



Yahoo! 広告

代理店・広告主向け

コンテンツキーワードターゲティング 対象掲載面の拡大

ディスプレイ広告（運用型）

ヤフー株式会社
2023年8月

CONTENTS

01

概要

02

コンテンツキーワードターゲティングについて

03

設定の見直しについて

04

よくある質問

01



概要

リリース詳細

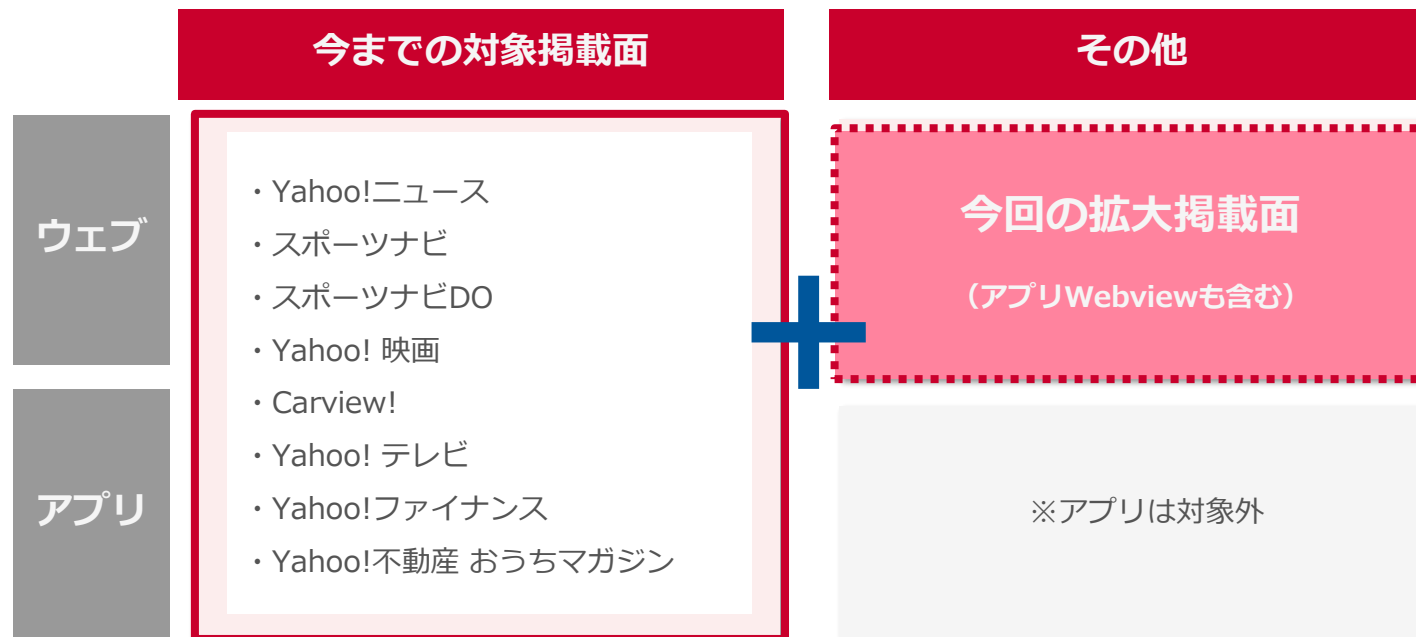
- ◆ 日程：2023年9月13日（水）リリース予定 ※日程は変わる可能性があります。
- ◆ 内容：コンテンツキーワードターゲティングの対象掲載面を以下のとおり拡大します。

