



Yahoo! 広告

代理店・広告主向け

オーディエンスカテゴリーターゲティングの 移行と提供終了について

ディスプレイ広告

ヤフー株式会社
2023年8月



8月3日（木）追記：

「オーディエンスカテゴリーターゲティングの設定変更終了」について、日程確定しましたので、資料を更新いたしました。
詳細は下記ページをご参照ください。

※**UPDATE対象ページ**： **P6,7**

5月に事前にご案内しました資料に「**移行機能**」の**利用方法を追加**してご案内いたします。

未決定情報などにつきましても、最新情報へ更新いたしました。

ラベル「追加」「UPDATE」ページをご参照ください。

なお「UPDATE」ページに関しては青文字で追加更新しております。

※**追加/UPDATE 対象ページ**： **P5,6,7,10,11～16**

CONTENTS

01

概要

02

広告管理ツール 移行機能

01



概要

1) 日程

2023年6月14日（水） 提供

2) 概要

2023年2月20（水）にご案内しておりましたが、設定済みのオーディエンスカテゴリーターゲティングをオーディエンスリストターゲティングへ移行し、オーディエンスカテゴリーターゲティングの提供を終了いたします。

オーディエンスカテゴリーターゲティングをご利用中の場合は、手動で移行を実施いただくか、今回広告管理ツールでオーディエンスリストターゲティングへの移行機能を提供しますので本機能を利用して移行をお願いいたします。また、今後、システム移行も実施予定です。各種移行の日程については、次ページをご参照ください。

※参考：前回のご案内は下記になりますのでご参照ください。

■ リリースノート <https://ads-promo.yahoo.co.jp/support/release/30406415.html>

■ デベロッパーセンター <https://ads-developers.yahoo.co.jp/developercenter/ja/announcement/230206.html>

移行機能提供およびシステム移行について

① 6月14日（水）：広告管理ツール 移行機能提供（運用型のみの提供）

② **8月21日（月） ※日程確定**

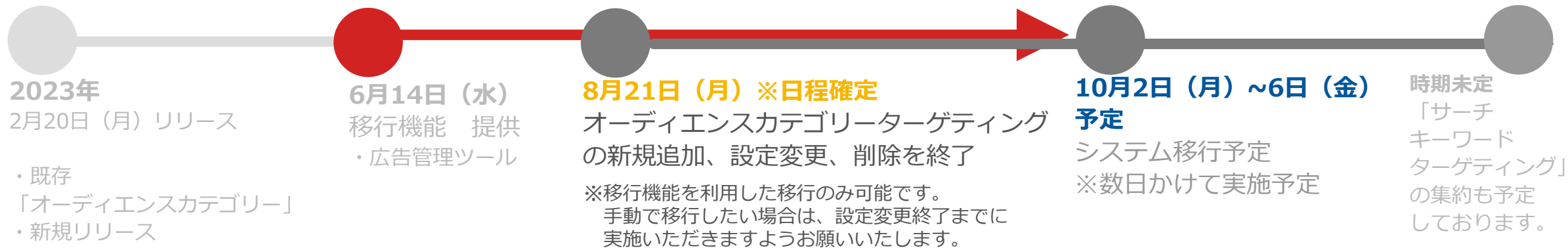
オーディエンスカテゴリーターゲティングの新規追加、設定変更、削除を終了します。

※予約型では移行機能の提供はありませんので、終了以降は、クリエイティブプロファイルのターゲティング設定において、オーディエンスカテゴリーターゲティングを設定しないようお願いします。

③ **10月2日（月）～6日（金） 予定** システムによる強制移行の実施、およびオーディエンスカテゴリーターゲティングの提供終了

スケジュール

オーディエンスカテゴリーターゲティングの移行と提供終了までのスケジュールです。



※予約型

- ・移行機能の提供はありません。
- ・クリエイティブプロファイルのターゲティング設定において、オーディエンスカテゴリーターゲティングを設定しないようお願いします。
- ・4月に対象商品の期中変更リリースがありましたのでご確認ください。

