JAPAN FOOD FESTA 2014

食と農林漁業の祭典

地場もん国民大賞

農林水産省ジャパンフードフェスタ2014

第2回　地場もん国民大賞
応募要項



ジャパンフードフェスタ2014事務局
地場もん国民大賞 担当

地場もん国民大賞とは

「地場もん国民大賞」とは、全国各地にある多種多様な優れた農林水産物や加工食品、料理など、地域の伝統・知恵・デザインが込められた地域食を「地場もん」と定義し、専門家や有識者による審査員と一般生活者の投票により、日本から世界に発信したい「日本を代表する地場もん」を決定するコンテストです。

今秋開催されます「食と農林漁業の祭典 『ジャパンフードフェスタ2014』」会場内にて発表・表彰を行います。

地域に眠っている食と農林漁業に光をあて、食を起点にした地域活性化を促すために、日本ならではの地域食「地場もん」というクールジャパンな食品ジャンルを構築し、戦略的な観光資源開発・海外販売につなげていくことを目的として開催いたします。

食と農林漁業の祭典/ジャパンフードフェスタ2014　とは

食と農林漁業の祭典

「食と農林漁業の祭典」とは、生産者と消費者、日本と世界の絆を深めることで、農林漁業・食品産業・農村漁村がもつ素晴らしい価値を国内外へ発信し、食のジャパンブランドの価値を伝えることを目的として開催されるイベントの集合体です。11月を「食と農林漁業の祭典月間」とし、1カ月にわたって各地でイベントを連続的に開催していきます。

食と農林漁業の祭典月間

【キックオフイベント】 ジャパンフードフェスタ2014　11/1（土） 2（日）

JAPAN FOOD FESTA 2014

食と農林漁業の祭典月間におけるキックオフイベントという位置づけで、食材や料理を一堂に会して実際に食べる体験の提供を通じて、日本各地の農林漁業がもたらす安全・安心でおいしい「食」と「食文化」の価値を、来場者に広く実感いただくことを目的として開催されます。

＜開催日時＞　・2014年11月1日（土）～2日（日） 11時～16時（予定）
＜開催場所＞　・丸の内エリア

丸の内エリア



昨年の様子



丸の内エリア会場の様子



会場内ステージにて地場もん国民大賞表彰式

（1）地域の優れた特産品等の魅力発信イベント

第2回 地場もん 国民大賞

本イベントのメインコンテンツ。
今年から全国8ブロックにおける地方予選を実施。日本各地の「地場」のうまいものを生産者がイベント会場ブースでプレゼンテーション。試食を楽しみながら、世界に送りだしたい「地場もん」を来場者と審査員の投票で、金・銀・銅賞を決定します。

（2）学生参加型イベント

第3回 ご当地！絶品 うまいもん甲子園

第3回の開催となる高校生が主役の「食の甲子園」的大会。
イベント当日は、決勝大会出場校メニューを高校生が販売。

大学生 アワード

食や農林漁業について自主的な取り組みを行う大学生団体が自分たちの取組をプレゼンテーションし、審査員による表彰を行う。
翌日には彼らの学生活動の成果物の展示や販売等を実施。

（3）外国人来場者向けイベント

外国人 ツアーイベント

イベント会場内を通訳付きガイダンスのもとに回る外国人向けミニツアー。
英語、中国語で開催。英語、中国語表記のパンフレットも制作。

JFFの価値を伝達する協賛企画

フード・アクション・ニッポン関連コーナー

国産農産物等の消費拡大に寄与する優れた事業者・団体等の取り組みを紹介する事業連携として実施し、「日本の食を応援する日本代表」として展開。活動の紹介、試食の実施。

料理 マスターズ

生産者や食品企業等と「協働」した取り組みに尽力した料理人との事業連携として実施し、「プロの日本代表」として展開。「料理マスターズ」受賞シェフによる新作メニューの紹介、販売等を実施。

東北復興 応援コーナー

東北復興の進捗を東北エリアからの出展を通じて紹介し、「復興を支える日本代表」として展開。郷土料理などの実食や食材の買い物体験を通じて、東北復興を応援し、東北復興の今を知る場に。

日本の食団体 関連コーナー

「日本の食文化」を担う業界団体、民間企業との連携や協賛で実施し、「日本の食を支える日本代表」として展開。日本食の普遍的かつ多様性に満ちた価値を訴求。

第1　開催目的

地域の食と農林漁業に光をあて、食を起点にした地域活性化を促すために、日本ならではの地域食「地場もん」というクールジャパンな食品ジャンルを構築し、戦略的な観光資源開発・海外販売につなげていくことを目的としています。

