

Yahoo! 広告

【設定手順書】

検索連動型ショッピング広告

検索広告

2024 / 3

LINEヤフー



- ✓ 本資料は、2024年3月時点の内容です
- ✓ 資料内の画像はイメージとなります
- ✓ 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください

## 01 | リリース概要 P.4~

- リリース概要
- 配信の仕組み
- ご利用メリット
- 表示イメージ など

## 02 | 提供対象・販売制限など P.13~

- 提供対象
- 販売制限

## 03 | ご利用ステップ P.17~

- ステップ全体図

## 04 | 各ご利用ステップ詳細 P.20~

- 各アカウント作成方法
- Line Merchant System概要・開設手順
- アカウント連携申請手順
- 商品情報掲載の詳細説明
- SSAのエンティティ構成
- SSAキャンペーン設定手順 など

## 05 | パフォーマンスレポート・注文実績確認 P.65~

- パフォーマンスレポート
- 注文実績確認
- 注文取り消し申請方法

## 06 | 運用のポイント P.72~

- SSAおよび商品情報掲載の注意点
- 広告のトラッキングについて
- 設定推奨商品フィード項目

## 07 | 参考資料 P.76~

- よくあるご質問
- スペック比較表
- LMSユーザーガイド・商品フィード仕様書
- 各種利用規約・資料一覧
- 商品フィード項目（全61項目）

# 01

---

## リリース概要

## コマース検索モジュールの最上部に新たに広告商品をリリースします

### ■ SP表示イメージ ※1



### 検索連動型ショッピング広告 Shopping Search Ads (SSA)

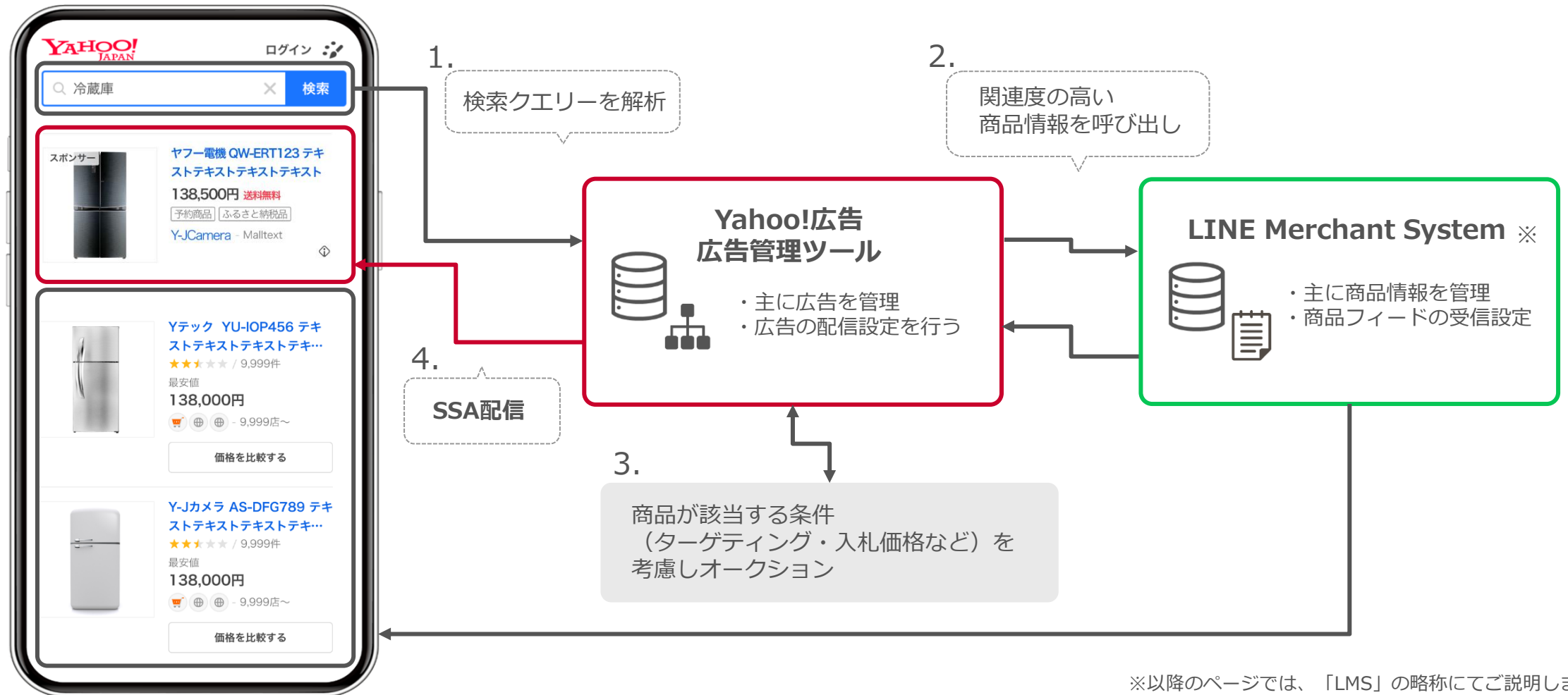
- ✓ クリック課金型（CPC課金）
- ✓ モジュール最上部に表示（SPのみ）
- ✓ 商品情報の掲載必須 ※2

### Yahoo! JAPAN 商品情報掲載

- ✓ 成果報酬型（CPA課金）
- ✓ 広告運用の必要なし ※3

※1：コマース検索モジュール（SSA含む）の仕様変更等により、モジュール自体の掲載位置、および検索結果面下部に掲載されるYSAの掲載位置が変動する場合があります  
※2：「SSA」掲載にあたっては成果報酬型の「商品情報掲載」に参画いただく必要があります  
※3：当社独自のアルゴリズムに従った掲載となるため、掲載を保証するものではありません  
※4：以降のページでは、「SSA」「商品情報掲載」の略称にてご説明します

広告の管理・運用はYahoo!広告の広告管理ツールを利用し、  
商品フィードの受信・管理はLINE Merchant Systemを利用します



※以降のページでは、「LMS」の略称にてご説明します

## ユーザーと広告主にとって、親和性の高い広告表現が可能です

### ■イメージ



### ユーザーメリット

- 商品ごとに情報整理されていて探しやすい
- 重視するポイントに応じて商品比較が簡単
- クリックする前に商品の価格や送料がわかる

### 広告主メリット

- 表示領域に適した表現で従来の検索広告よりも高い訴求効果を発揮できる
- コマース検索モジュールの最上部で訴求したい商品をアピールできる
- 商品の詳細ページに直接送客が可能

## コマー스検索モジュール内のクリックエリア

### ■ 検索結果表示イメージ



コマー스検索モジュール内のクリックは、  
最上部または2本目に集中しています  
商品情報掲載に加えて、SSAに掲載することが重要です

約61% 最上部または2本目のクリック比率

約39% 上記以外のクリック比率

※調査概要：弊社内の配信テスト結果、リスト・グリッドの表示形式を問わず、スマートフォンで表示されたコマー스検索モジュール内の掲載位置ごとのクリックを集計



# 表示階層イメージ

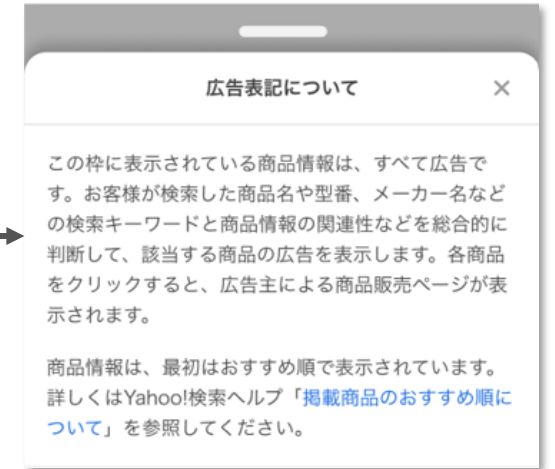
## ■表示イメージ



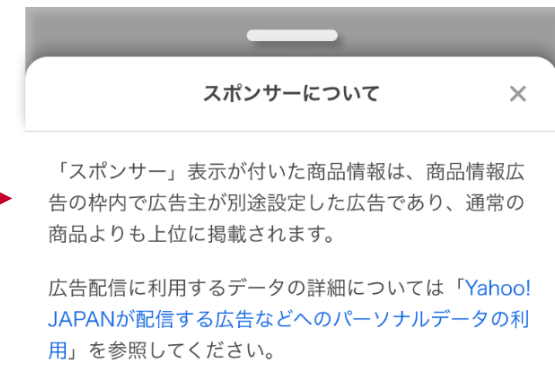
## 広告表記について



## Yahoo! JAPAN 商品情報掲載



## 検索連動型ショッピング広告 (SSA)



※製品詳細ページには、SSAは表示されません

## SSAの表示イメージは以下のとおりです

### ■ SSA表示イメージ ※1



No.	入稿 必須/任意	表示項目	詳細
1	必須	商品画像	画像内テキスト不可
2	任意	ブランド	「ブランド+商品名」で最大2行表示 末尾が「…」省略される場合あり
3	必須	商品名	
4	必須	商品価格	通常価格またはセール価格が設定可能
5	任意	商品配送情報	商品が「送料無料」の場合に表示
6	任意	商品種別	予約商品 / ふるさと納税品 に 該当する商品のみ表示
7	任意	セラー名	「セラー名 - ショップ名の略称」という 形式で2行以内で表示
8	必須	ショップ名の略称 ※2	
9	-	インフォメーション アイコン	広告表示に関する説明
10	-	広告バッチ	商品画像左上に「スポンサー」表記

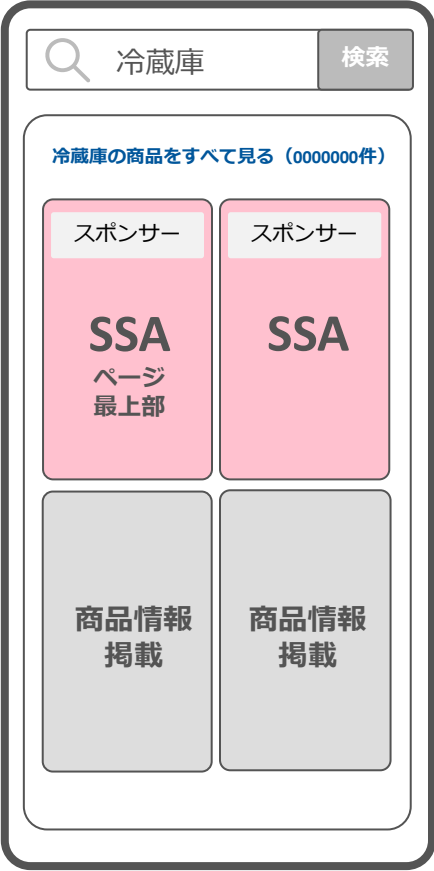
※1：当ページは2023年12月時点のイメージです。表示内容については今後適宜変更や改善を予定しております

※2：No.8「ショップ名の略称」は、LINE Merchant Systemの登録内容を反映します。その他項目は商品フィードで登録いただいた内容が反映されます

リスト表示



グリッド表示



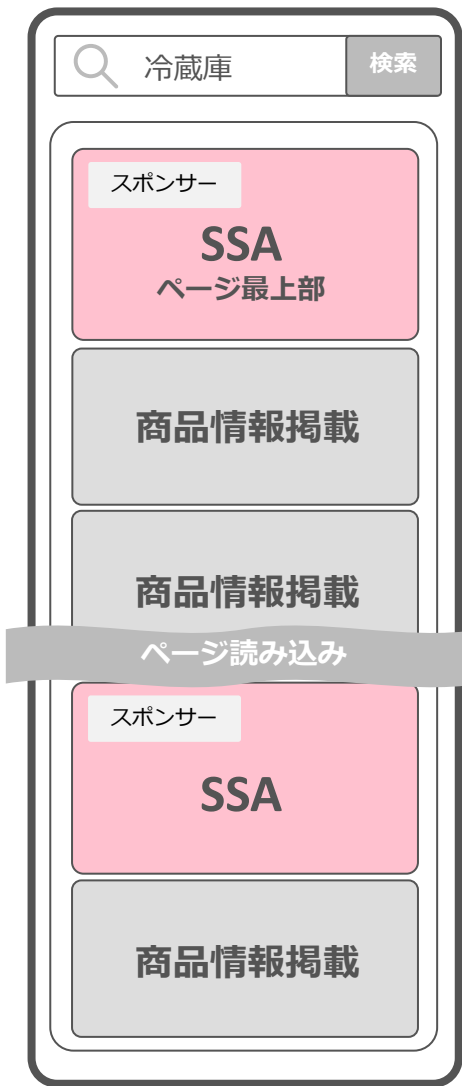
## 第1階層：検索結果

表示位置	表示形式	表示数
コマーンス検索 モジュール最上部	リスト表示（1列）	1
	グリッド表示（2列）	2

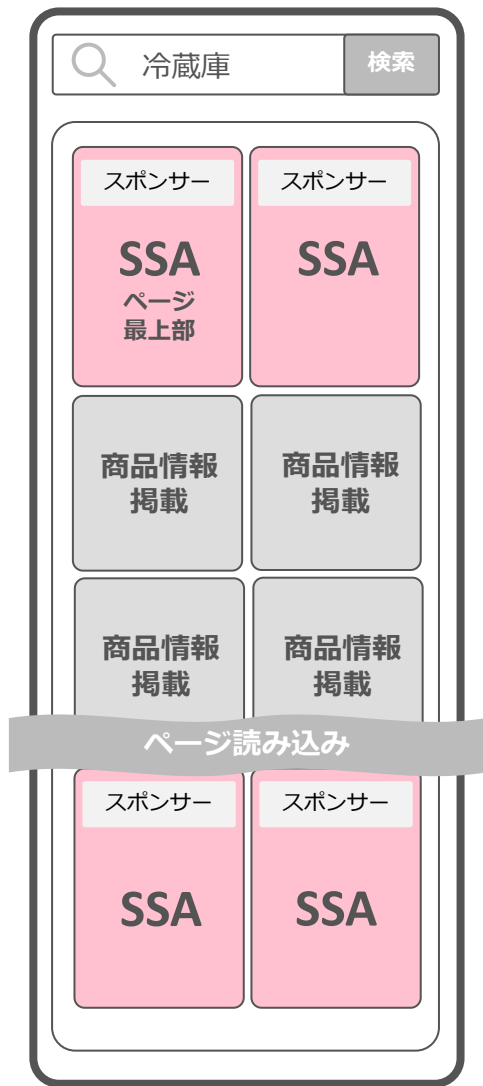
- グリッド表示の場合、左から掲載順位が高いものが表示されます
- パフォーマンスレポートで表示位置を確認できるのは、「ページ最上部」に掲載された商品のみです

※当ページは2023年12月時点のイメージです。表示内容については今後適宜変更や改善を予定しております

リスト表示



グリッド表示



## 第2階層：商品一覧

表示位置	表示形式	表示数
商品一覧 各ページの最上部	リスト表示（1列）	1
	グリッド表示（2列）	2

- 商品一覧に関しては、ページ読み込み時（オートページャー）に広告リクエストを行います
- 最大10ページまで広告が表示されます
- パフォーマンスレポートで表示位置を確認できるのは、「ページ最上部」に掲載された商品のみです