※具体的な内容は
改めてご案内いた
します。

既存・新規
並行稼働期間

システム移行後
オーディエンスカテゴリー
ターゲティングの提供終了

※本資料作成時点での計画です。今後予定は変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

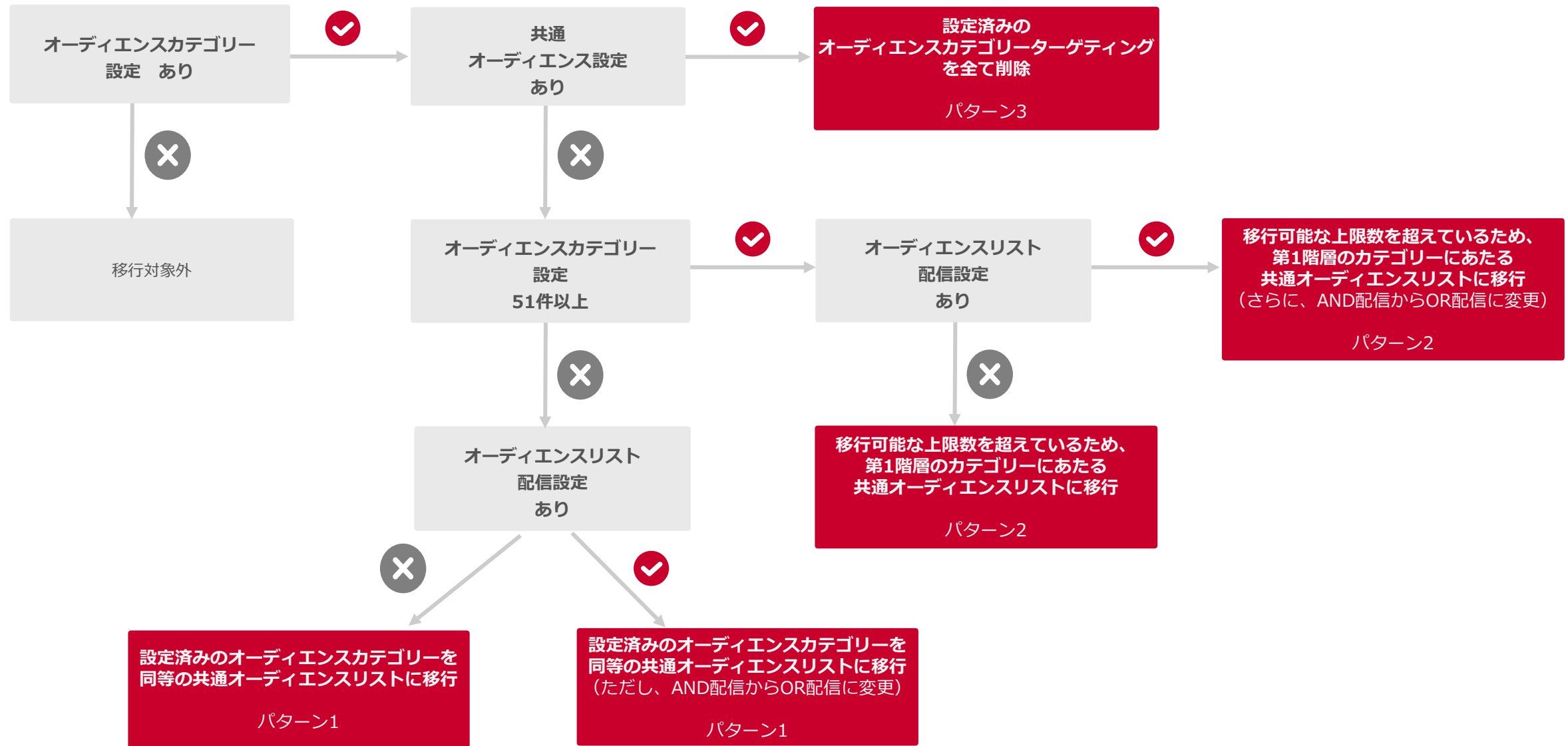
移行機能を利用した移行方針

広告管理ツールで、**オーディエンスリストターゲティングへの移行機能**を提供予定です。オーディエンスカテゴリーターゲティングをご利用中の場合は、手動で移行を実施するか、本機能を利用し移行をお願いします。
移行機能を利用した場合、以下の方針により移行を実施します。

