



STEP2

デザインを選ぶ

“B-Space”の設定管理ツールで豊富なデザインテンプレートからストアの雰囲気にあったデザインを選びます。



STEP3

掲載場所を選ぶ

“B-Space”の設定管理ツールで掲載したいデバイスと場所を選んで指定します。

プレビュー機能もあるから安心して設定できます。

スマートフォンサイトには、ここ迄でサイトに反映されます



STEP4 (パソコン版のみ)

サイトに反映

パソコンサイトは“B-Space”の設定管理ツールで指定されたHTMLタグをストクリProのフリースペースに貼り付ければ反映されます。



©2018 Commerce21 Corporation.

ご利用料金

商品名	月額料金（税別）
動く！商品棚	3,980円
にぎわいタイムライン	3,980円
にぎわいバナー	3,980円
3点セット（上記商品3点契約）	10,000円

契約項目	契約内容
ご請求締め日	毎月25日
ご請求日	毎月翌1日
ご請求の条件	25日時点の契約内容をご請求いたします
プラン変更	毎月26日～翌月25日の間に1回のみできます
ご解約	・解約時の契約内容をご請求いたします ・解約月に再契約はできません ・契約月に解約した場合は解約時の契約内容をご請求いたします
初月無料期間内の解約	無料期間内での解約は請求対象外となります

©2018 Commerce21 Corporation.

よくあるご質問／お試し無料期間について



Q. お試し無料期間について教えてください。

A. お申込初月（毎月26日から翌25日）のご利用料金は無料です。

Q. お試し無料期間に使える機能の制限はありますか？

A. ございません。**全ての機能をご利用いただけます**。

Q. お試し無料期間終了後、いつから料金が発生しますか？

A. お試し期間終了日の翌日**26日から**1カ月間の料金が発生します。

Q. お試し無料期間の延長はありますか？

A. 延長はありませんが、**最大30日間のお試し無料期間**をご用意しております。

©2018 Commerce21 Corporation.

よくあるご質問／サービスについて

Q. HTMLの知識がまったくないのですが、利用できますか？

A. はい、ご利用いただけます。**管理ツールで設定するだけで設置が可能**です。
※PC版はストアクリエイターProにてフリースペースにタグの貼り付けが必要です。

Q. スマートフォンには対応していますか？

A. スマートフォンにも対応しています。(*1)(*2)
(*1)にぎわいバナーは2018年11月サービス開始予定です。
(*2)スマートフォンブラウザ版のみとなります。スマートフォンアプリには反映されません。

Q. スマートフォン版の料金は別料金ですか？

A. スマートフォン版をご利用される際には**追加料金等はございません**ので、安心してご利用いただけます。

Q. どんなパソコンでも使用できますか？

A. B-Spaceをご利用には以下パソコンの環境をご用意ください。

- Windowのパソコンをご利用のお客様
  OS：Windows7以上　ブラウザ：IE11.x、Firefox（最新版）、Chrome（最新版）
- Macのパソコンをご利用のお客様
  OS：MacOS X.0以上　ブラウザ：Safari（最新版）

※ストアクリアイエターProが推奨している環境をご利用のストア様は全く問題ございません

©2018 Commerce21 Corporation.

よくあるご質問／申込み・契約について

Q. 申込からどれくらいで利用開始できますか？

A. Yahoo!ショッピングに出店されているストア様であれば、**無料お試し登録後、そのままご利用いただけます**。

Q. 初期導入時に発生する費用はありますか？

A. 初期導入時に**費用は発生しません**。

Q. 料金の支払い方法を教えてください

A. ご利用料金は、毎月25日締めでその契約内容の請求を、翌月1日に**Yahoo!ショッピングのご利用料金に合算してご請求**させていただきます。

Q. 料金はいくらですか？

A. お試し無料期間中のご利用は無料となります。お試し無料期間終了後、1機能 3,980円（税別）です。
「動く！商品棚」、「にぎわいタイムライン」、「にぎわいバナー」**3機能セットだと、合計10,000円**（税別）で更にお得です。

Q. トリプル契約は必要ですか？

A. トリプル契約は任意です。**B-Spaceのご契約のみでご利用を開始できます。**

Q. 申し込む前に相談したいんだけど

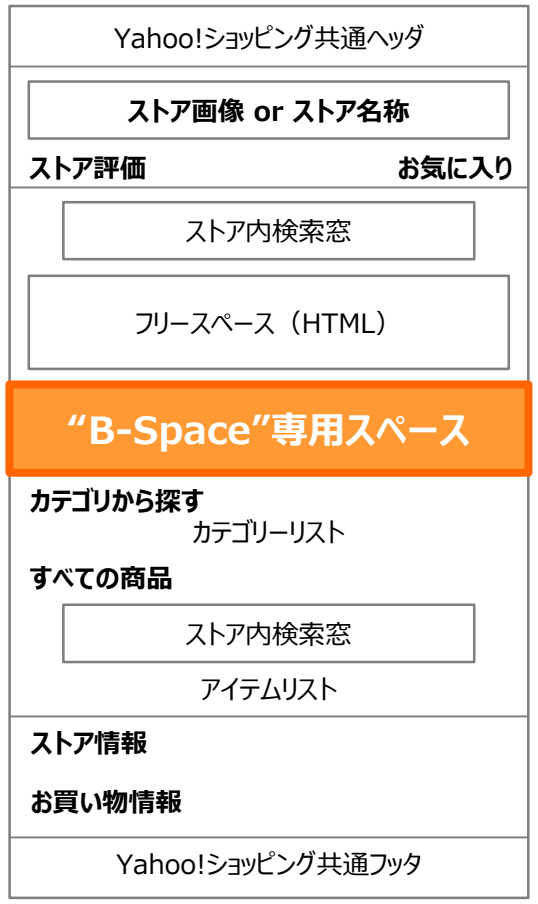
A. サービスやご契約について、ご不明な点・ご質問等ございましたら、以下URLよりお問い合わせください。
https://app.commerce21.co.jp/b-space/

©2018 Commerce21 Corporation.