第2　地場もんの定義

地域の“食資源”＝地域の伝統・知恵・デザインが込められた農林水産物、加工食品、料理などの食品で、地域の住民が『地元の食』として、全国そして海外に誇り、伝えたい食品すべてを「地場もん」として定義します。

『食味（おいしさ）』、『郷土性／文化性』、『独自性／新規性』、『物語性／国内外への普及性』の視点から審査を実施いたします。

※今年度から新たに「国内外への普及性」を評価軸に加え、海外視点を加味した審査を行ないます。

第3　コンテストの募集対象

上記「地場もん」の定義にあてはまるものは基本的に募集対象となります。
「農林水産物」「加工食品」「料理」すべてを対象とします。
ただし、以下にあてはまるものは例外とします。
●農林水産物・加工食品の場合、「ジャパンフードフェスタ2014」イベント当日の時点で地域にて市販されていないもの（開発途上、または販売終了したもの）
●料理の場合、応募の時点で地域内家庭または飲食店にて広く認知されておらず、飲食する機会がないもの（個人が自分や家族が楽しむことを主な目的として開発・制作したオリジナル料理等）
また、部門は特に設定しません。
※アルコール類は応募対象外とさせていただきます

第4　応募資格

応募資格は、次の各号に該当するものとします。
1、募集内容について社会的な責任を負うことができる事業者、団体等であること
　事業者：企業法人、社団法人、財団法人、学校法人、NPO法人、個人事業者、研究者等
　団　体：地方公共団体、任意団体等
　※応募内容に、複数の事業者・団体等が関わる場合は、連名で応募することができます。

2、農林水産省が主催するイベント、「食と農林漁業の祭典 『ジャパンフードフェスタ2014』」（11月1日・2日開催予定）に両日とも参加し、主催者が提供するキッチンカー等の調理施設にて応募者自身で調理・提供を行う出展ができること。
●11月1日（土）来場者投票は、応募商品のみ一口の味見サイズ400～500食程度を試食用にご準備ください。
●11月2日（日）お披露目販売では、商品数や量は自由です。
（キッチンカーの使用や出展料は無料ですが、イベントに参加する際の食材費や人件費等は応募者負担となります）

第5　応募方法

Yahoo!ショッピング内の「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」の「地場もん国民大賞応募申込書」をダウンロードし必要事項を入力して応募してください。
応募方法は、郵送もしくはメールにてお願い致します。メールで応募される場合は申込書をメールに添付し所定の宛先に締め切りまでにお送りください。

応募締切：2014年8月22日（金）17:00　※郵送の場合は当日消印有効

※ご記入いただいた個人情報や記載内容は、ヤフー株式会社からの商品・サービス情報のご案内に利用させていただく場合がございます。

応募申込書はこちらからダウンロードしてください。

●Yahoo!ショッピング内「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」URL
http://business.ec.yahoo.co.jp/shopping/jibamon

●その他、便利なアクセス方法もございます。

①QRコードの読み取り

②Yahoo! JAPAN　のトップページより「地場もん！」と検索



応募宛先

〒108-0073　東京都港区三田3-2-8Net2三田ビル5F
ジャパンフードフェスタ2014事務局 『第2回　地場もん国民大賞』担当

メール：jibamon@foodfestival.jp

お問合せ先

ジャパンフードフェスタ2014事務局 『第2回　地場もん国民大賞』担当
住所：〒108-0073　東京都港区三田3-2-8Net2三田ビル5F
TEL：03-6453-9293　月～金（祝日を除く）10:00～17:00　メール：jibamon@foodfestival.jp

第6　審査

審査は、専門家や有識者等の審査員および投票に参加いただける一般生活者により、審査基準に基づいて実施致します。本年度は地域ブロック制を採用。
北海道/東北/関東/北陸/東海/近畿/中国四国/九州(沖縄含む)の全国8ブロックに分けて、「入賞」を80品、「ブロック代表」を24品、 金賞(国民大賞)を1品、銀賞・銅賞をそれぞれ2品選出いたします。

(1)審査の流れ

●第一次書類審査 (書類審査): 2014年8月中旬～8月下旬
応募用紙の内容(概要、レシピ、写真含む)により応募総数から
書類審査員の採点によって、ブロック代表候補を選出。
8ブロックそれぞれから、 10商品程度(総数80商品程度)を想定。