パターン	ターゲティング設定		移行方針	備考
	オーディエンスカテゴリーターゲティング	オーディエンスリストターゲティング		
1	対象となる広告グループでの設定が50件以下	共通オーディエンスリストの設定なし ※広告主様が作成したオーディエンスリストの設定あり/なしは問わず	設定済みのオーディエンスカテゴリーを同等の共通オーディエンスリストに移行	- オーディエンスカテゴリーターゲティングとオーディエンスリストターゲティング（配信）の両方を設定している場合、ターゲティングの対象は「AND」（両方の条件に含まれる）ですが、移行によりオーディエンスリストターゲティングのみに複数のリストが設定される場合、ターゲティングの対象は「OR」（いずれかのリストに含まれる）になります。 - 引き続き「AND」での運用をご希望の場合は、オーディエンスリスト（組み合わせ）をご利用ください。
2	対象となる広告グループでの設定が51件以上		移行可能な上限数を超過しているため、第1階層のカテゴリーにあたる共通オーディエンスリストに移行 例：カテゴリー「旅行/旅行好き」を設定していた場合、共通オーディエンスリスト「旅行」に移行	
3	対象となる広告グループでの設定あり ※設定件数を問わず	共通オーディエンスリストの設定あり ※広告主様が作成したオーディエンスリストの設定あり/なしは問わず	設定済みのオーディエンスカテゴリーターゲティングを全て削除	—

▶パターンフロー図P9をご参照ください。

移行機能を利用した移行方針 フロー図



▶パターンはP8の表をご参照ください。

◆ 移行について

- ・ 8月21日（月）以降は、移行機能を利用した移行のみ可能です。
手動で移行したい場合は、設定変更終了までに実施いただきますようお願いいたします。



◆ 予約型について

- ・ 移行機能の提供はありません。
- ・ クリエイティブプロファイルのターゲティング設定において、オーディエンスカテゴリーターゲティングを設定しないようお願いします。
- ・ 4月に対象商品の期中変更リリースがありましたのでご確認ください。