※当ページは2023年12月時点のイメージです。  
表示内容については今後適宜変更や改善を予定しております

# 02

---

## 提供対象・販売制限など

初期リリース時点での提供対象は、  
**「売掛取引」（後払い方式）**で出稿可能な広告主さまとなります

条件	内容	備考
広告主	<ul style="list-style-type: none"> <li>ECサイト/モール運営者</li> </ul>	次ページで詳細説明
遷移先	<ul style="list-style-type: none"> <li>決済完了まで完結できるECサイト</li> <li>WEBで展開されているサイト</li> </ul>	以下のサイトは掲載できません <ul style="list-style-type: none"> <li>まとめサイト（購入時に外部へ遷移するサイト）</li> <li>アプリのみで展開しているECサイト</li> <li>CtoCサイト（個人間取引サイト）</li> </ul>
その他条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE Merchant Systemとのアカウント連携</li> </ul>	-

自社でECサイトを運営している広告主さまのみ対象とし、  
ECモールのセラー（店子）に関しては提供対象外です

運営形態	ストア例	掲載可否
ECサイト	・ ブランド公式ストア など	○
ECモール 本体	・ Yahoo!ショッピング など	○
ECモール セラー	・ ブランド公式ストア Yahoo!ショッピング店 など	-

## 販売制限は以下のとおりです

対象商品・サービス		商品情報掲載 ※2 ※3	SSA ※3
中古商品 ※1		○	×
アルコール飲料 ※4		○	×
薬機法などの広告表示規制および個別の掲載基準があるもの		○	×
CD、音楽ソフト		○	×
DVD、映像ソフト		○	×
書籍、電子書籍（本、雑誌、コミック）		○	×
ゲームソフト		○	×
自動車・オートバイ		×	×
生体販売（ペット・昆虫など）		×	×
物販に該当しないもの	音楽・イベントなどのチケット	×	×
	ギフト券	×	×
	各種レンタルサービス（カーリース含む）	×	×
	その他各種サービス（冠婚葬祭、修理・リフォーム、ペット、クリーニング・掃除など）	×	×

※1：中古商品については、法人販売の場合のみ商品情報掲載に掲載できますが、SSAでは掲載はできません

※2：掲載可「○」となっている商品・サービスにおいても、法令違反または違反の恐れがあるものは掲載不可です

※3：広告掲載基準を遵守していたとしても、上記表で「×」となっている商品やサービスは掲載できません

広告掲載基準：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/guideline-editorial?language=ja>

※4：商品情報のリンク先のサイトに「お酒、飲酒は20歳になってから」等の文言を明記してください

掲載開始後に新たにアルコール飲料の取扱いを開始する場合は、事前に申請が必要となります。詳細はLINEやフー営業担当にお問い合わせください



# 03





---

## ご利用ステップ

ご利用には、以下の4ステップを予定しています



ご利用ステップ

フェーズ		1 : アカウント作成	2 : 商品情報の登録	3 : 商品情報掲載の設定	4 : SSA配信設定
					
概要		Yahoo!広告とLMSのアカウントを開設	商品フィードを作成いただき、LMSから商品情報の受信設定	アカウント連携・CVタグ設置完了後商品情報掲載の配信開始	キャンペーンなどの広告配信設定審査完了後に配信開始
対応営業日		広告管理ツール：約5日 LMS：約3日	新規掲載情報の承認：約3日	CVタグ実績確認：約3日 配信開始作業：約3日	作成から配信開始まで：最大10日
利用するツール	Yahoo! 広告 広告管理ツール	1-1：広告管理ツールからMCCアカウント・SSAアカウントを作成 《アカウント情報をもとに審査実施》	-	3-2：連携申請の承認 3-3：SSAのCVタグ設置 《弊社にてCV実績確認後、掲載開始》	4-1：キャンペーン作成 4-2：広告グループ作成 4-3：商品グループ作成 《審査終了後、配信開始》
	LINE LMS	1-2：営業にアカウント情報ご提供 《アカウント発行完了メール受信後》 1-3：LINE Business IDを取得 1-4：LMSへログイン 1-5：LMS規約同意	2-1：新規掲載情報の登録 2-2：商品フィードの準備 2-3：商品フィードの登録 2-4：商品受信設定 ※	3-1：アカウント連携申請	-

※商品フィードの内容や状況により前後しますが、広告主さま側でのフィード準備・登録作業には平均して約1か月程度必要と想定ください





# 04

---

## 各ご利用ステップ<sup>o</sup>詳細

## フェーズ1

# SSAアカウント作成

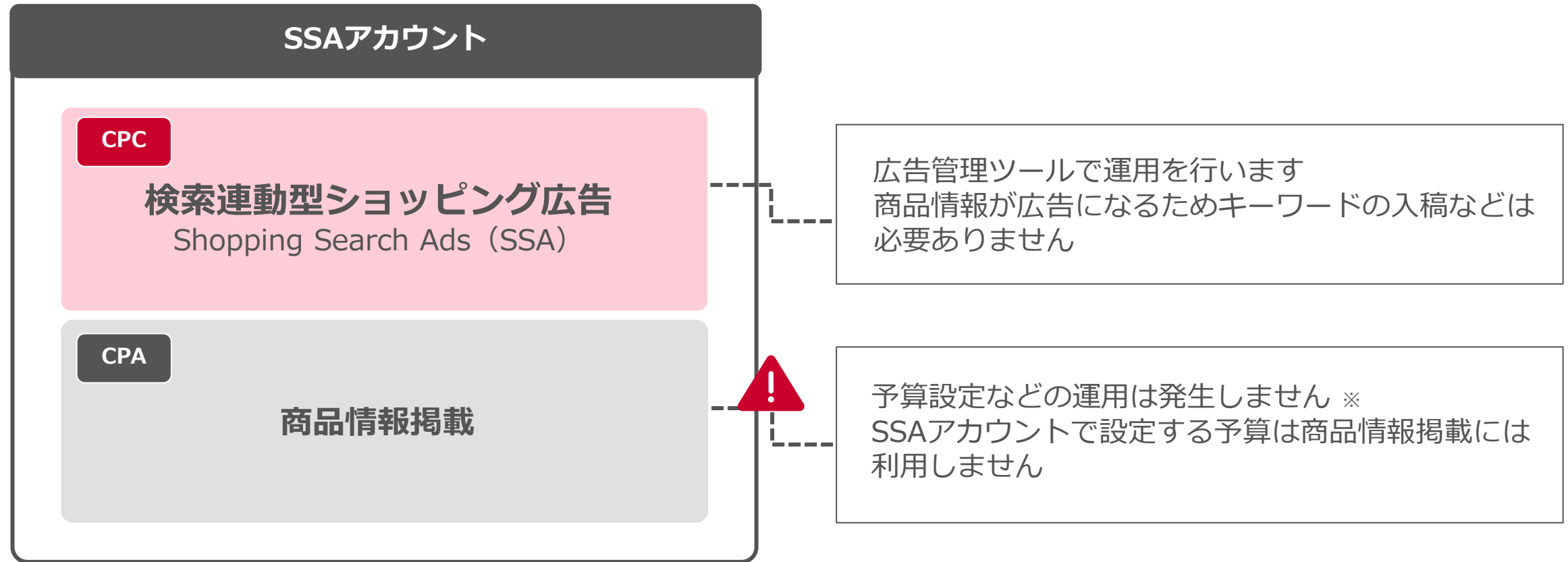
フェーズ	1 : アカウント作成				2 : 商品情報の登録				3 : 商品情報掲載の設定				4 : SSA配信設定			
																
概要	Yahoo!広告とLMSのアカウントを開設				商品フィードを作成いただき、LMSから商品情報の受信設定				アカウント連携・CVタグ設置完了後商品情報掲載の配信開始				キャンペーンなどの広告配信設定審査完了後に配信開始			
対応営業日	広告管理ツール：約5日 LMS：約3日				新規掲載情報の承認：約3日				CVタグ実績確認：約3日 配信開始作業：約3日				作成から配信開始まで：最大10日			
利用するツール	<b>Yahoo! 広告</b> 広告管理ツール 1-1：広告管理ツールからMCCアカウント・SSAアカウントを作成 《アカウント情報をもとに審査実施》				-				3-2：連携申請の承認 3-3：SSAのCVタグ設置 《弊社にてCV実績確認後、掲載開始》				4-1：キャンペーン作成 4-2：広告グループ作成 4-3：商品グループ作成 《審査終了後、配信開始》			
	<b>LINE LMS</b> 1-2：営業にアカウント情報ご提供 《アカウント発行完了メール受信後》 1-3：LINE Business IDを取得 1-4：LMSへログイン 1-5：LMS規約同意				2-1：新規掲載情報の登録 2-2：商品フィードの準備 ※ 2-3：商品フィードの登録 2-4：商品受信設定				3-1：アカウント連携申請				-			

### SSAのアカウントは検索広告の配下に作成されます



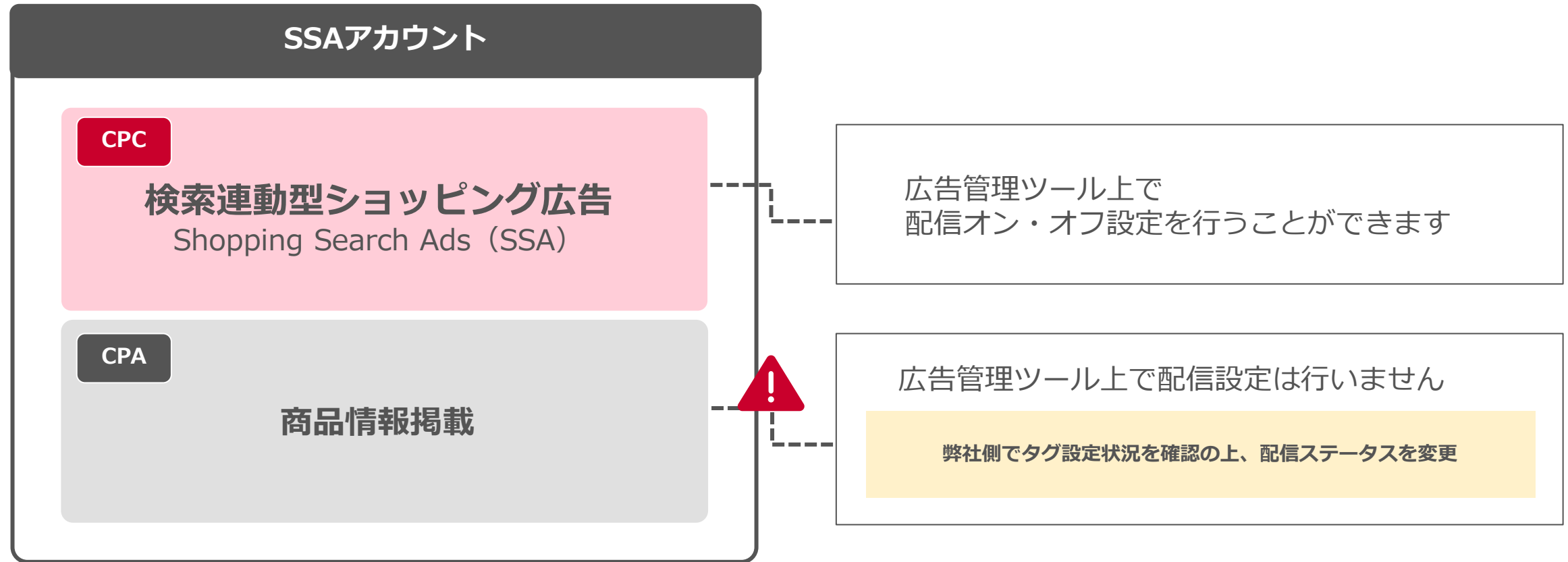
- アカウント作成時に「検索広告（ショッピング）」を選択
- アカウント一覧の検索広告タブ配下にアカウントが表示されます
- 利用にあたってYSAの配信実績は必要ありません
- リリース初期は**売掛け取引（後払い方式）の方**のみ提供対象です

### 1つのSSAアカウント内でSSAと商品情報掲載が利用可能です



※商品情報掲載の予算上限等を設定する機能について現時点では提供していません

SSAは検索広告（YSA）と同様に広告管理ツール上で配信設定が可能です





利用には各利用規約をご確認の上、同意が必要です  
アカウント開設時にツール上で規約に承諾ください

	商品情報掲載・SSA	LMS
同意画面	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yahoo!広告 広告管理ツール「SSAアカウント申込同意画面」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE Merchant System「新規掲載申請フォーム」</li> </ul>
対象規約	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品情報掲載利用約款</li> <li>広告取扱基本規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>両規約へ同意を行うことでSSAアカウントを取得できます</li> <li>SSAの利用は任意です</li> </ul>	-

商品情報掲載利用約款：[https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo\\_product\\_showcase.pdf](https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase.pdf)  
 広告取扱基本規定：<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/terms/>  
 LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約：[https://terms.line.me/line\\_merchant\\_system\\_terms?lang=ja](https://terms.line.me/line_merchant_system_terms?lang=ja)

新規広告アカウント申し込み画面から、アカウント情報を入力します  
アカウントの種類は検索広告（ショッピング）を選択してください

YAHOO! JAPAN 広告

新規広告アカウント申し込み

① 申し込み内容を設定する ② 設定を確認する

アカウント情報

MCCアカウント名

アカウントの種類 ① 必須

- ☐ 検索広告
- ☒ 検索広告（ショッピング）

広告アカウント名 ① 必須

〇〇商事/××代理店

サイト所有者が確認できる広告主の企業名、もしくはサイト名（正式名称）を入力し、その後に代理店の企業名を入力してください（入力例：〇〇商事/××代理店）。

契約プラン ① 必須

- ☒ 後請求代理出稿
- ☐ 後請求自社出稿

月額予算 ① 必須

- 円

掲載終了日 ①

- ☒ 設定しない
- ☐ 設定する

以下画面に沿ってアカウント情報を入力しアカウントを作成

Yahoo!広告ヘルプ「MCCアカウントを作成する」：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044351?language=ja>  
Yahoo!広告ヘルプ「広告アカウントを作成する」：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044258?language=ja#c02>

## フェーズ1～3

# LINE Merchant System (LMS)

フェーズ		1 : アカウント作成	2 : 商品情報の登録	3 : 商品情報掲載の設定	4 : SSA配信設定
					
概要		Yahoo!広告とLMSのアカウントを開設	商品フィードを作成いただき、LMSから商品情報の受信設定	アカウント連携・CVタグ設置完了後 商品情報掲載の配信開始	キャンペーンなどの広告配信設定 審査完了後に配信開始
対応営業日		広告管理ツール：約5日 LMS：約3日	新規掲載情報の承認：約3日	CVタグ実績確認：約3日 配信開始作業：約3日	作成から配信開始まで：最大10日
利用するツール	Yahoo! 広告	1-1：広告管理ツールから MCCアカウント・SSAアカウントを作成 《アカウント情報をもとに審査実施》	-	3-2：連携申請の承認 3-3：SSAのCVタグ設置 《弊社にてCV実績確認後、掲載開始》	4-1：キャンペーン作成 4-2：広告グループ作成 4-3：商品グループ作成 《審査終了後、配信開始》
	LINE LMS	1-2：営業にアカウント情報ご提供 《アカウント発行完了メール受信後》 1-3：LINE Business IDを取得 1-4：LMSへログイン 1-5：LMS規約同意	2-1：新規掲載情報の登録 2-2：商品フィードの準備 ※ 2-3：商品フィードの登録 2-4：商品受信設定	3-1：アカウント連携申請	-