掲載面が拡大するため、配信機会の増加が期待できます。

【今まで】：Yahoo! JAPANの一部サービスのウェブページとアプリ

【リリース後】：**全てのウェブページ**とYahoo! JAPANの一部サービスのアプリ

<リリース後の対象掲載面イメージ>



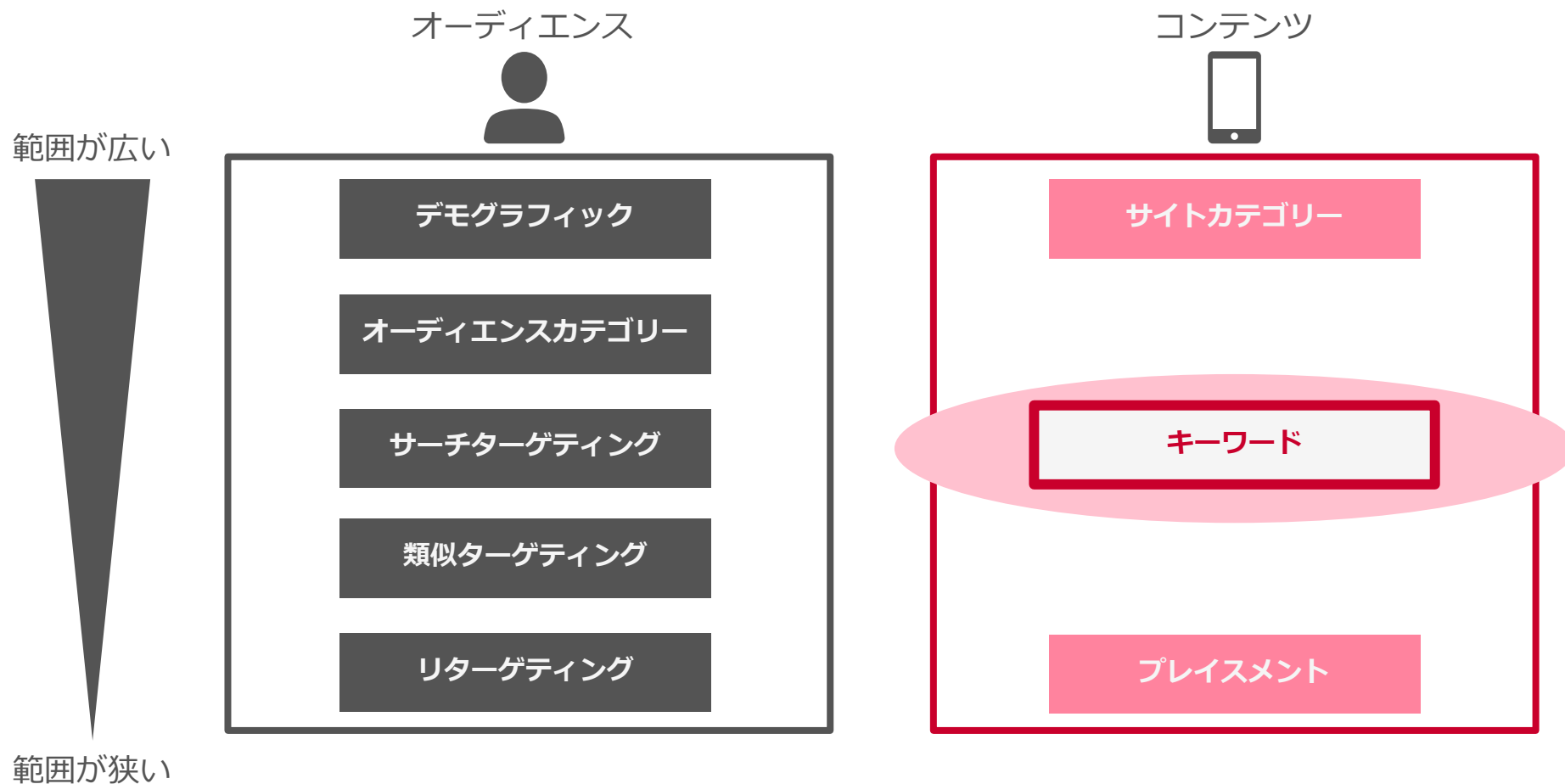
02



コンテンツキーワード ターゲティングについて

コンテンツキーワードターゲティングとは

広告を配信したい、または配信除外したいウェブページやアプリのコンテンツ（記事）の内容をキーワードで指定して、広告の配信先を制御できるターゲティング機能です。



コンテンツキーワードターゲティングの対応可能例

記事コンテンツ内の広告はコンテンツキーワードターゲティングの対象となり、ターゲティング（除外含む）が設定可能です。

＜記事コンテンツ内の広告の例＞



コンテンツ解析の精度（正確性）はYahoo! JAPANによって保証されるものではなく、コンテンツ更新頻度などによって異なる場合があります。そのため、コンテンツキーワードターゲティングの対象掲載面の場合でも広告配信（配信除外）ができない可能性があります。