※本資料作成時点での計画です。今後予定は変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

02



広告管理ツール 移行機能

■ 広告グループ一覧画面

ディスプレイ広告

全てのキャンペーン

表示：全て

並べ替え

20221227キャンペーン16

20221227広告グループ1

20221226キャンペーン15

20221226広告グループ1

20220930キャンペーン14

20220930広告グループ1

220927conv #2

220928site #3

220928adg #3

220927conv2 #2

220928site #2

220928site

220927conv2

220927conv

20220912キャンペーン6

20220912広告グループ1

20220912キャンペーン5

20220912広告グループ1

20220912キャンペーン4

20220912キャンペーン3

20220912キャンペーン2

20220912キャンペーン1

ダッシュボード

最適化提案

キャンペーン

広告グループ

広告

曜日・時間帯

デバイス

地域

性別

年齢

オーディエンスカテゴリー

オーディエンスリスト

サーチキーワード

サイトカテゴリー

プレイスメント

コンテンツキーワード

アカウント設定

全てのキャンペーン

サービス中

アカウント：○ オフ

アカウント残高：0円 入金

予想残日数：-日

クリック数

インプレッション数

データがありません

広告グループ作成

検索

分割

表

2件選択中

選択解除

一括操作

ラベル

	配信設定	広告グループ名	配信状況	キャンペーン名	キャンペーン目的	広告グループ入札戦略	設定内容
合計							
☒		20221227広告グループ1	有効 ①	20221227キャンペーン16	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①
☒		20221226広告グループ1	有効 ①	20221226キャンペーン15	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①
☐		20220930広告グループ1	有効 ①	20220930キャンペーン14	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①
☐		220927adg #4	配信停止（配信期間終了） ①	220927conv #2	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①
☐		220928adg #3	有効 ①	220928site #3	サイト誘導	自動入札（クリック数の最大化）	詳細 ①
☐		220927adg #3	有効 ①	220927conv2 #2	コンバージョン	手動入札（CPC 20円）	詳細 ①
☐		220928adg #2	有効 ①	220928site #2	サイト誘導	自動入札（クリック数の最大化）	詳細 ①
☐		220928adg	有効 ①	220928site	サイト誘導	自動入札（クリック数の最大化）	詳細 ①
☐		220927adg #2	配信停止（配信期間終了） ①	220927conv2	コンバージョン	手動入札（CPC 20円）	詳細 ①
☐		220927adg	配信停止（配信期間終了） ①	220927conv	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①
☐		20220912広告グループ1	有効 ①	20220912キャンペーン6	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①
☐		20220912広告グループ1	有効 ①	20220912キャンペーン5	コンバージョン	自動入札（コンバージョン数の最大化）	詳細 ①

広告グループの一覧画面の選択列で複数行を選択

※移行機能はすでにご案内の通り、**広告管理ツールで「運用型」のみの提供**です。「予約型」および「Yahoo!広告API」「キャンペーンエディター」での提供はございません。
 ※画面はイメージです。リリース後の画面でご確認をお願いします。

■ 広告グループ一覧画面

ディスプレイ広告

全てのキャンペーン

表示: 全て ▾ 並び替え ▾

20221227キャンペーン16

20221227広告グループ1

20221226キャンペーン15

20221226広告グループ1

20220930キャンペーン14

20220930広告グループ1

220927conv #2

220928site #3

220928adg #3

220927conv2 #2

220928site #2

220928site

220927conv2

220927conv

20220912キャンペーン6

20220912広告グループ1

20220912キャンペーン5

20220912広告グループ1

20220912キャンペーン4

20220912キャンペーン3

20220912キャンペーン2

20220912キャンペーン1

ダッシュボード

最適化提案

キャンペーン

広告グループ

広告

曜日・時間帯

デバイス

地域

性別

年齢

オーディエンスカテゴリー

オーディエンスリスト

サーチキーワード

サイトカテゴリー

プレイスメント

コンテンツキーワード

アカウント設定

全てのキャンペーン

サービス中 アカウント: ☐ オフ アカウント残高: 0円 入金 予想残日数: -日

☒ クリック数 ☒ インプレッション数

データがありません

+ 広告グループ作成

検索 分割 表

一括操作 ▾ ラベル ▾

2件選択中 選択解除

一括操作

オンに変更

オフに変更

広告グループをコピー

Ctrl (command) + C

広告グループを削除

オーディエンスカテゴリーを移行

入札戦略の入札価格・目標値の変更

合計	広告グループ	目的	広告グループ入札戦略	設定内容
☒	20221227広告グループ1	自動入札 (コンバージョン数の最大化)	詳細 ①	
☒	20221227広告グループ1	自動入札 (コンバージョン数の最大化)	詳細 ①	
☐	20220930広告グループ1	自動入札 (コンバージョン数の最大化)	詳細 ①	
☐	220927conv	自動入札 (コンバージョン数の最大化)	詳細 ①	
☐	220928adg	自動入札 (クリック数の最大化)	詳細 ①	
☐	220928site	自動入札 (クリック数の最大化)	詳細 ①	
☐	220927adg #2	配信停止 (配信期間終了)	①	220927conv2 コンバージョン 手動入札 (CPC 20円) 詳細 ①
☐	220927adg	配信停止 (配信期間終了)	①	220927conv コンバージョン 自動入札 (コンバージョン数の最大化) 詳細 ①
☐	20220912広告グループ1	有効 ①	20220912キャンペーン6 コンバージョン 自動入札 (コンバージョン数の最大化) 詳細 ①	
☐	20220912広告グループ1	有効 ①	20220912キャンペーン5 コンバージョン 自動入札 (コンバージョン数の最大化) 詳細 ①	
☐	20220912広告グループ1	有効 ①	20220912キャンペーン4 コンバージョン 自動入札 (コンバージョン数の最大化) 詳細 ①	