【ご参考】“動く商品棚” のスマートフォンサイト設置場所

各ページにB-Space専用スペースが設置されています。B-Spaceなら面倒なタグの貼り付け操作も不要です。
設定がない時は自動でスペースが詰まります。

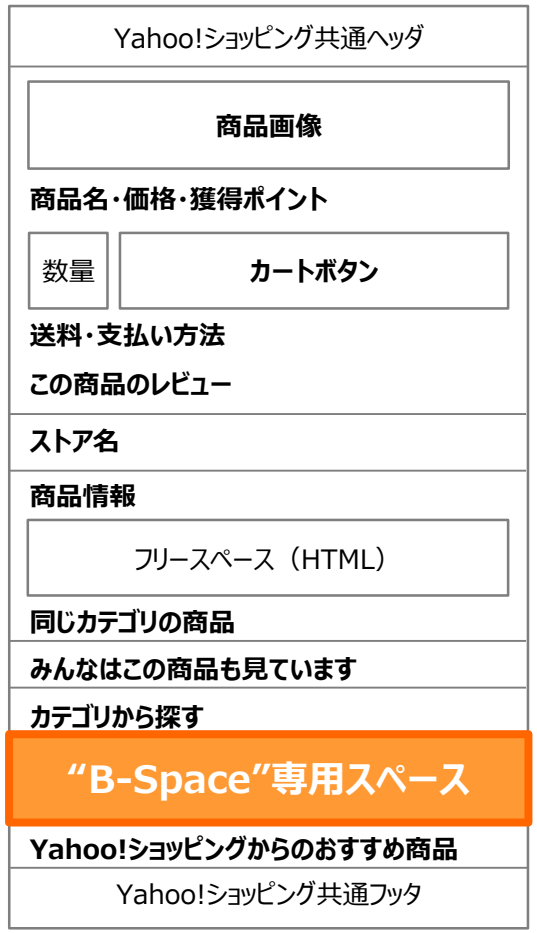
トップページ



カテゴリページ



商品ページ



©2018 Commerce21 Corporation.

詳しくはこちら > https://app.commerce21.co.jp/b-space/admin/

【ご参考】“B-Space” の設置仕様

スマートフォン版では設置可能数は「動く！商品棚」「にぎわいタイムライン」「にぎわいバナー」を合わせて3枠までとなります。
「動く！商品棚」を2つ、「にぎわいタイムライン」を1つ、等、任意の組み合わせで設置する事ができます。
設定がない時は自動でスペースが詰まります。

トップページ	カテゴリページ	商品ページ
Yahoo!ショッピング共通ヘッダ	Yahoo!ショッピング共通ヘッダ	Yahoo!ショッピング共通ヘッダ
動く！商品棚①	にぎわいタイムライン	動く！商品棚①
にぎわいタイムライン	動く！商品棚	動く！商品棚②
動く！商品棚②	未使用	動く！商品棚③
Yahoo!ショッピング共通フッタ	Yahoo!ショッピング共通フッタ	Yahoo!ショッピング共通フッタ



©2018 Commerce21 Corporation.

【ご参考】B-Space　3つのツール比較

	動く！商品棚	にぎわいタイムライン	にぎわいバナー
主要機能の比較			
PC版	ご利用可	ご利用可	ご利用可
スマートフォンブラウザ版	ご利用可	ご利用可	2018年10月リリース
主要機能の比較			
ターゲティング機能 （表示出し分け）	• Yahoo!プレミアム会員別 • 性別 • 年代別	なし	• Yahoo!プレミアム会員別 • 性別 • 年代別
設置後の表示	自動	自動	自動
Yahoo!ショッピングへの導入方法			
PC版	① B-Spaceでタグ発行 ② エディタにタグ貼り付け、反映	① B-Spaceでタグ発行 ② エディタにタグ貼り付け、反映	① B-Spaceに画像アップロード ② B-Spaceでタグ発行 ③ エディタにタグ貼り付け、反映
スマートフォンブラウザ版	**① B-Spaceで設定後ボタンクリックで即反映**	**① B-Spaceで設定後ボタンクリックで即反映**	① B-Spaceに画像アップロード **② B-Spaceで設定後ボタンクリックで即反映**

©2018 Commerce21 Corporation.

“B-Space”サービス紹介ページ

https://app.commerce21.co.jp/b-space/



- B-Spaceへのログインは、ホームページの最上部右にある「Y! ログイン」からすることができます。
- B-Spaceのお申し込みは、ホームページの各所にある「お試し無料登録」からすることができます。
- B-Spaceに関するご質問は、ホームページの最下段にある「お問い合せはこちら」からお問い合せください。

株式会社コマースニジュウイチ

https://www.commerce21.co.jp/

東京都港区元赤坂1-2-7 赤坂Kタワー6階