

Yahoo! 広告

# ビューアブルインプレッション・ 動画関連項目の仕様変更について

ディスプレイ広告

2024年2月

**LINEヤフー**

# CONTENTS

01

概要

02

リリース機能詳細

03

よくある質問

# 01

---



概要

## 1) 日程

2024年3月14日（木）リリース予定

※日程は変更になる場合があります。

## 2) 概要

以下2点の仕様変更を行います。

### ①広告配信からアクションまでの有効期間変更

ビューアブルインプレッションと動画関連項目において、広告配信からアクションまでの有効期間を「1時間」から「24時間」に変更します。

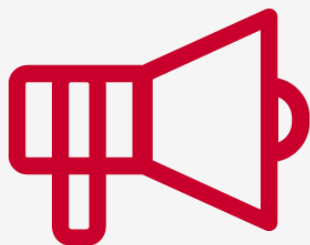
本変更により、該当項目の有効期間が、インプレッションや課金アクションの有効期間と統一されます。  
また有効期間が延長されることで、該当項目の数値が増加する可能性があります。

### ②実績の計上タイミング変更

動画関連項目において、実績の計上日を「インプレッションが発生した日」から「実績発生日」に変更します。

# 02

---



## リリース機能詳細

以下の仕様変更を行います。

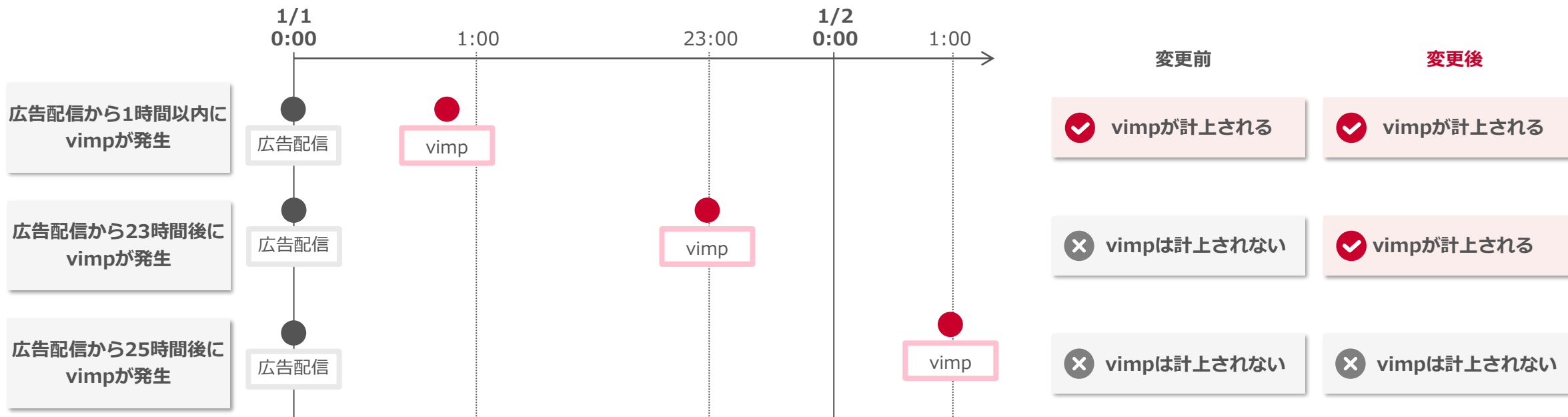
### 1. 広告配信からアクションまでの有効期間変更

### 2. 実績の計上タイミング変更

# 1. 広告配信からアクションまでの有効期間変更

ビューアブルインプレッションと動画関連項目において、  
広告配信からアクションまでの有効期間を「1時間」から「24時間」に変更します。  
これにより、該当項目の数値が増加する可能性があります。