# LINE Merchant System (LMS) とは？

## ■ ログイン後のホーム画面



- SSA掲載に必要な情報を登録・修正可能です
- LINEショッピングへの入店の際も同システムを利用しております

### <主な提供機能>

- ショップ情報の登録、変更
- 商品フィード連携情報設定
- SSA掲載のためのアカウント連携機能

### <その他>

- ログインにはLINE Business IDが必要です
- アカウント発行手続きはLINEヤフーにて行います

### LINE Merchant Systemの対応スコープは以下のとおりです

新規掲載情報登録	掲載情報等の変更	掲載停止・再開 / 退店 ※
<div>対象</div> <ul style="list-style-type: none"><li>掲載に必要な内容（広告主の基本情報、商品受信設定等）の登録を行う LINEヤフーの承認を以て掲載開始されます</li></ul> <div>商品フィードの作成 別途作成頂き、商品受信設定時に指定された場所へ配置してください</div>	<div>対象</div> <ul style="list-style-type: none"><li>登録した掲載情報等を変更する</li></ul> <div>一部の情報については、LINEヤフーの承認を以て変更が反映されます</div>	<div>掲載停止・再開 退店する</div>

※商品情報掲載の掲載停止・再開/退店は広告主側で実施することはできませんので、営業までお問合せください

## アカウント管理について（1/2）

LMSを操作するアカウントや、LINEヤフーの承認メールなどの通知先の設定は、アカウント管理にて変更できます

### アカウント管理

#### アカウント一覧

通知を受け取るメールアドレス

#### アカウントを追加

管理者アカウントを追加するには、LINEビジネスIDのビジネスアカウントに登録されているメールアドレスを入力して、[追加]をクリックしてください。ショップを管理できる権限が自動で付与されます。

メールアドレス

1

追加

招待リンク

2

リンクをコピー

招待リンクは24時間有効です。

3

#### アカウント一覧

管理者アカウントは最大10個まで登録できます。少なくとも1個のアカウントにメイン管理者の権限を付与する必要があります。権限の追加および変更は、メイン管理者のみ可能です。

メールアドレス

LINEアカウント情報

権限

削除

(使用中のアカウント)

-

4

メイン管理者 ▼

削除

#### 【前提事項】アカウントの種類は操作権限に応じて2種類あります

- ・ **メイン管理者**：当システムの全機能を利用することができます
- ・ **サブ管理者**：アカウントや通知先メールアドレスの変更は行えませんので、その際はメイン管理者にご依頼ください

No

説明

1

#### 【メイン管理者のみ利用可能】

サブ管理者として追加したいメールアドレスを入力し、「追加」ボタンをクリックしてください。対象のメールアドレスに招待メールが送信されますので、そこからログインしてください

※ログインしないとアカウント追加されませんのでご注意ください

※いきなりメイン管理者を登録することはできません

メイン管理者を登録する場合は、一度サブ管理者として追加してからNo.4を実施してください

2

#### 【メイン管理者のみ利用可能】

No.1の方法以外にもアカウントを追加する方法がございます

「リンクをコピー」をクリックして取得したURLを追加対象者に送付してください

追加対象者は、そのリンクからログインしてください

※ログインしないとアカウント追加されませんのでご注意ください

3

LINE Merchant Systemにログインできるアカウントの一覧を照会できます

4

#### 【メイン管理者のみ利用可能】

アカウント権限をサブ管理者からメイン管理者へ変更したり、削除できます  
※メイン管理者は最大2件まで、メイン管理者＆サブ管理者含めてアカウントは最大10件まで登録できます

## アカウント管理について（2/2）

LMSを操作するアカウントや、LINEやフーの承認メールなどの通知先の設定は、アカウント管理にて変更できます

### アカウント管理

アカウント一覧

通知受信用のメールアドレス

#### メールアドレスを入力

マーチャントシステムの案内やアップデートに関する通知を受け取ることができます。メールアドレスは[アカウント管理]>[通知を受け取るメールアドレス]からいつでも修正できます。

1

追加

2

#### 通知受信用のメールアドレス

マーチャントシステムの案内やアップデートに関する通知を受け取ることができます。メールアドレスは[アカウント管理]>[通知を受け取るメールアドレス]からいつでも修正できます。

EMAIL ADDRESS

DELETE

3

削除

No

説明

1

#### 【メイン管理者のみ利用可能】

マーチャント情報修正時のLINEやフーによる承認メール等、システム通知を受け取るメールアドレスを追加したい場合、メールアドレスを入力の上、「追加」ボタンをクリックしてください

※通知の詳細を確認するには当システムにログインする必要がある場合がありますので、前ページに記載したシステム操作アカウントも作成いただくことを推奨します

2

これまでに設定された通知先一覧を照会できます

3

#### メイン管理者のみ利用可能】

「削除」ボタンをクリックすると、対象のメールアドレスを通知先から削除できます

商品管理およびアカウント管理権限の変更など、  
アカウント開設後の利用詳細については、以下のユーザーガイドよりご確認ください

項目	言語	URL
LINE Merchant System ユーザーガイド	日本語	<a href="https://vos.line-scdn.net/merchant-system/manual/merchant-system-users-guide.pdf">https://vos.line-scdn.net/merchant-system/manual/merchant-system-users-guide.pdf</a>
商品フィード仕様書	日本語	<a href="https://line.ent.box.com/s/2epI3avp84ydhhdodkihxs0j4adoqe4r/folder/186561273866">https://line.ent.box.com/s/2epI3avp84ydhhdodkihxs0j4adoqe4r/folder/186561273866</a>
	英語	<a href="https://line.ent.box.com/s/2epI3avp84ydhhdodkihxs0j4adoqe4r/folder/186563748482">https://line.ent.box.com/s/2epI3avp84ydhhdodkihxs0j4adoqe4r/folder/186563748482</a>



### アカウント開設から連携申請の手順は以下のとおりです

手順	概要	詳細
1	アカウント情報の提供	LINEヤフー営業まで必要情報をご連絡ください 弊社にてアカウント発行手続きを開始します
2	LINE Business ID発行	LMSログイン時に必要となる、LINE Business IDをご用意ください
3	(1.アカウント発行完了後) LMSへログイン	アカウント発行完了メールが届き次第、 LINE Business IDを利用してLMSへログインを行ってください
4	LMS規約同意	掲載先がヤフーになっていることを確認の上、規約に同意をお願いします
5	新規掲載情報の登録	掲載に必要な情報を入力してください
商品フィードの作成・登録作業を行ってください		
6	商品受信設定	商品フィード作成・登録後 商品フィードの受信方法などを設定していきます
7	アカウント連携申請	Yahoo!広告のMCCアカウントへのアカウント連携申請を行います 任意のパスコードを設定し申請してください

※LMS開設後の利用方法については、LINE Merchant Systemユーザーガイドをご確認ください

## 手順1：アカウント情報の提供

### SSAの掲載に伴い、広告主さま情報を営業までお知らせください

No.	必須/任意	必要情報	詳細
1	必須	企業名	• 広告主さま名称をお知らせください
2	必須	ショップ名	• 掲載予定のショップ名称を記入してください
3	必須	サイトURL	• 掲載予定の自社ECサイトのURLをお知らせください
4	必須	LMSアカウント開設用メールアドレス	• LINE Merchant Systemアカウント開設用のメールアドレスをお知らせください • LINEビジネスID作成時のメアドと共通のものを利用してください • 開設同意は広告主さま自身で行っていただく必要があります
5	任意	掲載開始予定日	• 商品フィード作成後、商品掲載を開始する目途をお知らせください
6	必須	MCCアカウントID	• LMSと連携する予定のMCCアカウントIDをお知らせください
7	必須	SSAアカウントID	• 掲載予定のSSAアカウントIDをお知らせください
8	任意	商品情報掲載 トラッキング用URLパラメータ	• 商品情報掲載の商品URLにトラッキング用のURLパラメータを設定する場合はお知らせください • 商品フィード項目「商品URL」はトラッキング用URLパラメータを利用できません • 商品毎の設定は出来ず、一律同じパラメータを設定します
9	必須	お酒への注意表記が入ったURL	• 掲載する商品にアルコール飲料が含まれる場合、「お酒は20歳になってから」等の表記のあるURLをお知らせください

※その他、過去LINEショッピングへの出店実績の有無などを確認させて頂く場合があります

## 手順2 : LINE Business IDの発行

**LINE Business IDのご登録をお願いします**  
**すでにIDをお持ちの場合は再発行の必要はありません**  
登録用リンクをメールにてお送りしますので、登録画面に進んでください

The image displays three sequential screenshots of the LINE Business ID registration interface. The first screenshot shows the main login page with a green 'LINE Business ID' header. It features a green button for 'LINEアカウントでログイン' (Login with LINE account), a dark grey button for 'ビジネスアカウントでログイン' (Login with business account), and a green-bordered button for 'アカウントを作成' (Create account). Below these is a link to '③ LINEビジネスIDについて' (About LINE Business ID). The second screenshot shows the registration page with a green 'LINE Business ID' header. It has a green button for 'LINEアカウントで登録' (Register with LINE account) and a dark grey button for 'メールアドレスで登録' (Register with email address), which is highlighted with a green border. Below is a link to '③ LINEビジネスIDについて'. The third screenshot shows the email registration form with a green 'LINE Business ID' header. It includes a green button for 'LINEアカウントで登録' (Register with LINE account) and a dark grey button for '登録用のリンクを送信' (Send registration link), which is highlighted with a green border. Below is a link to '③ LINEビジネスIDについて'.

**LINE Business ID発行 :** <https://account.line.biz/login?redirectUri=https://merchant-system.line.biz/&scope=&layout=default>

※アカウント発行に用いるメールアドレスはマーチャント自身の会社のメンバーのものを設定ください  
マーチャント自身で当該システムを用いた運用は行わず代理店に委託する場合は、「アカウント管理機能」を用いて代理店向けのアカウント追加をしてください

### LINE Business IDを用いてLINE Merchant Systemへログインすることができます

LINE Business ID

LINEアカウントでログイン

または

ビジネスアカウントでログイン

アカウントを作成

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。ログインすると規約に同意したものとみなされます。

⑦ LINEビジネスIDについて

日本語 ▾

ヘルプ 利用規約 © LY Corporation

- 1 「ビジネスアカウントでログイン」をクリックします

LINE Business ID

LINEアカウントでログイン

または

ビジネスアカウントでログイン

メールアドレス

パスワード

☐ 次回から自動的にログイン

ログイン

パスワードをリセット

アカウントを作成

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。ログインすると規約に同意したものとみなされます。

⑦ LINEビジネスIDについて

日本語 ▾

ヘルプ 利用規約 © LY Corporation

- 2 アカウントを入力し、「ログイン」をクリックします

LINE Merchant System

demo用

ショップを選択

LINE ショッピング

テストマーチャント01

Add New

利用規約 システム利用に関するお問い合わせ

日本語

- 3 LINE Merchant SystemのTOP画面が表示されますので、対象のショップを選択します  
新規入店の場合、Add Newにある「+」ボタンをクリックします  
※ショップが1つの場合、ホーム画面が表示されます

LMSの利用にあたって、規約への同意をお願いします

新規掲載申請フォーム

Select Service Channel

1

☒ Yahoo!検索

2

☒ 利用規約に同意します。

☒ マーチャントは、出稿情報（本規約に定義します。）および当社がマーチャント毎に付与する識別子を、本出稿に必要な範囲で、当社が本ASP、NAVER Corporationに対して提供する場合があることに同意します。提供された情報に個人情報が含まれる場合、当該個人情報は各社のプライバシーポリシーに基づき取り扱われます。

LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約

この規約（以下「本規約」といい、本規約に基づくマーチャント（第1条に定義します。）とLINEヤフー株式会社（以下「当社」といいます。）との契約を以下「本契約」といいます。）は、当社が提供するサービスであって両者別途合意するサービス（以下総称して「LYサービス」といいます。）へのマーチャントの広告等の出稿についての条件を定めるものです。

第1条（本規約への同意）

3

次へ >

No	説明
1	掲載先が表示されます
2	LINE Merchant Systemの規約をご確認いただき、同意のチェックボックスを入力してください
3	「次へ」ボタンをクリックしてください

※キャプチャは変更になる可能性があります

広告主さまの基本情報を入力してください

新規掲載申請フォーム

依頼内容の修正はできません。依頼のキャンセルのみ可能です。  
\*は必須項目です。

基本情報

>

商品受信設定

1

通知受信用のメールアドレス \*

test@mail.com

13/50

マーチャントシステムの案内やアップデートに関する通知を受け取ることができます。

2

ショップ名の正式名称 \*

test商店

6/50

ショップ一覧や検索結果などに表示されます。

3

ショップ名の略称 \*

test商店

6/50

ショップのホーム画面や商品リストなどに表示されます。一目で分かりやすいように、簡潔なショップ名（10文字前後）にすることを推奨します。

No	説明
1	当該申請に対する承認メールなどを受信するメールアドレスを入力してください デフォルトではログイン時のメールアドレスが設定されております
2	ショップ一覧や検索結果に表示されるショップ名を入力してください
3	SSAで表示されるショップ名です 一目で分かりやすいように、簡潔なショップ名（10文字前後）にすることを推奨します

手順5：新規掲載情報の登録（2/2）

広告主さまの基本情報を入力してください

4

ロゴ画像 \*

ここにファイルをドラッグ&ドロップ

+ アップロード

・画像サイズ：600 × 600

・ファイル形式：JPG、PNG、GIF、BMP

5

自社サイトのURL \*

0/300

確認

お客様がクリックした時に遷移する自社サイトのURLを入力してください。（「https://」または「http://」で始まるURL）

< 戻る

6

保存

次へ >

No	説明
4	ロゴ画像を設定できる項目が表示されます ロゴは円形に表示されますので、正方形のロゴは円形になったときに角が切れないようにご注意ください またデバイスのカラーモード（ダーク・ライト）にあわせて、背景色が変わるためロゴの視認性が損なわれないものに設定してください ・例）ダークモード時はページ背景色が黒となり黒を使ったロゴだと見えづらくなります ・画像サイズ：600 × 600 ・ファイル形式：JPG、PNG、GIF、BMP
5	自社サイトのURL（アフィリエイト用のURLではなくオリジナルのURL）を入力してください 入力後は確認ボタンを押して使用できる文字列かご確認ください
6	「次へ」ボタンをクリックして後続の情報入力を進めてください なお、入力を一時中断する場合（入店申請は行われません）は「保存」ボタンをクリックしてください