コンテンツキーワードターゲティングの対応不可例

タイムライン枠の広告はコンテンツキーワードターゲティングの対象外となり、ターゲティング設定（除外含む）ができません。

＜記事コンテンツ内の広告の例＞



ロボットだけの会社創業 未来見据えイノベーション

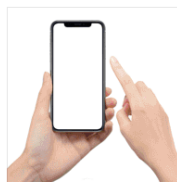
サイエンサー



フランスの三星レストランにも常備。本場のソムリエも唸った日本産ワインをご家庭で

パラダイスワイン

広告 ⓘ



新型スマホ、使いこなすためのTips10

デイリーガジェット



ライフプラン別、老後資金の正解額

Daily Economy

03



設定の見直しについて

設定の見直しについて

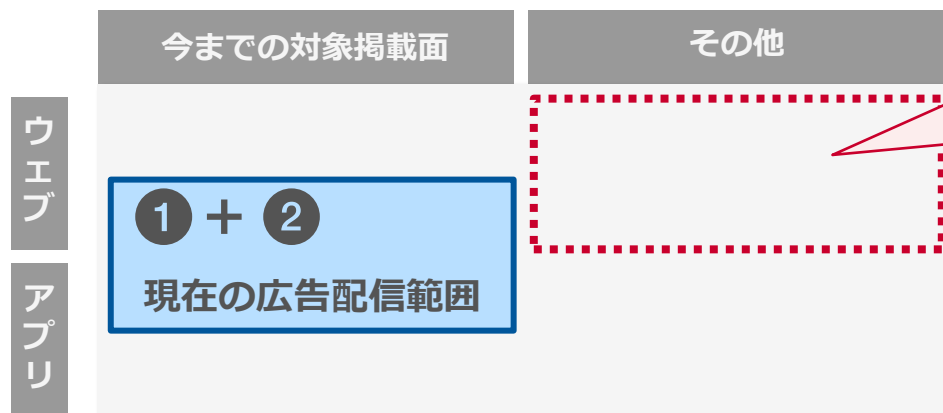
プレイスメントターゲティングとコンテンツキーワードターゲティングを以下のように併用している場合、設定を見直すことで配信機会が増加する可能性がありますので、見直しをご検討ください。

＜「ヤフー」を含むコンテンツに広告を配信したくない場合＞

現在の設定例

- | | | |
|--|---|--|
| 1 <u>プレイスメントターゲティング</u>
コンテンツキーワードターゲティング対象掲載面URLを配信先に指定 | + | 2 <u>コンテンツキーワードターゲティング</u>
キーワード「ヤフー」を配信除外 |
|--|---|--|