「一括操作」のプルダウンから「オーディエンスカテゴリーを移行」を選択
※予約型の広告グループを選択している場合は、選択できません。(運用型のみの提供のため)

※移行機能はすでにご案内の通り、**広告管理ツール**で「**運用型**」のみの提供です。「予約型」および「Yahoo!広告API」「キャンペーンエディター」での提供はございません。
※画面はイメージです。リリース後の画面でご確認をお願いします。

■ 広告グループ一覧画面

オーディエンスカテゴリーを移行

設定済みのオーディエンスカテゴリーを共通オーディエンスリストに移行します。

- ・対象となる広告グループで51件以上のカテゴリーを設定している場合、第1階層のカテゴリーにあたる共通オーディエンスリストに移行します。
- ・すでに共通オーディエンスリストを設定している場合は、設定済みのオーディエンスカテゴリーターゲットイングを全て削除します。

詳しい移行方針については[こちら](#)をご確認ください。

移行には最大3分ほどかかります。

広告グループ配信設定

- ☒ 変更しない
- ☐ 全てオン
- ☐ 全てオフ

実行

「オーディエンスカテゴリーを移行」についての
注意表示

「広告グループ配信設定」について対象を選択
※ここで広告グループの配信設定を変更してから
移行することができますが、
移行対象外の広告グループを選択していた場合、
その広告グループの配信設定は変更されません。

「実行」ボタンで移行実行

※移行機能はすでにご案内の通り、**広告管理ツールで「運用型」のみの提供**です。「予約型」および「Yahoo!広告API」「キャンペーンエディター」での提供はございません。
※画面はイメージです。リリース後の画面でご確認をお願いします。

■ 広告グループ一覧画面

ディスプレイ広告

全てのキャンペーン

表示：全て

並べ替え

20221227キャンペーン16

20221227広告グループ1

20221226キャンペーン15

20221226広告グループ1

20220930キャンペーン14

20220930広告グループ1

220927conv #2

220928site #3

220928adg #3

220927conv2 #2

220928site #2

220928site

220927conv2

220927conv

20220912キャンペーン6

20220912広告グループ1

20220912キャンペーン5

20220912広告グループ1

20220912キャンペーン4

20220912キャンペーン3

20220912キャンペーン2

20220912キャンペーン1

ダッシュボード

最適化提案

キャンペーン

広告グループ

広告

曜日・時間帯

デバイス

地域

性別

年齢

オーディエンスカテゴリ

オーディエンスリスト

サーチキーワード

サイトカテゴリー

プレースメント

コンテンツキーワード

アカウント設定

全てのキャンペーン

サービス中

アカウント：オフ

アカウント残高：0円 入金

予想残日数：-日

クリック数

インプレッション数

データがありません

オーディエンスカテゴリの移行が完了しました（2 / 2件）

配信	キャンペーン名	広告グループ名	移行ステータス
●	20221227キャンペーン16	20221227広告グループ1	完了
●	20221226キャンペーン15	20221226広告グループ1	対象外

閉じる

オーディエンスカテゴリの移行が完了
 ※処理結果一覧で表示

Q1：移行機能提供前の実績は確認可能ですか？また、それはいつ以降の実績ですか？

A1：実績は移行されないため、オーディエンスカテゴリーで配信していたものは引き続きオーディエンスカテゴリーレポートで確認できます。
ただし、管理画面での実績表示（パフォーマンスデータ）については、ターゲティングを外すと参照できなくなります。

Q2：移行機能提供の設定内容は操作履歴で確認できますか？

A2：確認できます。

Q3：移行機能で移行できるカテゴリの設定数に上限はありますか？

また、その場合はどのような挙動になりますか？

A3：50件までです。

超える場合は、設定されているカテゴリの第1階層カテゴリに変換して移行されます。

YAHOO! 広告 JAPAN

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>