## 仕様に沿って商品フィードの作成・登録を行ってください

	全件更新	差分更新
説明	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体上に表示されている全ての商品に対して、再登録を行います</li> <li>前日の商品フィードに存在した商品が、翌日の商品フィードに含まれていなかった場合、その商品は削除され、フロントからは非表示となります</li> <li>初めて当媒体へ登録する際は、こちらを利用してください</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1商品ごとにフィード内に設定した差分更新区分 (updateType) に応じて商品の登録・更新・削除を行います</li> </ul>
必須/推奨	必須	推奨
連携用データの作成	すべての商品データ	前回の連携時から変更のあった商品データ
データ連携回数/日	日次で 0 時, 1 時, 2 時, 3 時, 4 時, 5 時, 6 時のいずれかの指定された時間にバッチを起動し、各社に対して、順次取込を開始します ※複数指定不可	毎日 9 時~21 時の間に 3 時間の間隔で、9 時、12 時、15 時、18 時、21 時の指定された時間にバッチを起動し、各社に対して、順次取込を開始します ※複数指定可
ファイル形式	json 文字コードはjsonフォーマットのデフォルト文字コードであるUTF-8としてください	
圧縮形式	gzip	
プロトコル	SFTP ※ログインディレクトリ配下のls及びgetが可能なアカウントの発行をお願いします ※ポート番号は任意で問題ございません	

※最新情報は商品フィード仕様書v1.9をご確認ください



## 仕様に沿って商品フィードの作成・登録を行ってください

	全件更新	差分更新
LINE IP Adress	147.92.181.39、147.92.181.40、203.104.128.95、203.104.128.92、203.104.128.93 147.92.159.233、147.92.159.245、203.104.128.95 ※フォルダ単位でのアクセス権を許可するように設定してください	
ファイル名	line_product_feed_all_yyyyMMddHHmm.json.gz 例：line_product_feed_all_201906140200.json.gz	line_product_feed_diff_yyyyMMddHHmm.json.gz 例：line_product_feed_diff_201906140200.json.gz
	※yyyyMMddHHmmの部分にはファイルの作成日時を、日本時間(JST)で指定してください 例:2019 年 6 月 11 日 15 時 26 分の場合、「201906111526」を指定してください ※大文字、全角は不可、また秒は指定せず分までを指定してください	
補足	<p>全件更新のバッチが起動した際、処理対象となるファイルは、連携ディレクトリ内に配置されたファイルのうち、以下のルールを満たすものとし、処理対象のファイルが存在しない場合、処理は行いません</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 過去に取込済でないファイル</li> <li>2. ファイル名が命名規則に合致するファイル</li> <li>3. ファイル名に含まれる年月日時分がバッチ起動日時より過去で、かつ最も日付の近いファイル</li> <li>4. ファイル名に含まれる年月日時分が最後に取込済となった全件更新のファイル名の年月日時分より未来のファイル</li> </ol> <p>具体例は「商品フィード連携_シナリオ例」シートを参照してください</p>	<p>差分更新のバッチが起動した際、処理対象となるファイルは、連携ディレクトリ内に配置されたファイルのうち、以下のルールを満たすものとし、処理対象のファイルが存在しない場合、処理は行いません</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取込ステータスが取込済でないファイル</li> <li>2. ファイル名が命名規則に合致するファイル</li> <li>3. ファイル名に含まれる年月日時分がバッチ起動日時より過去のファイル</li> <li>4. ファイル名に含まれる年月日時分が最後に取込済となった全件更新のファイル名の年月日時分より未来のファイル</li> <li>5. 最後に処理した全件更新か処理中やエラー※となっていた場合、差分更新は実施しない ※通信障害など</li> </ol> <p>具体例は「商品フィード連携_シナリオ例」シートを参照してください</p>

## 手順6：商品受信設定

商品フィードの登録後、  
連携する商品フィードのURLや連携時間などの受信設定を行ってください

新規掲載申請フォーム

依頼内容の修正はできません。依頼のキャンセルのみ可能です。  
\* は必須項目です。

基本情報 > 商品受信設定

1 商品フィード取得URL \* sftp://10.10.10.10:8080

2 サーバー 接続ID \* testtest

3 サーバー 接続PW \* .....

ディレクトリ情報 \* directory

4 データフィードに関する連絡メールアドレス \* test@ooooo.co.jp

+ 追加

5 全件更新連携開始日 \* 2023-10-04

全件更新開始時間 \* ☒ 00時 ☐ 01時 ☐ 02時 ☐ 03時 ☐ 04時  
☐ 05時 ☐ 06時

差分更新開始時間 ☒ 09時 ☐ 12時 ☐ 15時 ☒ 18時 ☐ 21時

< 戻る 6 保存 送信

No	説明
1	商品フィード取得URLを入力します 接続ポートを含めて記載ください
2	サーバ接続ID/PWを設定できます
3	ログインディレクトリからの相対パスに変更がある場合修正できます
4	フィード受信エラー時などに連絡を受け取る メールアドレスを入力します
5	フィード連携時間を修正できます
6	「送信」ボタンをクリックするとLINEやフー側に申請連絡が入り、 内容確認・掲載準備を進めます なお、入力を一時中断する場合（入店申請は行われません）は 「保存」ボタンをクリックしてください 更新開始日時を過ぎ、商品フィード取得URLにファイル配置が無い 場合は取得エラーになります ファイルが配置されないと掲載開始が遅れますので注意ください

## 手順6：商品フィードのエラー内容のご連絡について



商品フィードにエラーがあった場合、  
設定いただいたメールアドレス宛に、修正が必要な件数や理由をお知らせします  
エラー内容をご確認の上、商品フィードの修正対応をお願いします

### ■ご連絡内容



- ・ 対象ファイル名
- ・ 総商品件数
- ・ 連携可能商品件数
- ・ エラー商品件数
- ・ エラー結果集計
- ・ エラー結果詳細（最大200件まで） など

※商品フィード受信後にエラーがあった場合LMSよりエラーメールが送付されますが、受信前のエラーに関してはメール送付されません  
Yahoo!広告ヘルプ「商品情報掲載が掲載されない」<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000048554?language=ja>  
※商品フィードのエラーに関する個別のサポートは行っておりません

### Yahoo!広告アカウントとの連携申請を行ってください

#### アカウント連携申請

Yahoo!広告アカウントとの連携を行います。

##### 申請

- 当システムに表示されているショップ名および以下に記載する項目を含む付随する情報、ご入力いただく情報は、マーチャント情報とMCCアカウントIDの連携、「商品情報掲載約款」「広告取扱基本規定」に記載の利用目的のために利用します。その他の取扱いについてはLINEやフープライバシーポリシーに従います。
- Yahoo!広告へ連携される主な項目
  - ショップ名
  - ショップURL
  - 全商品情報
- この画面から申請を行った後、広告管理ツールを用いて承認することで、アカウント連携が完了します。

ショップ名

商品情報掲載マーチャント 1

MCCアカウントID \*

広告管理ツールに表示されるMCCアカウントIDをお間違えないようにご確認の上、入力してください。  
複数のMCCアカウントIDと連携したい場合は、1IDずつ申請作業をお願いします。

パスコード \*

パスコードは数字4桁で入力してください。  
連続した4桁の数字や同じ数字の連続、直近利用したパスコードは利用できません。  
パスコードの有効期間は5日間となります。

4

申請

- 利用にはYahoo!広告側でMCCアカウント・SSAアカウントの作成が必要です
- この画面から申請を行った後、広告管理ツールを用いて承認することで、アカウント連携が完了します
- サブ管理者はこの機能の利用はできません

No	説明
1	ショップ名が表示されています
2	広告管理ツールに表示されるMCCアカウントID（10桁の半角数字）を入力してください 複数のMCCアカウントIDと連携したい場合は、1IDずつ申請作業をお願いします
3	数字4桁のパスコードを入力してください パスコードの有効期間は5日間となります
4	入力が完了したら、申請ボタンを押下してください 広告管理ツールを用いて承認後、アカウント連携が完了します

※キャプチャは変更になる可能性があります

## 手順7：アカウント連携状況の確認

Yahoo!広告アカウントとの連携申請後、連携状況を確認することができます

アカウント連携状況

アカウント連携状況の確認や、連携のキャンセル・解除ができます。

アカウント連携一覧

1

連携ステータス	MCCアカウントID	MCCアカウント名 ①	登録日	申請者	変更
2 申請中	1000000000	Information is not accessible	2023-09-21 07:12	e-mail@test.com	3 キャンセル ×





Prev | 1 | Next

No	説明
1	一覧画面を更新します
2	連携申請済みのアカウント状況が一覧で表示されます 連携ステータスが「申請中」の場合、 Yahoo!広告の広告管理ツールでの承認が完了していない状態です
3	連携申請のキャンセル、連携済みアカウントの解除ができます

続いて、広告管理ツールから  
アカウント連携申請の承認に移ります

## フェーズ3

# 商品情報掲載設定～コンバージョンタグ設置

フェーズ		1 : アカウント作成	2 : 商品情報の登録	3 : 商品情報掲載の設定	4 : SSA配信設定
					
概要		Yahoo!広告とLMSのアカウントを開設	商品フィードを作成いただき、LMSから商品情報の受信設定	アカウント連携・CVタグ設置完了後 商品情報掲載の配信開始	キャンペーンなどの広告配信設定 審査完了後に配信開始
対応営業日		広告管理ツール：約5日 LMS：約3日	新規掲載情報の承認：約3日	CVタグ実績確認：約3日 配信開始作業：約3日	作成から配信開始まで：最大10日
利用するツール	Yahoo! 広告 広告管理ツール	1-1：広告管理ツールから MCCアカウント・SSAアカウントを作成 《アカウント情報をもとに審査実施》	-	3-2：連携申請の承認 3-3：SSAのCVタグ設置 《弊社にてCV実績確認後、掲載開始》	4-1：キャンペーン作成 4-2：広告グループ作成 4-3：商品グループ作成 《審査終了後、配信開始》
	LINE LMS	1-2：営業にアカウント情報ご提供 《アカウント発行完了メール受信後》  1-3：LINE Business IDを取得 1-4：LMSへログイン 1-5：LMS規約同意	2-1：新規掲載情報の登録 2-2：商品フィードの準備 ※ 2-3：商品フィードの登録 2-4：商品受信設定	3-1：アカウント連携申請	-

## 【広告管理ツール】アカウント連携承認作業（1/2）

承認作業は、広告管理ツール > MCCアカウント > ツール > アプリ・ツール連携 の画面で作業を行います



手順	概要	詳細
1	ショップ連携	<ul style="list-style-type: none"><li>アプリ・ツール連携より「ショップ連携」を押下</li></ul>
2	連携状況一覧	<ul style="list-style-type: none"><li>ショップの連携状態を確認できます</li><li>LINE Merchant Systemで申請された内容が「承認待ち」として表示</li><li>申請内容を確認し、「承認」を押下</li></ul>



## 【広告管理ツール】アカウント連携承認作業（2/2）

3

### ショップの連携を承認

お客様のMCCアカウントへ、マーチャントセンターのショップが連携を申請しています。  
以下の申請IDで発行したパスコードを入力してください。

申請ID 

パスコード 入力欄

次へ

キャンセル

4

### 連携の承認

LINE Merchant Systemのショップが、お客様のMCCアカウントへ連携を申請しています。  
申請を承認すると、以下のショップが管理する商品情報を使用して、キャンペーンの作成や広告配信が可能になります。  
また、広告を適切に運用できるよう、LINE Merchant Systemと情報が共有されます。共有される情報には、ヤフー広告のアカウント名やIDなどが含まれます。

連携先

ショップ名

ショップURL

LINE Merchant Systemへ連携されるデータ

MCCアカウントID

MCCアカウント名

なお、承認後に連携の解除も可能です。

承認

キャンセル

手順	概要	詳細	備考
3	パスコード入力	<ul style="list-style-type: none"><li>LMSで広告主さまが発行した任意のパスコードを入力し、次へを押下</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>発行したパスコードは<b>5日間</b>のみ有効</li><li>パスコードは利用者間にて共有</li><li>自動メール等では共有されません</li></ul>
4	連携の承認	<ul style="list-style-type: none"><li>連携先のショップ名とショップURL、およびLMSへ連携されるMCCアカウントIDとアカウント名が正しいか確認の上、承認を押下</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>承認後に連携の解除も可能</li></ul>

こちらでアカウント連携の承認作業は完了です

※キャプチャの内容は変更になる場合があります



広告管理ツールにてウェブページコンバージョンを新規設定の上、  
コンバージョンタグ実装時に以下の追加パラメータを設定してください

パラメータ		データ型	詳細	記述例
yahoo_ssa_merchant_id	-	整数	MCCアカウントと連携したショップIDを設定してください ツール> アプリ・ツール連携> ショップ連携タブで確認可能です ※1 MCCアカウントIDではなく、ショップIDを設定してください	"yahoo_ssa_merchant_id" : "1000000001"
yahoo_ssa_order_id	-	文字列	注文ごとにユニークなオーダーIDを設定してください 注文実績の確認時と注文取り消し申請で利用するため実際に 利用しているオーダーIDを設定してください 数字、文字、特殊文字（ダッシュやスペースなど）を使った 半角255文字まで設定可能です	"yahoo_ssa_order_id" : "12345678"
yahoo_ssa_items	-	配列	商品情報連携用の設定キー 配列で設定可能です	"yahoo_ssa_items" [ {"item_id": "P12345", "quantity": 2, "price": 3000}, {"item_id": "P14345", "quantity": 1, "price": 12350} ]
	item_id	文字列	商品に設定したSKUを設定してください ※2	P12345
	quantity	整数	商品アイテムの販売数	2
	price	整数	単一の商品価格	3000

※2 : SKU=Stock Keeping Unit（ストック・キーピング・ユニット）の略で、商品の受発注・在庫管理を行うときの、最小の管理単位を指します

### コンバージョンタグの記述例は以下のとおりです

```
<script async>
ytag({
  "type": "yss_ssa_conversion",
  "config": {
    "yahoo_conversion_id": "1000178837",
    "yahoo_conversion_label": "e5y9CLnUlawBEJ2kiMsD",
    "yahoo_conversion_value": "0",
    "yahoo_ssa_merchant_id": "xxxxxxxxxxxx",
    "yahoo_ssa_order_id": "12345678",
    "yahoo_ssa_items": [
      {"item_id": "P12345", "quantity": 2, "price": 3000},
      {"item_id": "P98765", "quantity": 1, "price": 980}
    ]
  }
});
</script>
```