■ 計測イメージ：「ビューアブルインプレッション（以降vimp）」の場合



## ■ 対象項目

・ ビューアブルインプレッション数

- ・ 動画の再生開始数
- ・ 動画の25%再生数
- ・ 動画の50%再生数

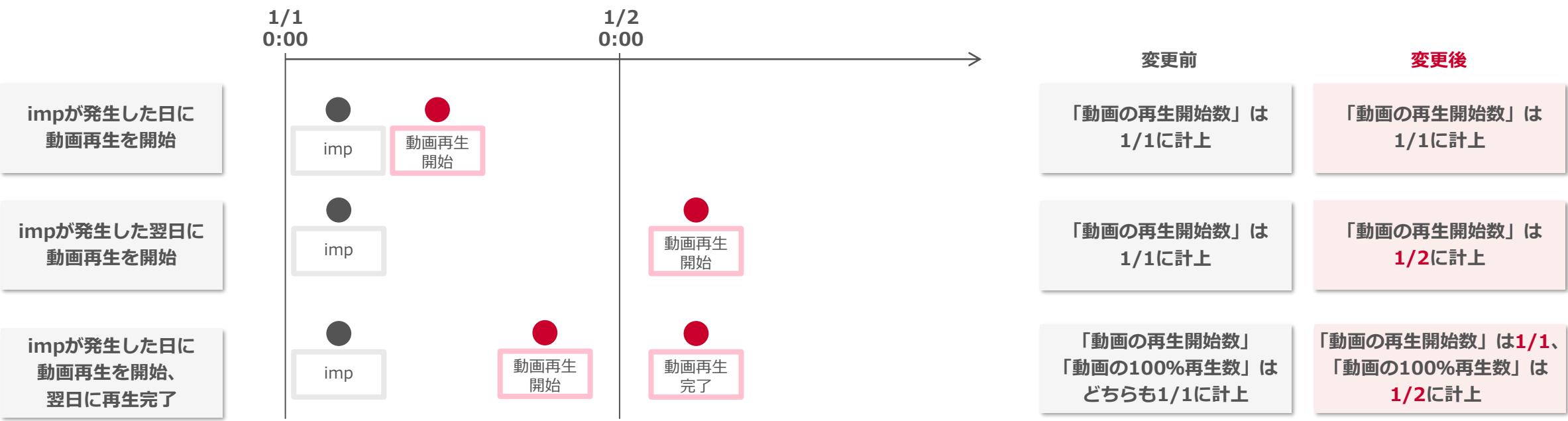
- ・ 動画の75%再生数
- ・ 動画の95%再生数
- ・ 動画の100%再生数

- ・ 動画の3秒再生数
- ・ 動画の10秒再生数

## 2. 実績の計上タイミング変更

動画関連項目において、実績の計上日を「インプレッション（以降imp）が発生した日」から「実績発生日」に変更します。 ※1

### ■計測イメージ



- 対象項目
- ・ 動画の再生開始数
  - ・ 動画の25%再生数
  - ・ 動画の50%再生数
  - ・ 動画の75%再生数
  - ・ 動画の95%再生数
  - ・ 動画の100%再生数
  - ・ 動画の3秒再生数
  - ・ 動画の10秒再生数
  - ・ 平均CPV (※2)
  - ・ 動画の平均再生率 (※2)
  - ・ 動画の平均再生時間 (秒) (※2)
  - ・ 動画の再生完了率(※2)

※1：一部の項目で数値の矛盾が起こる可能性があります。  
※2：計算項目は、選択した期間によって数値が算出できない場合や数値の違いが出る場合がございます。

# 03

---



よくある質問

**Q1：ビューアブルインプレッションや動画関連項目の有効期間が延長されることで、どのような影響がありますか？**

A1：ビューアブルインプレッションや動画関連項目の数値が増える可能性があります。

また、掲載終了後にビューアブルインプレッションや動画関連項目の実績が反映される可能性が高くなります。

ビューアブルインプレッションの数値が変動することにより、

フリークエンシーキャップを設定している場合は、配信傾向に影響が出る可能性があります。

**Q2：動画関連項目の計測タイミング変更により、どのような数値の矛盾が起こる可能性があるのですか？**

A2：例えば、選択した期間によっては「動画の75%再生数」より「動画の100%再生数」の方が多くなる可能性があります。

**Q3：今回のリリース内容を適用したくない場合、回避する方法はありますか？**

A3：恐れ入りますが、ございません。

- ✓ 本資料は、2024年2月時点の内容です。
- ✓ 本資料で利用している画像はイメージです。
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

# LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/>