●第二次書類審査 (審査会):2014年8月下旬
応募用紙の内容(概要、レシピ、写真含む)によりブロック代表候補(総数80商品程度)から、
食の専門家による審査会によって、ブロック代表を選出。
8ブロックそれぞれから、 3商品程度(総数24商品程度)を想定。

●WEB投票: 2014年10月上旬～10月下旬
ブロック代表(総数24商品程度)は、 Yahoo!ショッピング上でエントリー商品の販売がなされている前提で、
「いいね！」ボタンを押すことで投票できる仕組みとします。
投票ページはYahoo!ショッピング内の「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」に設置予定です。
出品者からのメッセージも掲載いたします。
※応募申込書のコメントや写真を使用いたしますので、必要事項のご記入お願いいたします。
※Yahoo!ショッピングに関するご説明は、P7に記載しております。

●最終審査 (審査員および来場者投票) : 2014年11月1日(土)
イベント当日に審査員および来場者に最終候補を自由に試食いただき、
「日本を代表する地場もんと呼びたい1品」に投票していただきます。
WEB投票と最終審査の結果を総合的に評価し、金賞(国民大賞)・銀賞・銅賞を選出いたします。

(2)審査基準

審査基準は以下4項目とします。
①食味(おいしさ) ②郷土性／文化性 ③独自性／新規性 ④物語性／国内外への普及性

第一次～第二次書類審査およびWEB投票は「食味」を除く3つの視点から評価。
最終審査は「食味」を中心に4つの視点を総合的に評価します。
※審査内容は公開いたしませんので、あらかじめご了承願います。

第7　表彰

金賞（国民大賞）を1品、銀賞・銅賞をそれぞれ2品ずつ選出いたします。（11月1日（土））
11月1日（土）、「ジャパンフードフェスタ2014」会場にて結果を発表し、表彰式を行います。
※11月2日（日）は、受賞者として各商品のお披露目販売を実施します。

第8　公表

入賞及びブロック代表についてはYahoo!ショッピング上でエントリー商品の販売がなされている前提で、
Yahoo!ショッピング内の「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」に掲載して結果公表をいたします。
また、ブロック代表に関しては、「いいね！」ボタンを活用したWEB投票を行ないます。（10月上旬予定）
※Yahoo!ショッピングの出店に関してはYahoo！の個別サポートが受けられます。

第9　受賞特典

① Yahoo!ショッピングで大特集
②「ジャパンフードフェスタ2014」会場内でのお披露目販売
③2015年5月から開催される「ミラノ万博」で世界中の人に紹介
④よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属の芸人や、
　「住みます芸人」による情報発信
⑤11月1日に金賞（国民大賞）銀賞及び銅賞受賞品発表のニュースを配信
⑥「フード・アクション・ニッポン」推進パートナーへの紹介
⑦入賞以上の商品に対しては地場もん国民大賞のロゴマーク及び、キャラクター「じばもん」のデザイン使用権

＜地場もん国民大賞 ロゴマーク＞



＜地場もん国民大賞 キャラクター「じばもん」＞

第11　オフィシャルサポーター

● Yahoo!ショッピングが「地場もんオフィシャルサポーター」となりました。
初期費用・月額固定費・売上ロイヤルティ無料のYahoo!ショッピングのサポートを
受けることで、負担なくインターネット通販で販路を拡大することができます。
また、Yahoo!ショッピング内「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」で全国的なPRを行ないます。

●株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシーが「地場もんオフィシャルサポーター」となりました。
全国47都道府県に住んでいる「住みます芸人」や、吉本芸人による情報発信によって、
「地場もん国民大賞」および「地場もん」商品の話題化を図ります。

●映画「リトル・フォレスト」が「地場もんオフィシャルサポーター」となりました。
五十嵐大介の同名漫画「リトル・フォレスト」を、橋本愛主演で映画化した作品。
eatrip（野村友里主宰）がフードディレクションし、大自然の中で自給自足の生活をいとなむ
女の子の日常を、「生きる＝食べる＝作る」という視点で描いた春夏秋冬の四部作です。
日本の食を発信したいという「地場もん国民大賞」の志に共感していただきました。



第12　Yahoo!ショッピングへの出店

初期費用・月額固定費・売上ロイヤルティ無料のYahoo!ショッピングに出店することで、負担なくインターネット通販で販路を拡大することができます。
応募と併せて「Yahoo!ショッピング」に出店することを「地場もん国民大賞」事務局として推奨いたします。