※コンバージョンタグの設置方法などの個別サポートは実施しておりません

広告効果を正しく測定するため、コンバージョン測定補完機能の利用を推奨します  
設定方法の詳細はYahoo!広告のヘルプをご参照ください

### ご利用方法

- アカウント設定の自動タグ設定が「設定する」であることを確認する
- ウェブサイト内の全ページにサイトジェネラルタグ・コンバージョン測定補完機能タグを設置する



### 個人データに該当するデータを当社に提供する場合のご注意

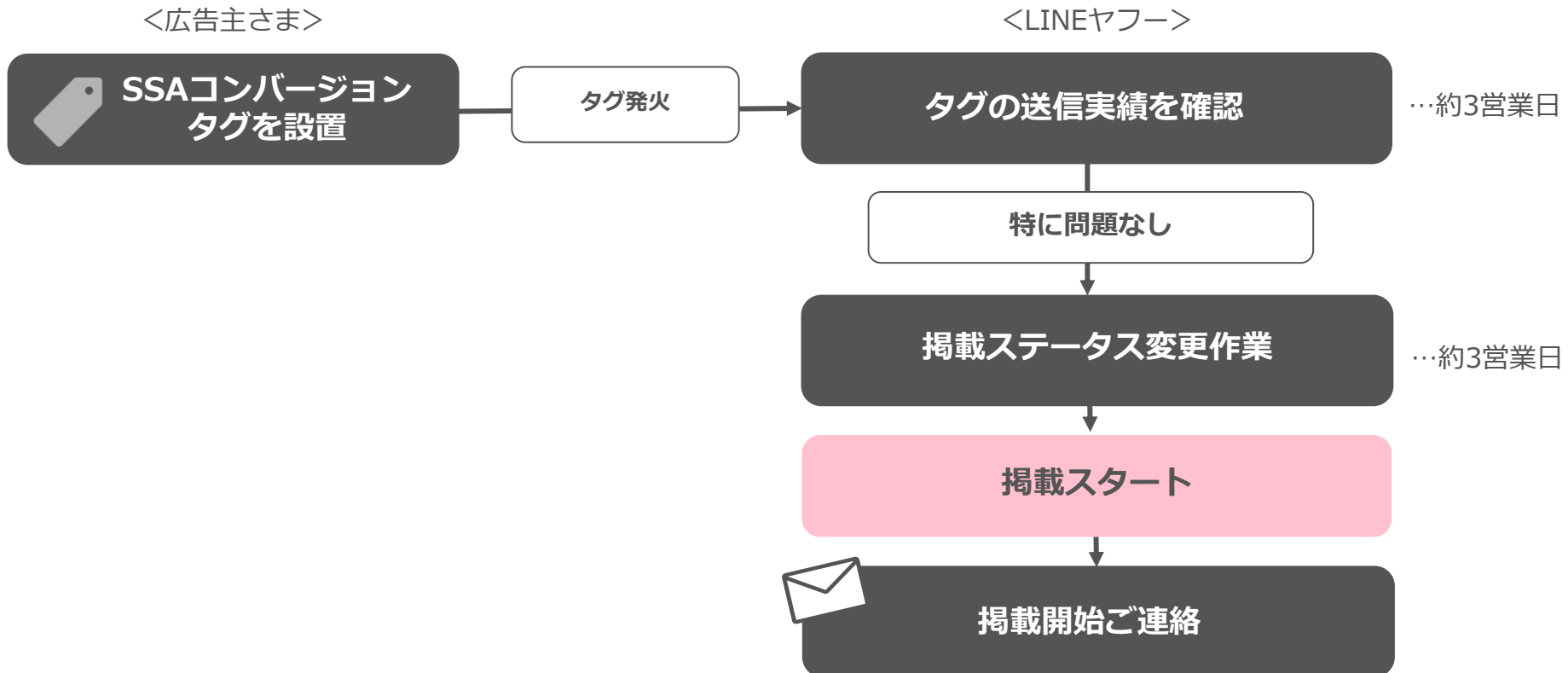
- 広告主様におけるユーザーデータの管理上、個人データに該当するデータを当社に提供する場合、自身で個人情報保護法に従い対応を行っていただく必要があります
- ウェブサイト上における、サイトジェネラルタグおよびコンバージョン測定補完機能タグの動作と管理に関しては、ウェブサイト所有者の責任の範囲内で行ってください

Yahoo!広告ヘルプ「コンバージョン測定の補完機能について」：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044650?language=ja>

Yahoo!広告ヘルプ「コンバージョン測定タグを取得、設置する（SSA）」：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000048550?language=ja>

サイトにSSAのコンバージョンタグが設置されると、弊社で送信実績の確認を行います  
送信情報に不足が無い場合、掲載開始します

## ■ 商品情報掲載の設定フロー

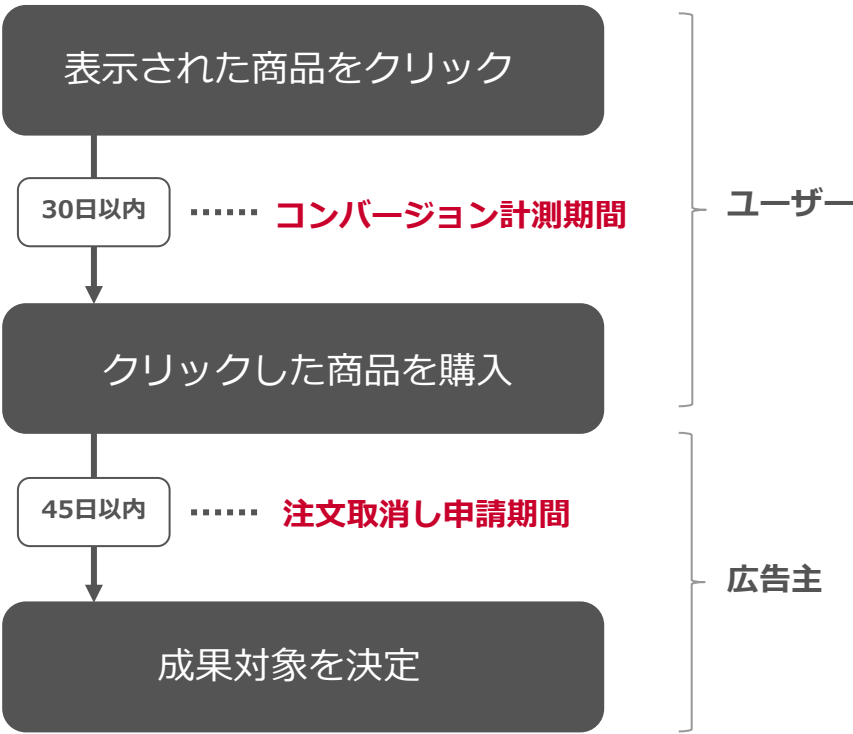


※コンバージョンタグの設置方法などの個別サポートは実施しておりません

※掲載開始のメールはLMSからアカウント発行時登録したメールアドレスに配信されます「[LINE Merchant System] Yahoo!検索掲載開始のご案内」

掲載商品にクリックが発生し最終的に購入された場合に課金が発生する成果報酬型です  
購入時の商品価格に対してカテゴリー別の料率を適用します

■ 成果対象決定までの流れ




項目	詳細仕様
課金条件	クリックした商品が購入された場合 ・ 同一のCookieまたはYCLID ・ 同一の商品SKU
課金料率	カテゴリーごとに定める ※別ページ参照
CV計測期間	クリック発生後30日以内
注文取消し 申請期間	コンバージョン発生日から45日以内
同一商品の 複数回注文	成果対象とする
買いまわり	買いまわり商品への課金は発生しない 1つの注文内に複数のSKUが含まれる場合、 クリック対象商品に対して課金

カテゴリー	料率
ファッション衣類	5.0%
ファッション雑貨	
ベビー,キッズ,マタニティ	4.0%
食品	
ダイエット,健康	
化粧品,美容,ヘアケア	
DIY,工具	
家具,インテリア	
キッチン,生活用品	
文具,楽器,趣味	
ペット用品,生物	
スポーツ	
アウトドア,釣り,旅行用品	
本,雑誌,コミック	3.0%
レンタル,各種サービス	
ゲーム,おもちゃ	
パソコン	2.0%
スマホ,タブレット	
テレビ,オーディオ,カメラ	
家電	
自動車,オートバイ,自転車	
CD,音楽ソフト,チケット	
DVD,映像ソフト	

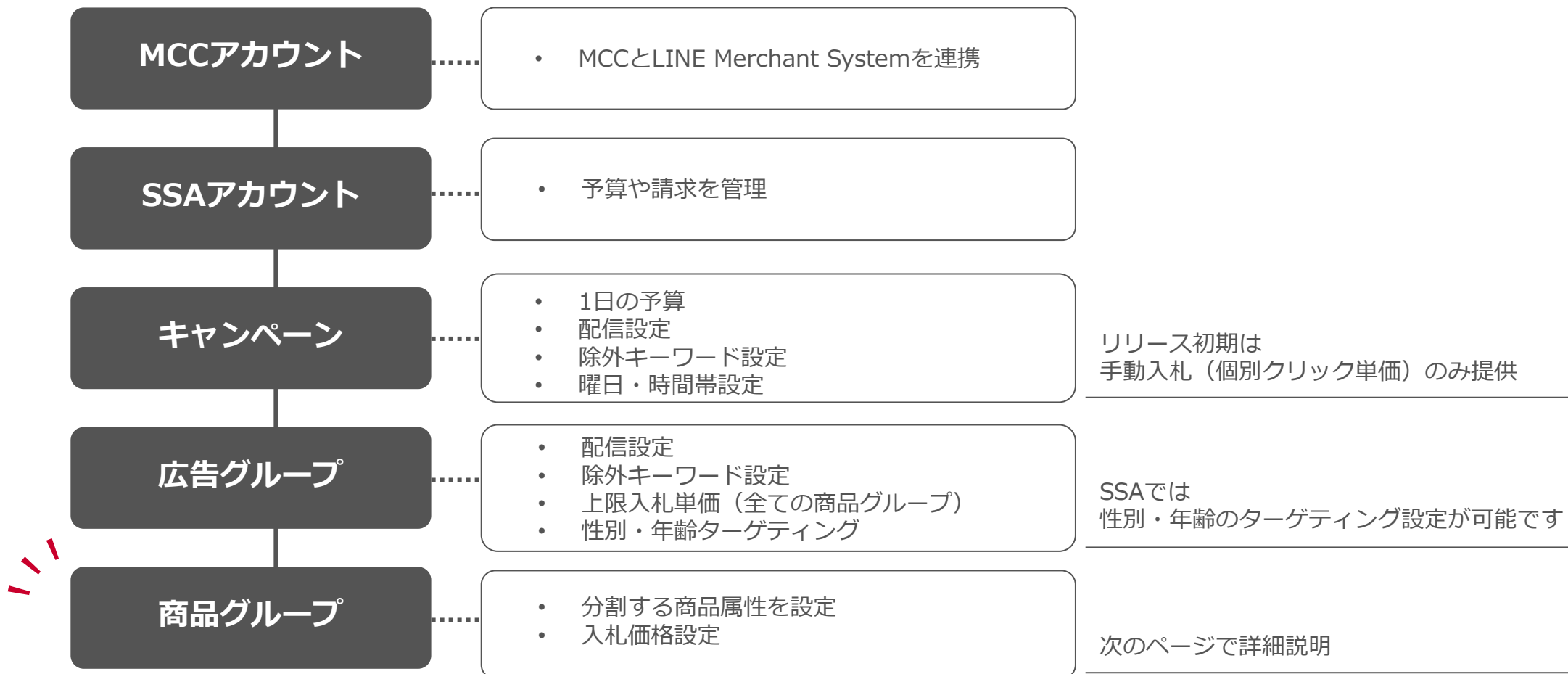
該当する商品カテゴリーは商品情報登録時にシステムで自動判定されますが、商品フィードから手動で変更いただくことも可能です

## フェーズ4

# 検索連動型ショッピング広告（SSA）配信設定

フェーズ		1：アカウント作成	2：商品情報の登録	3：商品情報掲載の設定	4：SSA配信設定
					
概要		Yahoo!広告とLMSのアカウントを開設	商品フィードを作成いただき、LMSから商品情報の受信設定	アカウント連携・CVタグ設置完了後商品情報掲載の配信開始	キャンペーンなどの広告配信設定審査完了後に配信開始
対応営業日		広告管理ツール：約5日 LMS：約3日	新規掲載情報の承認：約3日	CVタグ実績確認：約3日 配信開始作業：約3日	作成から配信開始まで：最大10日
利用するツール	Yahoo! 広告 広告管理ツール	1-1：広告管理ツールからMCCアカウント・SSAアカウントを作成 《アカウント情報をもとに審査実施》	-	3-2：連携申請の承認 3-3：SSAのCVタグ設置 《弊社にてCV実績確認後、掲載開始》	4-1：キャンペーン作成 4-2：広告グループ作成 4-3：商品グループ作成 《審査終了後、配信開始》
	LINE LMS	1-2：営業にアカウント情報ご提供 《アカウント発行完了メール受信後》  1-3：LINE Business IDを取得 1-4：LMSへログイン 1-5：LMS規約同意	2-1：新規掲載情報の登録 2-2：商品フィードの準備 2-3：商品フィードの登録 2-4：商品受信設定 ※	3-1：アカウント連携申請	-

## SSAは、商品自体が広告になるため、キーワードの入稿は必要ありません

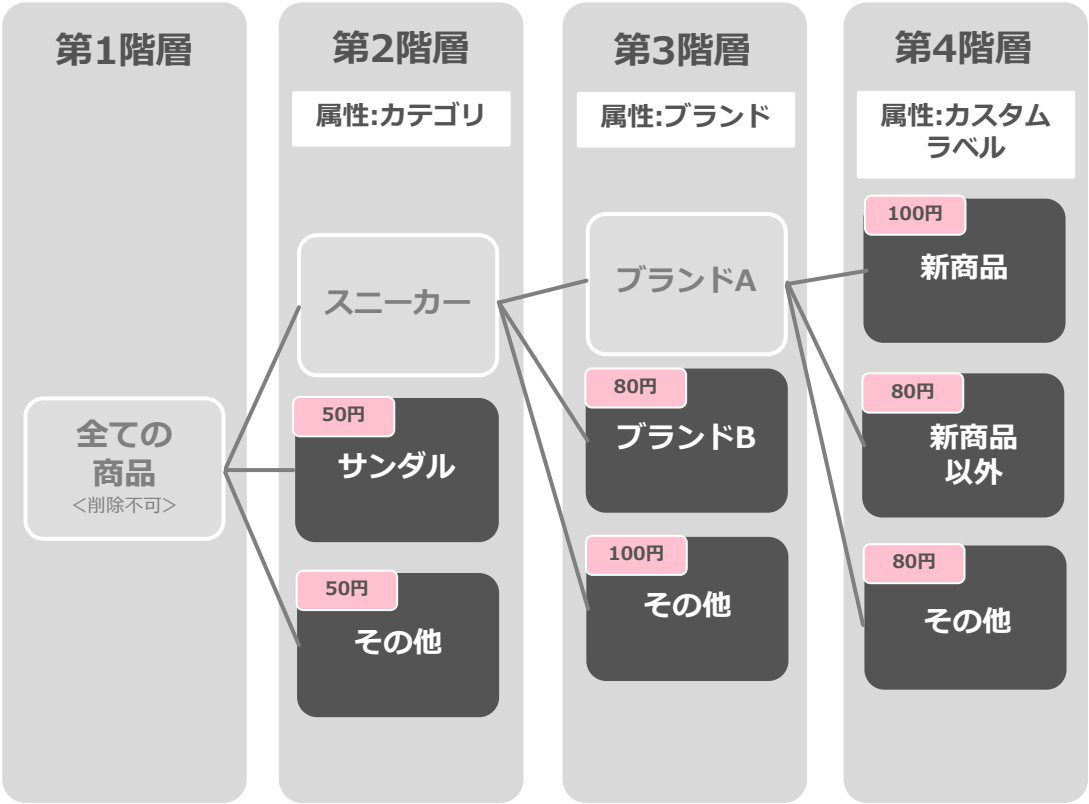


※各エンティティの詳細については一部の内容を記載しております



商品グループは「全ての商品グループ」とそれを属性値ごとに分けたものを指します

商品グループの設定例



項目	詳細仕様
仕様	<ul style="list-style-type: none"><li>広告グループ配下に全ての商品を対象とした商品グループが作成されます</li><li>下位に設定された商品グループのみ配信されます</li><li>分類されなかった商品は「その他」のグループとしてまとめられます</li></ul>
作成上限	広告グループあたり999件
制限事項	「全ての商品」グループは削除できません