＜対象掲載面イメージ＞



現在プレイスメントターゲティングで掲載面を指定している場合、本リリースで拡大した掲載面に配信するためには、設定変更が必要です。

※設定詳細は次ページ以降

設定の見直しについて

<「ヤフー」を含むコンテンツに広告を配信したくない場合>

設定例 1

① デバイスタargeting

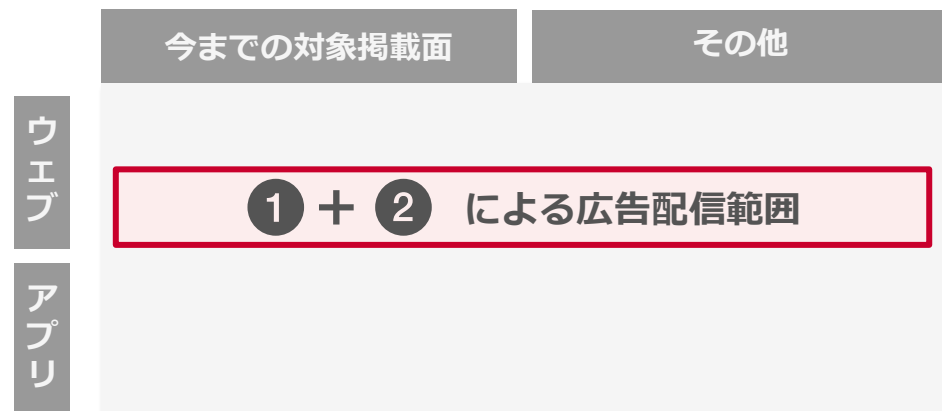
全てのアプリを除外

+

② コンテンツキーワードtargeting

キーワード「ヤフー」を配信除外

<対象掲載面イメージ>



設定例 2

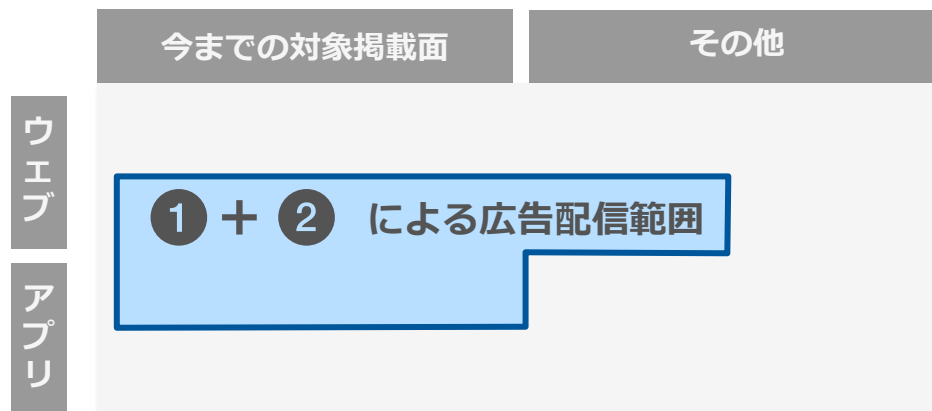
① プレイスメントtargeting

- ・ コンテンツキーワードtargeting対象アプリ
- ・ 全てのウェブページの中から配信先を指定

+

② コンテンツキーワードtargeting

キーワード「ヤフー」を配信除外



※デバイスタargetingでアプリを除外した場合アプリWebviewも除外されます。

設定例 3

＜「ヤフー」を含むコンテンツに広告を配信したくない場合＞

以下2つの広告グループを運用

広告グループ 1

1 デバイスタargeting

全てのアプリを除外

+

2 コンテンツキーワードtargeting

キーワード「ヤフー」を配信除外

広告グループ 2

1 プレイスメントtargeting

コンテンツキーワードtargeting対象アプリを
配信先に指定

+

2 コンテンツキーワードtargeting

キーワード「ヤフー」を配信除外

＜対象掲載面イメージ＞

	今までの対象掲載面	その他
ウェブ	2つの広告グループによる 広告配信範囲	
アプリ		



広告グループを分けてでも、コンテンツキーワードtargetingの対象掲載面全てを指定して広告配信したい場合に限り、設定してください。

04



よくある質問

Q1：ウェブの掲載面について、新たにコンテンツキーワードターゲティングが可能になるサービスは何ですか？

A1：ウェブの掲載面については、全てのサービスにおいてコンテンツキーワードターゲティングが可能になります。

Q2：今後、追加リリース（対象掲載面の順次拡大など）は予定されていますか？

A2：申し訳ありませんが、現時点では今後の予定についてお答えできません。

Q3：今回のリリースで配信傾向が変わることはありますか？

A3：コンテンツキーワードターゲティングを利用されている場合、各指標が変わる可能性がありますのでリリース後の数値をご確認ください。

Q4：現在コンテンツキーワードターゲティングによる配信除外時にプレイスメントターゲティングを併用している場合、併用をやめてよいケースを教えてください。

A4：併用をやめるためにはコンテンツキーワードターゲティング対象外のアプリについて考慮いただく必要があります。ただしお客様の求めるブランドセーフティの質と広告のリーチ数によっては併用設定をやめることが難しい場合がございますので、本資料でご紹介している設定は例としてご覧ください。

- ✓ 本資料は、2023年8月時点の内容です。
- ✓ 本資料で利用している画像はイメージです。
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

YAHOO! 広告 JAPAN

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>