●出店のメリット
①エントリー時よりYahoo!ショッピング内「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」に掲載する事ができるため全国に向けての認知度向上・販路拡大になります。ご出店を早期にすることでより販売促進につながります。
※エントリー時にご自身でYahoo!ショッピングに出店していただく形になります。商品名かキャッチコピーか商品詳細に【第2回地場もん国民大賞エントリー商品】というキーワードをご自身で記載して頂くと、掲載ページに反映される仕組みとなります。

②ブロック代表に選ばれた場合、 Yahoo!ショッピング上でエントリー商品の販売がなされている前提で、WEB投票となりますので早期ご出店を推奨いたします。



●Yahoo!ショッピングのおススメ出店方法
かんたんすぐに出店できる「ライト出店」をおススメいたします。
・お店を作り始めて最短5分で出店できる
・きれいなページがかんたんにつくれる
・スマホだけでも出店できる

●出店時に必要な情報
ライト出店、プロフェッショナル出店共に以下の情報が必要です。
・Yahoo! JAPANにお支払いいただく為のクレジットカード情報
※個人名義のクレジットカードでもご登録が可能です。ご登録いただいた後でも、別のクレジットカードに変更することも可能です。
・代表者情報 （自宅住所、生年月日など）
・お申込み名義と一致した銀行口座情報
　法人：企業名を全て含む銀行口座、代表者名義のみの銀行口座はお申込みの代表者と名義が全て一致する銀行口座
　個人事業主：お申込みの代表者を含む銀行口座

●お申込み方法
Yahoo!ショッピングTOPページ ＞ 右上の「無料でお店を開こう！」からお申込み可能です。
http://business.ec.yahoo.co.jp/shopping/
・ライト出店・プロフェッショナル出店を選択ください。
・出店時に必要な情報をWEBフォームより入力ください。



●出店のフォローについて
①出店手続きでお困りの場合
お申込みページ ＞ 左中段「お問い合わせ」よりご連絡ください。
②出店後の対応でお困りの場合
Yahoo!ショッピングのツール「ストアクリエイターPro/ストアクリエイター」のヘルプページからお問合せください。

第13　進行スケジュール（予定）

※都合により内容が変更になる場合がございます。

募集
（6/16～8/22）

郵送もしくはメール送付での募集を受け付けます。

<Yahoo!ショッピング内の展開>
第2回地場もん国民大賞特集
「エントリー商品紹介」ページ
※イメージです



地方予選

第一次書類審査
（書類審査）
8月中旬～8月下旬

【入賞】 80品

応募用紙の内容（概要、レシピ、写真含む）によりブロック代表候補を選出。
書類審査員の採点によって、エントリーされた商品の中から、
各地域8ブロックそれぞれのブロック代表候補を10商品程度（総数80商品程度）選びます。

第二次書類審査
（審査会）
8月下旬

【代表】 24品

食の専門家による審査会によって、ブロック代表候補の中から、
各地域8ブロックそれぞれのブロック代表を3商品程度（総数24商品程度）に絞り込みます。
ブロック代表（総数24商品程度）は、WEB投票に進みます。

9月16日以降
地方予選
結果通知

【代表】 24品

WEB投票
10月上旬～10月下旬

Yahoo!ショッピング内の「『第2回地場もん国民大賞』特集ページ」内に設置した「いいね！」
ボタンを活用して、「いいね！」の数による投票を行います。

<Yahoo!ショッピング内の展開>
第2回地場もん国民大賞特集
「WEB投票」ページ
※イメージです



出展者準備期間

最終審査
（最終審査員および
来場者投票）
（11月1日）

【代表】 24品

「ジャパンフードフェスタ2014」の会場内にて最終審査を実施。
最終審査員および来場者による試食と会場内投票を行います。

11月1日
大賞発表・表彰

WEB投票と最終審査の結果を合わせて金賞（国民大賞）および銀賞・銅賞を
決定し、会場内ステージで表彰します。

入賞特典
【海外食イベントの出品・
通販サイトでの販売】

① Yahoo!ショッピングで大特集
②「ジャパンフードフェスタ2014」会場内でのお披露目販売
③2015年5月から開催される「ミラノ万博」で世界中の人に紹介
④よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属の芸人や、「住みます芸人」による情報発信
⑤11月1日に金賞（国民大賞）銀賞及び銅賞受賞品発表のニュースを配信
⑥「フード・アクション・ニッポン」推進パートナーへの紹介
⑦入賞以上の商品に対しては地場もん国民大賞のロゴマーク及び、
　キャラクター「じばもん」のデザイン使用権

<Yahoo!ショッピング内の展開>
第2回地場もん国民大賞特集
「グランプリ発表」ページ
※イメージです