- = 配信設定が可能な商品グループ
- = 配信オンの場合でも配信されない商品グループ

※商品フィードで登録した商品情報を更新すると、条件に一致する商品は変動します

新規広告アカウント申し込み画面から、アカウント情報を入力します  
アカウントの種類は検索広告（ショッピング）を選択してください



YAHOO! JAPAN 広告

＜ 新規広告アカウント申し込み

① 申し込み内容を設定する ② 設定を確認する

アカウント情報

MCCアカウント名

アカウントの種類 ① 必須

- ☐ 検索広告
- ☒ 検索広告（ショッピング）

広告アカウント名 ① 必須

○○商事/××代理店

サイト所有者が確認できる広告主の企業名、もしくはサイト名（正式名称）を入力し、その後に代理店の企業名を入力してください（入力例：○○商事/××代理店）。

契約プラン ① 必須

- ☒ 後請求代理出稿

月額予算 ① 必須

- 円

掲載終了日 ①

- ☒ 設定しない
- ☐ 設定する

☐ 後請求自社出稿

Yahoo!広告ヘルプ「MCCアカウントを作成する」：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044351?language=ja>

Yahoo!広告ヘルプ「広告アカウントを作成する」：<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044258?language=ja#c02>

1

2

3

4

5

キャンペーン設定

キャンペーン名 ② 必須

16/256

ショップ ② 必須

選択

ショップ

ショップID

1件選択済

①

①

①

×

配信設定 ② 必須

オン

オフ

1日の予算 ② 必須

- 円

掲載期間 ② 必須

開始日

2023/10/11

終了日

指定しない

指定する

手順	概要	詳細
1	キャンペーン名	キャンペーンを識別するため任意の名前を入力
2	ショップ	キャンペーンに設定するショップを選択
3	配信設定	キャンペーン単位での広告の配信を設定
4	1日の予算	キャンペーンで設定する1日の予算を設定 100円以上、100円単位で設定
5	掲載期間	開始日と終了日を設定

6

入札戦略 ②

個別クリック単価

7

ターゲティング

曜日・時間帯 ②

☒ 全ての曜日・時間帯に配信

☐ 曜日・時間帯を指定して配信

8

その他

対象外キーワード ②

☒ 指定しない

☐ 指定する

URLオプション ②

☒ 指定しない

☐ 指定する

保存して広告グループ作成に進む

キャンセル

手順	概要	詳細
6	入札戦略	現時点では、個別クリック単価のみの提供
7	ターゲティング	曜日・時間帯でターゲティングが可能
8	その他	対象外キーワード： 広告配信対象外にしたいキーワードを設定可能
		URLオプション： キャンペーン以下の各階層でトラッキングパラメータとカスタムパラメータを設定可能

「保存して広告グループ作成に進む」を押下し、  
キャンペーン作成完了

1

広告グループ名 ② 必須

広告グループ

6/256

2

配信設定 ② 必須

☒ オン

☐ オフ

3

入札戦略 ②

個別クリック単価

3

広告グループ ② 必須

入札価格

- 円

4

ターゲティング

性別 ②

☐ 全ての性別に配信

☒ 性別を指定して配信

入札価格調整率

☐ 男性

+ ▴ ▾

0

%

☐ 女性

+ ▴ ▾

0

%

☐ 不明

+ ▴ ▾

0

%

手順	概要	詳細
1	広告グループ名	広告グループを識別するため任意の名前を入力
2	配信設定	広告グループに設定するショップを選択
3	広告グループ 入札価格	広告グループ単位での広告の配信を設定
4	ターゲティング	性別 全ての性別または性別を指定した配信が可能 男性・女性・不明
		年齢 全ての年齢に配信または、 年齢帯別にターゲティングが可能

4

年齢 ②

☐ 全ての年齢に配信

☒ 年齢を指定して配信

全て選択

全てクリア

入札価格調整率

☐ 18歳～19歳

+ -

0

%

☐ 20歳～24歳

+ -

0

%

☐ 25歳～29歳

+ -

0

%

☐ 30歳～34歳

+ -

0

%

☐ 35歳～39歳

+ -

0

%

☐ 40歳～44歳

+ -

0

%

入札価格調整率

☐ 45歳～49歳

+ -

0

%

☐ 50歳～54歳

+ -

0

%

☐ 55歳～59歳

+ -

0

%

☐ 60歳～64歳

+ -

0

%

☐ 65歳～69歳

+ -

0

%

☐ 70歳以上

+ -

0

%

☐ 不明

+ -

0

%

5

その他

対象外キーワード ②

☒ 指定しない

☐ 指定する

URLオプション ②

☒ 指定しない

☐ 指定する

ⓘ

広告グループを作成すると、同時に「全ての商品」で商品グループが作成されます。

作成

キャンセル

手順	概要	詳細
4	ターゲティング	<div>性別 全ての性別または性別を指定した配信が可能 男性・女性・不明</div> <div>年齢 全ての年齢に配信または、 年齢帯別にターゲティングが可能</div>
5	その他	<div>対象外キーワード： 広告配信対象外にしたいキーワードを設定可能</div> <div>URLオプション： キャンペーン以下の各階層でトラッキングパラ メータとカスタムパラメータを設定可能</div>

「作成」を押下し、広告グループ作成完了

※広告グループを作成すると自動で「全ての商品」で商品グループが作成されます

1

配信設定	商品グループ名	配信状況	入札価格
	全ての商品 ①	配信停止(サイト審査中)	¥100
商品グループを作成			

2

必須	LINEカテゴリ1				
属性値を検索		2件選択済	全てクリア		
属性値	商品数	商品グループ	入札価格	URLオプション	
<input type="checkbox"/> キッチン,生活用品	0	ファッション衣類	¥ 1,000	<input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 指定する	×
<input checked="" type="checkbox"/> 化粧品,美容,ヘアケア	0	化粧品,美容,ヘアケア	¥ 1,000	<input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 指定する	×
<input type="checkbox"/> ファッション雑貨	0	その他 (0) ②	¥ 1,000	<input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 指定する	
<input checked="" type="checkbox"/> ファッション衣類	989				
<input type="checkbox"/> 本,雑誌,コミック	0				
<input type="checkbox"/> 自動車,オートバイ,自転車	0				
<input type="checkbox"/> アウトドア,釣り,旅行用品	0				
<input type="checkbox"/> ベビー,キッズ,マタニティ	0				

手順	概要	詳細
1	商品グループ作成	作成した広告グループを選択し、「商品グループを作成」を押下
2	属性を選択	<ul style="list-style-type: none"><li>商品グループは最大10階層の分割が可能</li><li>商品フィードで設定した項目の中から属性として条件分けに利用できる項目を選択</li><li>属性を選択後、分割したい属性値を選択</li><li>選択していない属性値は、「その他」の商品グループとしてまとめられる</li></ul>
3	入札価格設定	商品グループごとに入札価格を設定
4	URLオプション	商品グループのトラッキングURLまたはカスタムパラメータの設定が可能

属性値を選択

3

4

必須

LINEカテゴリ1

属性値を選択

属性値を検索

2件選択済

全てクリア

属性値	商品数	商品グループ	入札価格	URLオプション	
<input type="checkbox"/> キッチン,生活用品	0	ファッション衣類	¥ 1,000	<input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 指定する	×
<input checked="" type="checkbox"/> 化粧品,美容,ヘアケア	0	化粧品,美容,ヘアケア	¥ 1,000	<input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 指定する	×
<input type="checkbox"/> ファッション雑貨	0	その他 (0) ①	¥ 1,000	<input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 指定する	
<input checked="" type="checkbox"/> ファッション衣類	989				
<input type="checkbox"/> 本,雑誌,コミック	0				

商品グループを作成

キャンセル

「商品グループを作成」を押下し完了

※キャプチャはイメージです

入稿 必須/任意	属性名	詳細	例
必須	商品名	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告主が設定する商品登録の際に設定する商品名およびSKU</li> </ul>	ブランドA V8 4Kテレビ
必須	カテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告主が商品登録の際に設定するカテゴリ</li> <li>商品グループの属性としては最大5階層まで提供</li> <li>6階層目以降のカテゴリは商品フィード上設定していても、属性としては利用不可</li> </ul>	服&ファッション小物>メンズ>パンツ>ジーンズ
-	LINEカテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品登録時に自動で設定されるカテゴリ</li> <li>カテゴリは4階層で設定される</li> <li>商品ごとのLINEカテゴリ設定状況はLMS上で確認可能</li> </ul>	ファッション雑貨 >メンズシューズ >スニーカー
任意	ブランド	商品のブランド名	ブランドA
任意	セラーID	<ul style="list-style-type: none"> <li>モール内での販売店の識別子</li> <li>販売店ごとに入札を強化する場合などに利用</li> </ul>	A001
任意	商品属性カスタムラベル	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品に設定するカスタムラベル</li> <li>1商品に最大5つ設定可能（0～4番）</li> <li>広告主が各カスタムラベルを自由に定義することが可能</li> </ul>	次ページで詳細説明



カスタムラベルを利用することで、  
価格帯や利益率などに応じて柔軟な入札設定やレポーティングが可能です

■ 商品属性カスタムラベルの利用例

属性	任意の定義	属性値
商品属性カスタムラベル 0	季節性	春・夏・秋・冬・お中元・クリスマス
商品属性カスタムラベル 1	対象年齢・性別	18歳以上男性・18歳以上女性
商品属性カスタムラベル 2	価格帯	5,000円未満・10,000円以下・10,000円以上
商品属性カスタムラベル 3	利益率	10%・15%・20%
商品属性カスタムラベル 4	セール・バーゲン	12月セール対象・12月セール対象外

■ 各商品ごとの属性値の設定例

商品	カスタムラベル 0	カスタムラベル 1	カスタムラベル 2	カスタムラベル 3	カスタムラベル 4
商品A	春		5,000円未満	10%	12月セール対象外
商品B	夏	18歳以上男性			12月セール対象
商品C	クリスマス		10,000円以上	20%	12月セール対象外

# 05

---

## パフォーマンスレポート 注文実績確認

## パフォーマンスレポートから以下の内容を確認できます

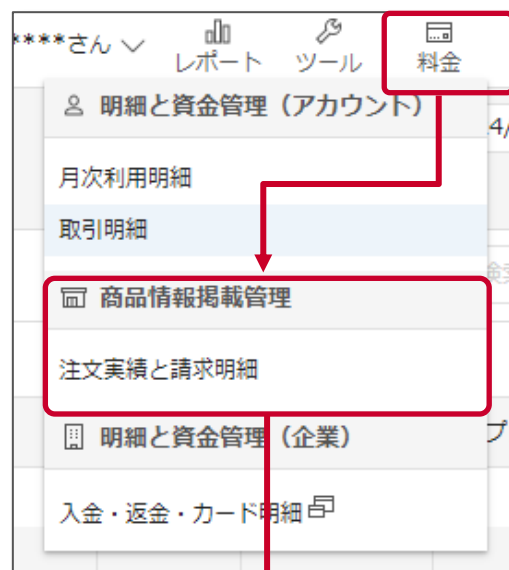
対象	レポート指標
SSA	<ul style="list-style-type: none"><li>性別</li><li>年齢別</li><li>商品グループ</li><li>商品</li></ul>
YSA 共通	<ul style="list-style-type: none"><li>アカウント</li><li>キャンペーン</li><li>広告グループ</li><li>検索クエリー</li><li>曜日・時間帯</li></ul>

※広告管理ツールの新画面のみでの提供です。確認したい指標をベースにレポート作成が可能です

## 広告管理ツールの「注文実績と請求明細」より以下実績をご確認いただけます

対象	項目	詳細
商品情報掲載	注文実績	<ul style="list-style-type: none"><li>• 前日の実績を集計し月初2日目からダウンロード可能</li><li>• レポートファイルは月ごとに1ファイルにまとめられる</li><li>• 注文実績は日次で集計し前日の実績が翌日に確認できます</li></ul>
	請求明細	<ul style="list-style-type: none"><li>• 前月分の明細は毎月月初5営業日までに更新、表示されます</li><li>• SKUごとに合算し、カテゴリ料率をもとに手数料を計算</li><li>• 前月に注文実績発生から45日経過し確定した注文実績を請求対象として表示</li></ul>
	注文取消し申請	<ul style="list-style-type: none"><li>• 注文実績の取消しやキャンセルがあった注文IDを入力しキャンセルが可能</li><li>• 取消し申請を行った内容を再度取消すことは不可</li><li>• こちらはレポートではありませんが、同ページ内で操作します</li><li>• 以降のページで操作手順をご説明します</li></ul>

※広告管理ツールの新画面のみでの提供となります



料金画面の「注文実績と請求明細」より  
注文実績確認・キャンセル申請・請求明細確認が可能です

< 商品情報掲載管理

注文実績と請求明細

注文実績と請求明細

対象年月の注文実績をダウンロードできます。  
キャンセル等で注文実績を取り消す場合は、「注文取り消し申請」ボタンからお手続きできます。  
詳しくは[ヘルプ](#)をご確認ください。

**注文実績**

対象年月 2023年 10月 ダウンロード (CSV)

+ 注文取り消し申請

**請求明細**

対象年月 2023年 9月 ダウンロード (CSV)

※当ページは2024年3月時点のイメージです。表示内容については今後適宜変更される可能性があります

商品情報掲載管理

注文実績と請求明細

注文実績と請求明細

対象年月の注文実績をダウンロードできます。  
キャンセル等で注文実績を取り消す場合は、「注文取り消し申請」ボタンからお手続きできます。  
詳しくは[ヘルプ](#)をご確認ください。

注文実績

対象年月2023年10月ダウンロード (CSV)

+ 注文取り消し申請

請求明細

対象年月2023年9月ダウンロード (CSV)

手順	概要	詳細
1	注文実績	予めキャンセルを実施したい対象年月の注文実績をCSVダウンロード
2	注文取り消し申請	注文取消し申請をクリック
3	IDを入力	<ul style="list-style-type: none"><li>注文を取り消すIDを入力</li><li>複数入力する場合は半角スペースまたは改行区切り</li><li>1度の申請は1,000件が上限</li></ul>

「申請」を押下し、確認画面へ進む

3 注文取り消し申請

注文実績を取り消す注文IDを入力してください。一度に1000件まで申請できます。

11a0e271-bbae-47ac-b395-e98a86901176  
ff0a5202-6bdb-4105-9620-d11158dc92f4  
e83bd9df-9716-45b5-803e-30e6ff24b9b1

複数入力する場合は半角スペースまたは改行で区切ってください。

申請

キャンセル

4

### 注文取り消し申請

選択した注文IDの注文を取り消します。  
対象のIDをご確認のうえ、「申請」ボタンを押してください。

注文ID
11a0e271-bbae-47ac-b395-e98a86901176
ff0a5202-6bdb-4105-9620-d11158dc92f4
e83bd9df-9716-45b5-803e-30e6ff24b9b1

申請

キャンセル

5

### 注文取り消し申請結果

✔ 2件の注文取り消し申請を実行しました。  
❗ 1件の注文取り消し申請を失敗しました。

	注文ID	エラー内容
❗	11a0e271-bbae-47ac-b395-e98a86901176	申請済みの注文IDです。

閉じる

手順	概要	詳細
4	申請内容の確認	注文IDに誤りが無いか確認の上「申請」を押下
5	注文取り消し申請結果	<ul style="list-style-type: none"><li>申請の実行と失敗を確認可能</li><li>失敗したIDとエラー内容が表示される</li><li>「閉じる」を押下し作業完了</li><li>申請結果の実行確認は、注文実績をダウンロードし、注文ステータスから確認可能（即時反映）</li></ul>

こちらで注文の取消し申請は完了です

商品情報掲載で取得できるダウンロード項目は以下の通りです

注文実績ダウンロード

■ 注文実績のレポートサンプル例

日付	アカウントID	ショップID	注文ID	SKU	LINE カテゴリID	LINE カテゴリ	個数	商品単価	注文の 取り消し期限	注文ステータス
2023/10/10	123456	100000000	047f53f4-9bae-482c-9bea-6385	11a0e271-bbae-47ac-b395-e98	3000001	食品	1	3,000	2023/11/24	取り消し申請済み
2023/10/10	123456	100000000	27a839d4-c3c4-43d7-939e-123	ff0a5202-6bdb-4105-9620-d1178	3000001	ファッション衣類	1	5,000	2023/11/24	保留

請求明細ダウンロード

■ 請求明細のレポートサンプル例

対象年月	アカウントID	ショップID	SKU	LINE カテゴリID	LINE カテゴリ	個数	商品単価	注文金額（円）	利用料（円）	消費税（円）
Jun-23	123456	100000000	11578c15-cc9f-4836-a296-0oj0o0oj0jo0h	3000001	スポーツ	1	1,000	1,000	40	4



# 06

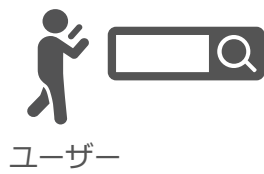
---

## 運用のポイント

1：商品名と検索クエリーの一一致率を高めることが重要です

- ・ ユーザーが検索時に、商品情報を理解しやすい商品名を設定してください
- ・ 関連度の高い商品情報を呼び出し広告を表示する際、重要な要素になります

例：ブランドAの掃除機を検索



商品名の商品フィード設定例		
	<u>送料無料・最安値</u> コードレス掃除機	商品名以外の情報が 設定されている
	<u>限定価格</u> ブランドA 掃除機	
✓	ブランドA V5 コードレス掃除機 ABC	

2：広告のトラッキングに関して

- ・ 商品情報掲載でトラッキングを行う場合は営業までお問合せください

掲載面	商品フィード項目名	トラッキング設定方法		設定単位	注意事項
		商品フィード	広告管理ツール		
商品情報掲載	必須 No.9 商品URL	△ ※弊社にて設定 営業へお問合せください	×	同一のパラメータを 一律付与	・ 商品情報掲載でトラッキング設定 する場合は、「広告用URL」も必ず 利用してください ・ 未設定の場合、SSAの配信URLに 「商品URL」が利用されます
SSA	任意 No.61 広告用URL	○	○（推奨） URLオプション機能	SKUごとに付与可能	

### 3：商品フィードの任意項目への設定を推奨

- 商品フィード設定時、必須項目以外についても設定を推奨します（次ページで代表例を説明）
- 特にユーザーがメーカー名やブランド、色などで商品の絞り込み検索などを行った場合、条件設定が商品情報掲載およびSSAにも適用されますので、設定いただくことで表示機会の損失を防ぐことができます

#### ■ 検索結果>絞り込み条件画面イメージ



#### 絞り込み条件例 ※

- ・ カテゴリー
- ・ ブランド
- ・ 価格帯
- ・ 評価
- ・ 色
- ・ こだわり条件
- ・ 商品の状態

※2023年11月時点のイメージです。  
今後絞り込み条件はアップデートされる場合があります

任意項目の場合も、設定を推奨いたします

No.	入稿 必須/任意	項目名	設定メリット
6~7	任意	セール価格 セール期間情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>セール情報を表示することで訴求力を高めます</li> <li>通常時の定価と共にセール情報も設定することを推奨します</li> </ul>
8	必須	商品画像	<ul style="list-style-type: none"> <li>最大21枚まで掲載が可能。1枚目の画像が商品のメイン画像になります</li> <li>複数画像の設定を推奨します</li> <li>製品詳細ページに複数写真が並ぶことでユーザーの商品理解を促進します</li> </ul>
13~16	任意	製品識別情報 JAN / MPN / UPC / ISBN	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品を表示する際、表示順位の要素として考慮します</li> </ul>
18~20	任意	ブランド メーカー 色	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドやメーカー名で検索された際、上位に表示される可能性があります</li> <li>ユーザーが検索時の条件として絞り込んだ際に利用されます (設定していない場合は表示されません)</li> </ul>
24~25	任意	自社ポイント 自社ポイントセール	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザーの購入意欲に大きな影響を与える要素です</li> <li>今後SSAでもポイントの表示は提供予定のため、入稿をお願いします</li> </ul>
32~33	任意	レビュー数 レビュー評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品を表示する際、表示順位の要素として考慮します</li> </ul>
37	任意	商品配送情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>配送に関する情報を表示することで、ユーザーの商品理解を促進します</li> <li>今後表現方法のアップデートも想定されますので設定をお願いします</li> </ul>
41.59	任意	セラー名 セラーID	<ul style="list-style-type: none"> <li>モール運営者の方は出店セラーごとに入札価格などの差配ができます</li> <li>表示されることで同一モールから同商品が複数表示されて見えることを防ぎます</li> </ul>

※今後表示利用される項目や絞り込み条件などに利用される項目については順次アップデートを予定しております

# 07

---

## 參考資料

## 参考：よくあるご質問

ご質問		回答
表示	SSAはどのデバイスで表示されますか？	SSA（CPC）はスマートフォン（ブラウザ・アプリ）のみに掲載されます。商品情報掲載については、スマートフォンとPCに表示されます。
利用条件	商品情報掲載（CPA）のみに表示したいのですが、可能ですか？	はい、可能です。なお、SSAに掲載いただく場合には、商品情報掲載への掲載が必要です。
審査	SSAでは、何が審査対象ですか？	サイト審査・商品審査を主に行っています。また、広告掲載基準などに沿って審査を行います。
配信	現在配信している検索広告（YSA）の配信に影響がありますか？	SSAのオークションは、YSAのオークションとは別で行われ、お互いのオークション結果が相互に影響を与えることはありません。なお、コマース検索モジュール（SSA含む）の仕様変更等により、検索結果面下部に掲載されるYSAの掲載位置が変動する場合がございます。
	商品情報掲載で商品を上位に表示させるためにはどうしたらよいでしょうか？	こちらはあくまでオーガニックな検索結果としてユーザーに価格や人気などの情報を考慮した上で最適な結果を表示いたします。なお、ユーザーが価格やスペックに応じて表示順序を変えることもできます。
	SSAの掲載順位はどのように決まっていますか？	SSAでは、広告が掲載されるたびに「広告オークション」が行われ、「オークションランク」が算出されます。広告の掲載順位は、算出されたオークションランクを基に広告の掲載順位が決定します。広告の掲載順位を上げるには、オークションランクを改善する必要があります。広告オークションランクの構成要素は、入札価格、商品情報と検索クエリーの一致率などを考慮しております。
	検索広告（YSA）、検索連動型ブランディング広告（BSA）、検索連動型ショッピング広告（SSA）は同時に表示されますか？	はい、同時に表示される可能性がございます。
料金	SSA（CPC）クリック後、商品情報掲載（CPA）でCVした場合もCPAの手数料が発生しますか？	いいえ、CPCが優先されますので、二重課金は行われません。
	商品情報掲載の予算は、SSAアカウントから残高消化されますか？	いいえ、SSAアカウントで設定する予算はSSAへの掲載のみに利用されます。商品情報掲載は成果報酬型のため、予算管理などは必要ありません。
	SSAと商品情報掲載の月次利用明細は一緒に確認できるでしょうか？	いいえ、以下の通り広告管理ツール上の確認手順が異なります。 SSA：パフォーマンスレポートの月次ご利用明細から確認（YSAと同様） 商品情報掲載：料金>商品情報掲載管理>注文実績と請求明細 から確認
商品フィード	商品情報掲載と、SSAの商品フィードには登録上限数はありますか？	商品フィード登録上限数は30万SKUを予定しております。
	商品情報掲載と、SSAのフィードは2つ用意しなければなりませんか？	いいえ、一つの商品フィードをご用意いただきます。

## 参考：商品情報掲載とSSAのスペック比較表

仕様		【必須】商品情報掲載	検索連動型ショッピング広告（SSA）
掲載場所		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ モジュール &gt; 検索結果</li> <li>・ 商品一覧 &gt; 検索結果</li> <li>・ 製品詳細 &gt; 価格比較</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コマース検索モジュール &gt; 最上部広告枠</li> <li>・ 商品一覧 &gt; 最上部広告枠</li> </ul>
課金方法		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 成果報酬型（CPA） 商品カテゴリ毎に料率設定（2～5%）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ クリック課金（CPC）</li> </ul>
入札方法		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ なし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品グループ単位での入札</li> </ul>
入札単価		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ なし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5～80,000円</li> </ul>
クリエイティブ		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品情報（フィード形式で登録）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品情報（フィード形式で登録）</li> </ul>
広告LP		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品詳細ページ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品詳細ページ</li> </ul>
審査		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サイト・商品など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サイト・商品など</li> </ul>
利用ツール	商品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ LINE Merchant System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ LINE Merchant System</li> </ul>
	広告運用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ なし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告管理ツール</li> </ul>
	CV計測/ パフォーマンスレポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告管理ツール&gt;商品情報掲載管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告管理ツール&gt;パフォーマンスレポート</li> </ul>
利用必須条件		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンバージョンタグ設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品情報掲載への参画</li> </ul>
取引形態		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「売掛取引」（後払い方式）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「売掛取引」（後払い方式）</li> </ul>
適用規約		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品情報掲載利用約款</li> <li>・ LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告取扱基本規定</li> <li>・ LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約</li> </ul>

商品フィードの項目一覧は以降のページに掲載いたしますが、  
最新の詳細内容については、以下URLよりご参照ください

項目	言語	URL
LINE Merchant System ユーザーガイド	日本語	<a href="https://vos.line-scdn.net/merchant-system/manual/merchant-system-users-guide.pdf">https://vos.line-scdn.net/merchant-system/manual/merchant-system-users-guide.pdf</a>
商品フィード仕様書	日本語	<a href="https://line.ent.box.com/s/2epl3avp84yhdhhodkihxsoj4adoqe4r/folder/186561273866">https://line.ent.box.com/s/2epl3avp84yhdhhodkihxsoj4adoqe4r/folder/186561273866</a>
	英語	<a href="https://line.ent.box.com/s/2epl3avp84yhdhhodkihxsoj4adoqe4r/folder/186563748482">https://line.ent.box.com/s/2epl3avp84yhdhhodkihxsoj4adoqe4r/folder/186563748482</a>



関連する利用規約や資料は以下の通りです

対象	各種規約	URL
商品情報掲載	商品情報掲載 利用約款	<a href="https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase.pdf">https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase.pdf</a>
	商品情報掲載 利用料金	<a href="https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase_fee.pdf">https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase_fee.pdf</a>
	商品情報掲載 掲載ガイドライン	<a href="https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase_guideline.pdf">https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/yahoo/yahoo_product_showcase_guideline.pdf</a>
共通	LYサービス広告出稿についてのマーチャント向け規約	<a href="https://terms.line.me/line_merchant_system_terms?lang=ja">https://terms.line.me/line_merchant_system_terms?lang=ja</a>
SSA	Yahoo!広告 広告取扱基本規定	<a href="https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/terms/">https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/yahoo/terms/</a>
	Yahoo!広告 広告掲載基準	<a href="https://ads-help.yahoo-net.jp/s/guideline-editorial?language=ja">https://ads-help.yahoo-net.jp/s/guideline-editorial?language=ja</a>

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
1	必須	SKU	商品のSKU情報を入力してください。 商品ごとに報酬率を変更するようなプロモーションを行う場合に必要な値です。 半角英数字、記号で入力してください。	"sku": "25762"
2	必須	商品名	商品の名称を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"productName": "ブランド V7 コードレス掃除機 AAA"
3	必須	通常価格	商品の通常価格を日本円（1円以上）で入力してください。 通常価格が遷移先のページと同じ価格になるように記入してください。 半角数字のみで入力してください。	"normalPrice": 29800
4	任意	表示期間情報	掲載時間を調整したい場合に、「表示開始日時」「表示終了日時」をセットで入力してください。 表示開始日時、表示終了日時は日付フォーマットに従って、日本時間(JST)で入力してください。	"exposeInfo": { "exposeStart": "2019-09-01T00:00:00", "exposeEnd": "2019-09-30T23:59:59" }
5	必須	価格税区分	価格の税区分（税込価格/非課税）を表す区分値を入力してください。 国税庁の総額表示の義務に則り、税抜価格での連携はできません。	"priceTaxClassify": 1
6	任意	セール価格	通常価格に対して値下げをする場合に、セール価格を入力してください。 「セール価格」は、通常価格以下の金額を入力してください。 税区分、消費税率は「価格税区分」「消費税率」が適用されます。	"salePrice": 3400
7	任意	セール期間情報	セール期間が定まっている場合「セール開始日時」「セール終了日時」をセットで入力してください。 「セール期間情報」が入力されている場合、セール商品として露出予定のため、入力を推奨します。 セール開始日時、セール終了日時は日付フォーマットに従って、日本時間(JST)で入力してください。	"salePeriodInfo": { "saleStart": "2019-09-01T12:30:00", "saleEnd": "2019-09-04T12:30:00" }

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
8	必須	商品画像	<p>商品に関する画像を連携するため、http:// または https:// で始まるURLを配列で入力してください。</p> <p>最大21枚まで掲載が可能で、1枚目の画像が、該当商品のメイン画像として扱われます。</p> <p>拡張子は、「.jpeg」,「.jpg」,「.png」,「.bmp」,「.gif」のみ連携が可能です。</p> <p>URLに英数字以外の言語が含まれている場合はエンコードしてください。</p> <p>サイズは、4000x4000pixel以下 かつ 20MB以下である必要があります。また、1000x1000pixel以上を推奨としています。</p> <p>商品画像は正方形の画像で露出されるため、中央揃えされている方が望ましいです。左右または上下に白などの余白がある画像は避けてください。</p> <p>複数の商品で同じ画像を使うことは避けてください。</p> <p>商品と関連のない図形、マーク、テキストなどは画像に挿入しないでください。</p> <p>半角英数字、記号で入力してください。</p> <p><b>商品画像を変更する場合は、URLを変更してください。</b></p> <p><b>URLが変更されない場合画像は更新されません。</b></p>	<pre>"merchantImageUrls": [   "https://xxxx.com/yyyy.jpg",   "https://xxxx.com/zzzz.jpg",   "https://xxxx.com/aaaa.jpg" ]</pre>
9	必須	商品URL	<p>該当の商品詳細ページに遷移するURLを入力してください。</p> <p>次の要件を満たす必要があります</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リダイレクトURLは使用しないでください。</li> <li>・<b>トラッキング用のURLパラメータの付与は行わないでください。ご利用の場合は営業にご連絡ください。</b></li> <li>・該当の商品詳細ページに遷移する、http:// または https:// で始まるURLを入力してください。</li> <li>・URLにいかなる場所からでもアクセス出来る環境である必要があります。</li> <li>・URLに英数字以外の言語が含まれている場合はエンコードしてください。</li> <li>・URLにアクセスしたとき、該当の商品のランディングページが表示される必要があります。</li> <li>・半角英数字、記号で入力してください。</li> </ul>	<pre>"productUrl": "https://xxxx.com/zzzz"</pre>
10	必須	商品詳細説明	<p>商品を説明する文章を入力してください。</p> <p>半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。</p> <p>また、改行を入れたい場合は、&lt;br&gt; タグを入力してください。</p>	<pre>"description": "安定したパワー供給により、約30分 間高い吸引力が変わりません。&lt;br&gt;部屋の空気よりも、きれいな空気を排出します。"</pre>

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
11	任意	在庫無しフラグ	商品の在庫がない場合、フラグ値「1」を入力してください。 在庫がある商品の場合、項目自体削除してください。	"outOfStock": 1
12	任意	商品タイプ	商品のタイプを表す区分値を入力してください。 商品タイプは通常購入とは異なる状態のことを示し「予約商品」や「入荷待ち」の状態を表します。 日付には予約商品の発送日、入荷待ち商品の入荷日など、商品タイプに関連する日付を入力してください。 日付は日付フォーマットに従って、日本時間(JST)で入力してください。	"productType": { "type": 1, "date": "2020-03-31T00:00:00" }
13	任意	JAN	商品のJANコード情報（GTIN-13、7桁または8桁または12桁または13桁の番号）を入力してください。 半角数字を文字列で入力してください。	"jan": "49123456"
14	任意	MPN	メーカーによって割り当てられた商品のMPN情報（製造番号または型番とも言う）を入力してください。 半角/全角の英数字、記号(スペースを含む)で入力してください。	"mpn": "1160C029AA"
15	任意	UPC	商品のUPC情報（GTIN-12、8桁または12桁）を入力してください。 半角数字を文字列で入力してください。	"upc": "101234560121"
16	任意	ISBN	書籍に用いられる、10桁または13桁のISBN情報を入力してください。 接頭辞の"ISBN"とハイフンを除いた半角数字を文字列で入力してください。	"isbn": "9781455582341"
17	任意	バーコード	バーコードから読み取れる値がJANコードとは別の場合に入力してください。 半角英数字、記号で入力してください。	"barcode": "45670763368"
18	任意	ブランド	商品のブランド名を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"merchantBrand": "ABC"

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
19	任意	メーカー	商品のメーカー名（製造元）を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"merchantManufacturer": "Panasonic"
20	任意	色	商品の色情報を入力してください。 色コードでの連携ではなく、テキストで入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"merchantColor": "ブラウン"
21	任意	原産国	商品の内容について実質的な変更をもたらす行為が行われた国を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"origin": "日本"
22	必須	カテゴリ	商品の自社ECで定義しているカテゴリ情報を入力してください。 最大10件（階層）まで入力可能です。 カテゴリの内容と商品名など他項目の内容から、LINEカテゴリを自動でマッピングします。ただし、精度が100%ではないため、特定のLINEカテゴリに必ずマッピングしたい場合は〔LINEカテゴリID〕を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"merchantFullCategoryNames": [ "服&ファッション小物", "メンズ", "パンツ", "ジーンズ" ]
23	任意	LINEカテゴリID	LINEで定義している商品カテゴリのIDを入力してください。 LINEカテゴリIDを入力した場合、カテゴリに記載の自動マッピングは行いません 半角数字のみで入力してください。	"merchantLineCategoryId": 12345678
24	任意	自社ポイント	自社ポイントの情報を入力ください。 「ポイント名」「ポイント数」は、セットでの入力が必要です。 ポイント名、ポイント数は半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。入力された情報はそのまま表示されます。	"sitePoint": { "name": "〇〇モールポイント", "value": "500ポイント" }

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
25	任意	自社ポイント セール	ポイント数が通常よりセールになっている場合にセール情報を入力してください 「ポイントセール」「ポイントセール開始日時」「ポイントセール終了日時」は、 セットでの入力が必要です。 ポイントセールは還元数または倍率を半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタ カナ、記号、スペースで入力してください。 ポイントセール開始日時、ポイントセール終了日時は、ポイントセール開始、終 了日時を日付フォーマットに従って、日本時間(JST)で入力してください。	<pre>"sitePointSale": {   "pointUp": "ポイント10倍",   "pointUpStart": "2019-09-29T12:30:00",   "pointUpEnd": "2019-09-30T12:29:59" }</pre>
26	任意	ディスカウント 情報	商品を購入する際に適応可能なディスカウント情報を入力してください。 クーポン等の事前に値引きが可能な値を入れます。 該当の割引内容はサービスの利用者が一度ログインした時点で、全ての利用者 に対して適用が可能な場合にのみ連携してください。 複数の割引情報が存在する場合は、その商品に適用できる一番割引金額の高い情 報のみ連携してください。 割引内容、割引適用条件は半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、 スペースで入力してください。	<pre>"discountInfo": {   "content": "1000円OFFクーポン",   "conditions": "10,000円以上のお買い上げ" }</pre>
27	任意	商品 コンディション	商品が中古商品の場合に、区分値を入力してください。 なお、再利用、展示品、返品された商品などは中古商品として扱います。	<pre>"condition": 1</pre>
28	任意	素材	商品に使われている素材を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してくだ さい。	<pre>"material": "背面：革、側面：合皮"</pre>
29	任意	商品スペック	商品に関する性能情報を入力してください。 「性能項目」「性能内容」は、セットでの入力が必要です。 商品スペックを複数入力する場合は、配列で区切って入力してください。 商品スペックは最大10件まで入力可能です。 性能項目、性能内容は半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、ス ペースで入力してください。	<pre>"spec": [   {     "name": "消費電力",     "value": "1200W"   },   {     "name": "風量",     "value": "2.4m3/分"   } ]</pre>

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
30	任意	売上個数	その商品がどれくらい売れているかを示す値です。 累計の売上個数を入力してください。 数が多いほど、よく売れている商品であることを示します。 半角数字のみで入力してください。	"salesVolume": 10000000
31	任意	検索タグ	商品に対して検索時にマッチさせたいワードを配列で区切って入力してください。 検索タグは最大10件まで入力可能です。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"searchTags": [ "デコルデ", "スリット", "ロング", "Tシャツ", "レディース" ]
32	任意	レビュー評価	商品レビューの評価を入力してください。 5段階評価（0.0~5.0）の範囲で、小数点を含む半角数字のみで小数点第1位まで入力してください。	"reviewRate": 3.8
33	任意	レビュー数	商品レビューの個数を入力してください。 半角数字のみで入力してください。	"reviewQuantity": 254
34	任意	対象性別	対象の性別を表す区分値（男性向け/女性向け/男女兼用）を入力してください。 一般的な商品（テレビ等）には適用しません。	"gender": 1
35	任意	対象年齢	商品の対象年齢が決まっている場合、対象の年齢を表す区分値（幼児向け/低学年向け）を入力してください。	"ageGroup": 1
36	任意	商品オプション	商品のオプションとその金額（1円以上）を入力してください。 「オプション名」「金額」は、セットでの入力必須です。 商品オプションを複数入力する場合は、配列で区切って入力してください。 商品オプションは最大10件まで入力可能です。 オプション名は半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。 金額は半角数字のみで入力してください。	"productOptions": [ { "name": "のし", "price": 200 }, { "name": "包装", "price": 100 } ]



## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
37	任意	商品配送情報	<p>商品の配送料に関する情報を入力してください。          配送料タイプは区分値(無料/有料)を入力してください。          配送料は半角数字のみで入力してください。          説明は半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。</p> <p>--Case1          配送料が全国一律無料の場合、typeに「無料」を指定してください。</p> <p>--Case2          無料の地域が含まれる場合は、typeに「無料」を指定し、descriptionに説明を入力してください。</p> <p>--Case3          条件付きで無料になる場合は、typeに「無料」を指定し、descriptionに条件を入力してください。</p> <p>--Case4          配送料が全国一律で有料の場合、typeに「有料」を指定し、priceに金額を入力してください。</p> <p>--Case5          配送料が有料、且つ地域によって異なる場合は、typeに「有料」を指定し、descriptionに説明を入力してください。</p>	<pre> ---Case1 "deliveryInfo": {   "type": 1 } ---Case2 "deliveryInfo": {   "type": 1,   "description": "無料(離島を除く)" } ---Case3 "deliveryInfo": {   "type": 1,   "description": "3,000円（税抜）以上の購入で無料" } ---Case4 "deliveryInfo": {   "type": 2,   "price": 600 } ---Case5 "deliveryInfo": {   "type": 2,   "description": "全国一律500円（ただし離島・北海道は1,000円）" } </pre>
38	任意	代引き無料フラグ	代引き手数料が無料の場合、フラグ値を入力してください。	<pre>"collectOnDeliveryFree": 1</pre>
39	任意	商品サイズ	<p>商品のサイズを入力してください。          ファッションでは「S、M、L」など、家具や家電は「縦120cm、横100cm」などを入力してください。          半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。</p>	<pre>"productSize": "縦120cm、横100cm"</pre>



## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
40	任意	着用感	主にアパレル系の商品の場合に、商品のサイズに対して実際に身につけたときの着用感を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"fitting": "Sサイズ相当"
41	任意	セラー名	モール内ショップの名称を入力してください。 モール内ショップとは、モール内で該当の商品を取り扱っているショップの名称を意味しています。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"sellerName": "ABC専門店"
42	任意	並行輸入品 フラグ	並行輸入の商品である場合に、フラグ値を入力してください。 並行輸入商品とは、並行輸入して販売される商品のことで、国内で正式に発売される商品より安いことが多いが、アフターサービス支援が難しい商品を意味します。	"parallelImport": 1
43	任意	受注生産 フラグ	受注生産の商品である場合に、フラグ値を入力してください。 受注生産とは、販売時に作製されておらず、消費者に配送されるまで一定の期間が必要な商品を意味します。 手工芸の物品、家具などが該当します。なお、印刷物、販促物などは該当しません。	"orderMade": 1
44	任意	設置費等	設置費等がかかる場合に、内容を入力してください。 見積もりが必要な場合は「見積もり」と入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"installationCosts": "見積もり"
45	任意	発送可能時期	注文から発送までに要する時間を入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"deliveryTime": "購入後3~4日後の発送"
46	任意	メーカー希望 小売価格	メーカー希望小売価格を入力してください。 メーカー希望小売価格とは、商品を製造するメーカーや輸入を行う代理店などで、自己の供給する商品について設定した販売参考小売価格を意味します。 半角数字のみで入力してください。	"makerPrice": 45000
47	任意	一人あたり購入 上限数	一人あたりの購入数の上限が決まっている場合に、上限数を入力してください。 半角数字のみで入力してください。	"buyLimitNumber": 3

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
48	任意	販売日	公式に商品が発売された日付を入力してください。 日付フォーマットに従って、日本時間(JST)で入力してください。	"releaseDate": "2019-10-15T00:00:00"
49	任意	新商品フラグ	新商品の場合に、フラグ値を入力してください。 公正競争規約に則った新商品の定義を入力してください。 販売されてから間もない、もしくは販売されてから新商品が出ていないことを意味します。	"newProduct": 1
50	任意	メーカー 保証期間	メーカー保証期間を入力してください。 メーカー保証期間とは、メーカーが独自に品質を保証する規定を意味します。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"manufacturerWarrantyPeriod": "1年"
51	任意	販売店 保障期間	販売店保証期間を入力してください。 販売店保証期間とは、販売店が独自に品質を保証する規定を意味します。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"dealerWarrantyPeriod": "4年"
52	任意	メーカーページ	販売メーカーのホームページ（http:// または https:// で始まるURL）を入力してください。 URLに英数字以外の言語が含まれている場合はエンコードしてください。 半角英数字、記号で入力してください。	"homePage": "https://xxxx.com"
53	任意	のし対応フラグ	のしやラッピングが可能な商品の場合に、フラグ値を入力してください	"wrapping": 1
54	任意	オリジナル商品 フラグ	商品がオリジナル商品である場合に、フラグ値を入力してください。 オリジナル商品とは、自社で生産している商品を意味します。	"originalProduct": 1
55	任意	キャッチコピー	商品のキャッチコピーを入力してください。 半角/全角の英数字、漢字、ひらがな、カタカナ、記号、スペースで入力してください。	"catchPhrase": "薄くて繊細なデザイン！貼るだけでサロンの仕上がり！"
56	条件付き 必須	差分更新区分	差分更新の場合、レコードのタイプ（新規/変更/削除）を表す区分値を入力してください。 差分更新ファイルの場合は入力必須です。 タイプが変更の場合、該当商品のすべての項目を連携してください。（変更をしたい特定の項目だけ連携しても更新はされません。） タイプが削除の場合、SKU以外を省略することが出来ます。	"updateType": "U"

## 参考：商品フィード項目（全61項目）

No.	入稿 必須/任意	項目名	詳細	JSON入力例
57	任意	ふるさと 納税フラグ	商品がふるさと納税の商品である場合には、 <b>必ず</b> フラグ値を入力してください。 ユーザーが検索時、絞り込み条件として使用されます。	"furusatoTax": 1
58	任意	電子書籍フラグ	商品が電子書籍の商品である場合に、フラグ値を入力してください。	"digitalBook": 1
59	任意	セラーID	ショッピングモールがモール内のショップを識別するために使用します。 設定する値は、モール内でショップを特定できる一意のIDである必要があります。 50文字までのアルファベット（大文字と小文字を区別）、数字、ハイフン、アンダースコア、ピリオド、波形符号で入力してください。 入力可能な範囲：[0-9a-zA-Z._-]{1,50}	"sellerId": "seller-12345"
60	任意	商品属性 カスタムラベル	キャンペーン設定時の条件を設定する場合、この値を設定します。 広告運用時の商品グループの属性として利用することができます。 商品属性カスタムラベルは自社で定義を決めることが可能です。 例えば、各ラベルの定義を季節限定商品、高利益商品、新商品などに設定することで独自のカテゴリで広告運用することができます。	"customLabel": { "label0": "Label0", "label1": "label1", "label2": "label2", "label3": "label3", "label4": "label4" }
61	任意	広告用URL	<b>“Yahoo!広告 検索連動型ショッピング広告” に利用されるURLです</b> <b>「広告用URL」を登録することで、「商品URL」よりも優先的に利用されます</b> 次の要件を満たしていない場合は広告が利用できない可能性があります ・「広告用URL」と「商品URL」は同一のランディングページコンテンツに遷移します ・リダイレクトURLは使用しないでください ・該当の商品詳細ページに遷移する、http:// または https:// で始まるURLを入力してください ・URLにいかなる場所からでもアクセス出来る環境である必要があります ・URLに英数字以外の言語が含まれている場合はエンコードしてください ・URLアクセス時、該当商品のランディングページが表示される必要があります ・半角英数字、記号で入力してください 下記の方法によりトラッキングを行えます。 1. 商品フィード内の「広告用URL」にトラッキング用のURLパラメータの付与を行う 2. Yahoo!広告のURLオプション機能を利用する（本機能はリダイレクトURLを設定できます）	"adsUrl": "https://xxxx.com/yyyy"



# LINEヤフー

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>